

報道機関 各位

**3年連続過去最高を更新!!!**

～観光大都市をめざす北九州市のシンボルが大きく飛躍！～  
**小倉城 約35万人・小倉城庭園 約19万人が来場！**

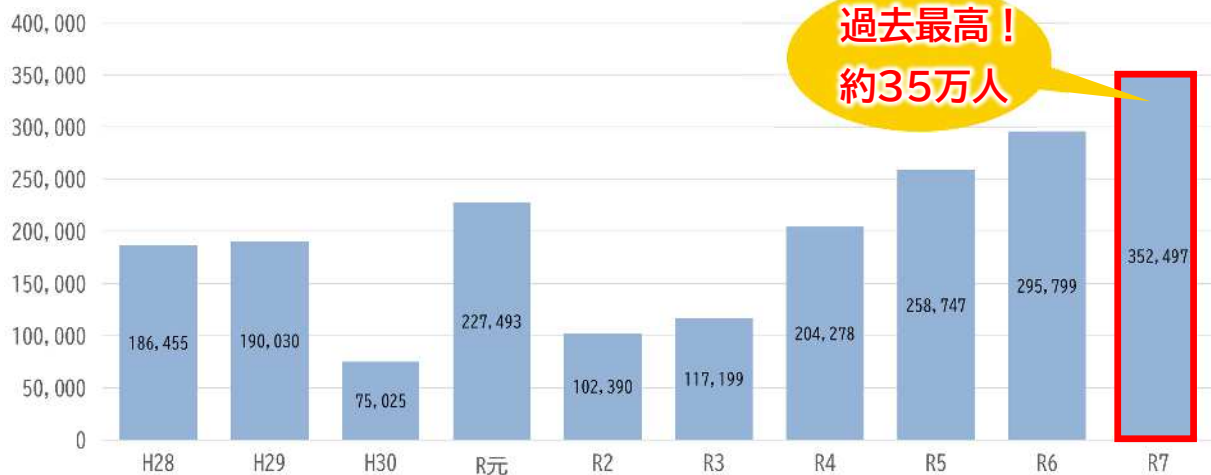
北九州市は、「観光大都市」への進化を掲げ、世界中から観光客を呼び込み、北九州市ならではの体験を楽しんでいただけるよう、観光資源の魅力向上に取り組んでいます。

このたび、その成果として、小倉城・小倉城庭園の来場者数が令和7年度に3年連続過去最高を更新しましたので、お知らせします。

## 1 来場者数の状況

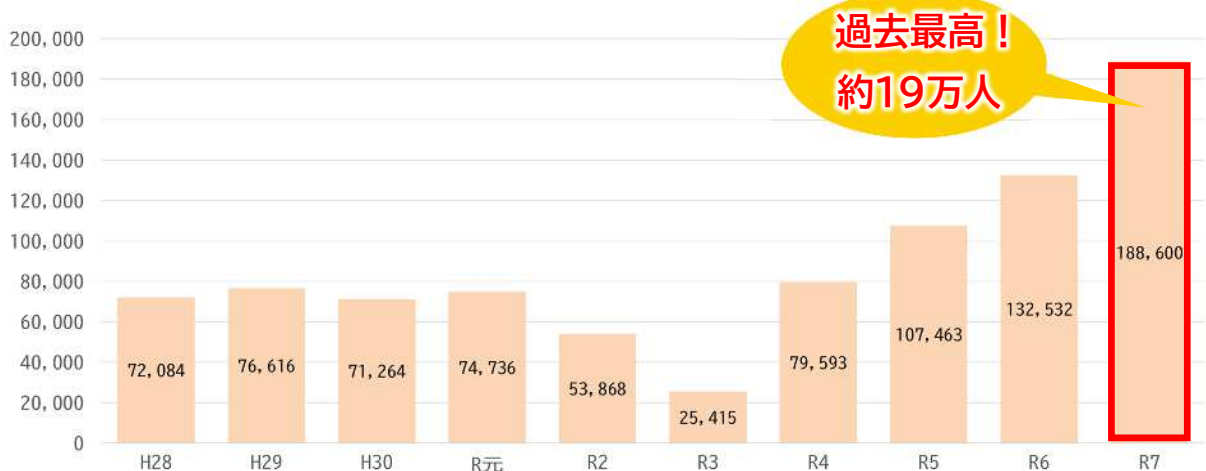
### (1) 小倉城来場者数 352,497人 (前年度比 約19%増)

昭和34年の再建以降、再建直後の昭和35年を除き過去最高の来場者数となりました。令和8年2月11日には累計来場者数1,000万人も達成しました。



### (2) 小倉城庭園来場者数 188,600人 (前年度比 約42%増)

平成10年の開園以来最高の来場者数を更新しました。



## 2 令和7年度：「日本一おもしろき城」への主な取組

### 小倉城

小倉城オペラ	天守閣前広場で「小倉城オペラプレミアムコンサート2025」を開催し、小倉城の荘厳な景観の中で、照明と歌声が響き合う特別な空間を演出
1,000万人達成記念城主パスポートの発行	累計来場者1,000万人達成を記念し、小倉城・小倉城庭園に1年間何度でも入場できる「城主パスポート」を発行
RALLY NIPPON	クラシックカーイベント「RALLY NIPPON 2025 in 九州」において、小倉城が公式訪問地となり、クラシックカーと天守閣が織りなす特別な空間を演出
小倉城VRコンテンツ	1837年の小倉城焼失を題材に、炎に包まれた天守からの脱出を目指す没入型体験を提供
ゼンリンとのコラボ	天守閣5階にポップアップストアを開設し、オリジナルコラボ商品の販売やスタンプラリーなど多彩な企画を展開

