

ボートレース若松水面攻略動画制作・プロモーション業務 仕様書

1 件名 ボートレース若松水面攻略動画制作・プロモーション業務

2 履行期間 契約締結日から令和9年3月31日まで

3 履行場所 ボートレース若松ほか

4 予算(上限)
2,000,000 円(消費税及び地方消費税を含む)

5 実施目的
20代～30代のネット投票会員をターゲットに、ボートレース若松の水面攻略動画を制作及びプロモーションすることで、購入機会を創出し、ネット投票の売上を拡大するもの。

6 業務内容(項目)
企画提案を求める業務
(1)水面攻略動画
(2)デジタル広告

7 企画提案を求める業務の詳細
以下の各項目について、プロポーザルで提案した内容どおりに実施すること。ただし、プロポーザル終了後に協議の上決定した内容がプロポーザルで提案した内容と異なる場合は、協議の上決定した内容で実施すること。

(1)水面攻略動画

ア 自由提案

イ 実施内容:ボートレース若松の購入機会の創出のため、ボートレース若松の水面特徴等を映像化し、興味・関心の湧く魅力的な動画を制作すること。

ウ 納品日 :令和8年7月下旬

エ 納品物

(ア) 完成版動画データ(15秒動画、3分動画それぞれ1種ずつ)

(イ) 編集データ(再編集可能な形式)

オ 納品形式

(ア)15秒動画

a 納品データ形式:MP4

b 解像度:1080×1920(フルHD)以上

c フレームレート:30fps または 60fps

d 音声:48kHz

e アスペクト比:9:16

(イ)3分動画

a 納品データ形式:MP4

b 解像度:1920×1080(フルHD)以上

- c フレームレート:30fps または 60fps
- d 音声:48kHz
- e アスペクト比:16:9

カ その他留意事項

- (ア) 納品物は、著作件を含め発注者に帰属するものとする。
- (イ) 納品データは、Windows 環境で再生可能な形式とする。
- (ウ) 音楽・映像素材は、権利関係がクリアなものを使用すること。
- (エ) 修正対応を含む最終確認後に正式納品とする。

(2) デジタル広告

ア 自由提案

イ 実施内容:20~30代のネット投票購入者の増加を目的として、若松水面の認知向上・興味喚起することでネット投票の購入促進を図るためにデジタル広告を駆使し、プロモーションを行うことで戦略的な広告施策を実施すること。

ウ その他 :交通広告は、除く。

エ 使用媒体:Instagram、LINE、X、Google、Yahoo!、YouTube 等を想定。

オ その他留意事項:公式SNS【X、Instagram、YouTube】のアカウント管理及び投稿を(株)中野電話が行っている。公式 SNS を活用する場合は、(株)中野電話と事前に打ち合わせを行うこと。また、広告結果は発注者に随時報告を行うこと。

8 著作権等の取り扱い

- (1)本業務を通じて制作された物(以下「制作物」という。)に係る著作権等は、本市及び各主要事業における二次利用を可能とするものとする。
- (2)制作物のうち、第三者が有する著作物等(以下、「既存著作物」)の著作権等に個々の著作者に帰属する。
- (3)制作物に既存著作物が含まれる場合は、受託者が当該著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行う。

9 その他

- (1)提案に係る経費については、提案事業者の負担とする。なお、提出された書類は返却しない。
- (2)実施内容等は、発注者受注者の協議の上、変更する事がある。
- (3)上記に記載のない内容については、両者が協議のうえ決定する。