

『令和8年度台湾市場における誘客プロモーション業務』
評価基準および配点

評価項目		評価の視点	評価点	
提案内容	本業務の理解度、提案の的確性	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的を理解し、有効性・効率性の高い独自提案がなされているか。 ・必要な内容を網羅した提案になっているか。 ・事業の目標、計画が具体的に設定されているか。 等	90	10
	BtoCプロモーション (認知向上)	<ul style="list-style-type: none"> ・北九州市の観光情報を理解しているか。 ・台湾市場の現状・特性を理解したプロモーション手法であるか。 ・北九州市の認知向上につながる魅力的な提案となっているか。 ・インフルエンサーやウェブメディア等を活用した効果的なプロモーションが具体的に示されているか。 		30
	BtoCプロモーション (誘客促進)	<ul style="list-style-type: none"> ・北九州市の観光情報を理解しているか。 ・台湾市場の現状・特性を理解したプロモーション手法であるか。 ・北九州市への誘客促進につながる魅力的な提案となっているか。 ・現地旅行会社やOTA等を活用した効果的なプロモーションが具体的に示されているか。 ・販売チャネルの妥当性（台湾市場での認知度・販売実績等）があるか。 		30
	KPI	<ul style="list-style-type: none"> ・適切なKPIが設定されているか。 		10
	効果検証	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的な効果分析手法が提案されているか。 ・提案された手法が、分析ツールとして適切なものとなっているか。 		10
実施体制等	実施体制・業務スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・責任者や事業担当者などの事業実施体制、役割分担等が具体的に示され、円滑な計画・準備・運営が見込めるか。 ・業務ごとに開始、終了が明確され、計画的で無理のないスケジュールになっているか。 等	10	5
	見積額	<ul style="list-style-type: none"> ・予算の範囲内で適切な積算がなされているか。 等		5
合 計			100	

※最低基準点：300点（60点×5名）に満たなかった場合は、受託候補者は「該当なし」とする。