### 小倉城庭園

茶道体験	立礼席で親しまれてきたお茶を、予約不要でお点前の鑑賞に加え自ら抹茶を点てて楽しめる体験型コンテンツへ発展
表千家同門会全国大会	表千家同門会全国大会会場として小倉城庭園を活用し、家元席など格式ある茶会の開催を通じ、小倉城庭園の魅力を発信
レーザーライトアップショー	昼とは異なる幻想的な空間が広がり、レーザーと庭園の光が織りなす美しい夜景を堪能できる、全国でも珍しい演出
伝統文化とすし文化の体験発信	小笠原流礼法や茶道等の文化講座に加え、すし職人による講話や体験型セミナーを通じ、伝統文化とすし文化を体感する企画を展開

## 3 令和8年度：「日本一おもしろき城」をさらに前へ！新たな展開

小倉織体験コーナーの設置（実施済）	小倉城庭園に小倉織の体験コーナーを設置し、小倉の魅力を体験できるコンテンツを展開
歴史ストーリーの舞台化（7月実施予定）	小倉城武将隊による劇場公演を通じ、細川忠興を題材とした戦国の物語を舞台化し、歴史を体感できる新たな魅力を創出
屋外エレベーター整備（年度内完成予定）	天守閣につながる屋外エレベーターを整備し、小倉城のバリアフリー化を進め、ユニバーサルツーリズムを推進
多言語対応の自動券売機導入（年度内導入予定）	多言語対応の自動券売機を導入し、インバウンドを含めた受入環境を整備

上記の取り組みに続き、歴史や文化を積極的に活かし、新たな企画やサービスの実施、企業との連携による魅力づくりを進め、「日本一おもしろき城」としてさらに多くの方にご来場いただけるよう、取り組んでまいります。

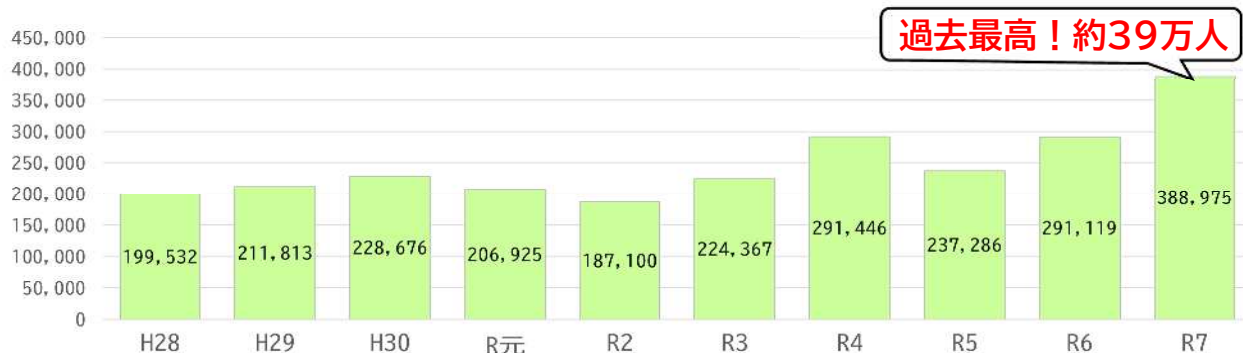
## 参 考

### 皿倉山ケーブルカー・スロープカーの利用者推移

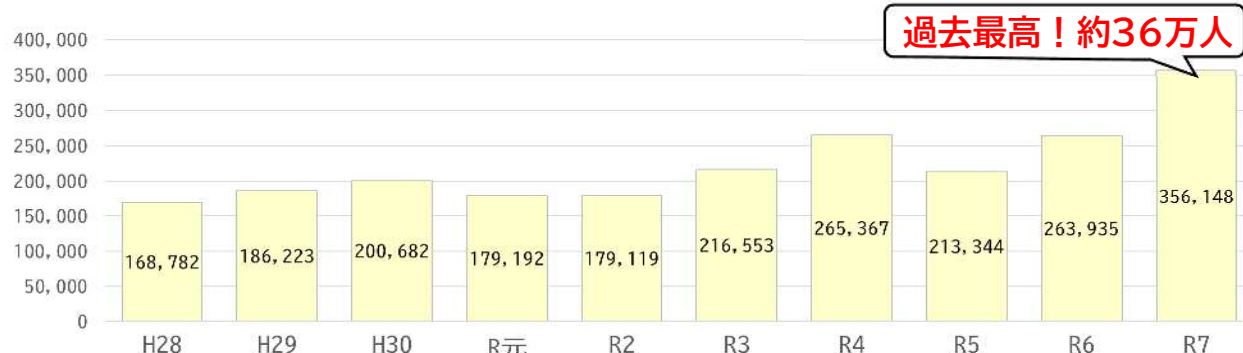
皿倉山においても、令和7年度はお土産販売コーナーの開設や多言語対応の自動券売機の導入など、魅力向上と受入環境の充実を進めました。

その結果、ケーブルカーは平成13年のリニューアル以降、スロープカーは平成19年の開業以降、いずれも過去最高の利用者数を記録しました。

#### ◆ 皿倉山ケーブルカー 388,975人（前年度比 約34%増）



#### ◆ 皿倉山スロープカー 356,148人（前年度比 約35%増）



### 門司港レトロ展望室の利用者推移 234,513人（前年度比 約18%増）

門司港レトロ展望室においても、令和7年度は人気小説とのタイアップ企画の開催やファミリー層向けの観覧環境整備等を行いました。

その結果、平成11年の開館直後を除き、過去最高の利用者数を記録しました。



#### 【問い合わせ先】

都市ブランド創造局 観光課（担当：三原、徳田）  
TEL：093-551-8150 / FAX：093-581-5755