

審査基準等について

1 評価基準項目 下記審査評価表のとおり

審査評価表

| | 項目 | 評価基準 | 配点 (満点:150点) |
|--------|----------------|--|-----------------|
| PR動画 | コンセプト・企画意図の明確さ | 目的・メッセージの一貫性、テーマ適合性 | 20点 |
| | ストーリー構成 | 展開の分かりやすさ、視聴者を惹きつける流れ | 20点 |
| | 表現力・映像イメージ | 構図・トーン・演出意図の表現度 | 20点 |
| | メッセージの伝達性 | 内容理解のしやすさ、訴求力 | 10点 |
| | 独自性・創造性 | アイデアの新しさ、印象度 | 5点 |
| デジタル広告 | 広告・宣伝内容 | 業務の目的や話題を正確に理解しているか。発注者の意図や広報戦略に合致しているか。対象(ネット投票利用者:メインターゲット20~30代の男性)に適合したアプローチになっているか。具体的な施策(媒体選定・SNS活用・動画)が効果的であるか。実際に成果(ネット投票利用者増加)につながる見込みがあるか。 | 30点 |
| | 効果測定 | 広報効果の測定方法(KPI設定など)が具体的か。SNSやメディア露出の拡大、認知・理解の向上など、成果の見込みが明確であるか。 | 20点 |
| | 実施体制 | 広報・広告・メディア運用などの専門性があるか。会社としての実績が明示されているか。 | 20点 |
| | 費用の妥当性 | 提案内容と見積金額のバランスが取れているか。費用配分(人件費・制作費・広告費など)が合理的か。コストパフォーマンスが高いか(予算額で効果的な施策) | 5点 |

2 評価方法

審査評価表の各項目において、「優れている」「やや優れている」「普通」「やや不十分」「不十分」の5段階で評価。各項目の配点に応じて、評価点数を以下のとおりとし、合計点数が最も高得点の提案を採用する。

| 評価 | 配点40点 | 配点30点 | 配点20点 | 配点10点 | 配点5点 |
|---------|-------|-------|-------|-------|------|
| 優れている | 40点 | 30点 | 20点 | 10点 | 5点 |
| やや優れている | 30点 | 20点 | 13点 | 8点 | 4点 |
| 普通 | 20点 | 15点 | 10点 | 5点 | 3点 |
| やや不十分 | 5点 | 5点 | 3点 | 3点 | 2点 |
| 不十分 | 1点 | 1点 | 1点 | 1点 | 1点 |