

【都市ブランド創造局】令和8年度 次世代投資枠 事業一覧

※「事業費」には、新規事業の場合は事業費全体を、拡充事業の場合は令和7年度と比較して増加した額をそれぞれ記載。

1 若者や子ども等への投資

(1)新規事業

(単位:千円)

事業名	事業費
アーバンスポーツ聖地化事業	10,000
文学館開館20周年事業	10,000

2 産業基盤の強化・創出への投資

(1)新規事業

(単位:千円)

事業名	事業費
門司港レトロ地区ホスピタリティ向上事業	31,000
小倉城・小倉城庭園魅力向上推進事業	23,000
オープントップバスを活用した体験・エンタメ型観光推進事業	20,000
食による都市ブランディング強化事業	30,000
北九州マラソンおもてなし応援プロジェクト	10,000

(2)拡充事業

(単位:千円)

事業名	事業費
北九州観光PR展開事業	40,300
小倉城天守・小天守EV棟増築及び耐震改修工事等事業	316,300
めぐる！門司港レトロ浪漫創造事業	45,500
世界遺産改修事業	172,000

3 公共施設等の老朽化対策への持続可能なまちづくり投資

(1)新規事業

(単位:千円)

事業名	事業費
響ホール・国際村交流センター共用部大規模改修事業(補助)	7,000
響ホール・国際村交流センター共用部大規模改修事業(単独)	50,000
東田第一高炉跡改修検討事業	4,500
皿倉山周辺施設長寿命化推進事業	12,000

(2)拡充事業

(単位:千円)

事業名	事業費
門司港地域複合公共施設整備事業(門司市民会館)	500,416
新 埋蔵文化財センター移転整備事業	192,000