

令和8年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

|   | 質問内容  | 回答  |
|---|---|---|
| 1 | 現在のふるさと納税運用で特に成功している点、課題に感じている点がございましたらご教示ください。                                       | <p>【成功している点】<br/>R7年度は、ダイソン製品の返礼品化に伴い、寄附受入額が大幅に向上しました。</p> <p>【課題】<br/>「北九州市らしい」全国的知名度のある返礼品がまだ少なく、市を代表する返礼品を開発していく必要があると考えています。<br/>また、年々業務量が増えていく中、BPO等により事務作業を今以上に簡易化・効率化していく必要性も感じています。<br/>今後の経費率引き下げを受けて<br/>・返礼率の引き下げ(寄附額の値上げ)<br/>・より効果的なPR戦略 など<br/>を検討する必要があると感じています。</p> |
| 2 | 今後、寄附額拡大に向けて特に注力したい領域がございましたらお差し支えない範囲でご教示ください。                                       | <p>以下の3点<br/>・好調であるダイソン(主力返礼品)のPRなど、「ものづくりのまち」のシティプロモーションに資する返礼品の強化<br/>・「すしの都北九州市」関連の返礼品のラインナップ拡充・PR強化<br/>・さらなる返礼品のラインナップ拡充(体験型/「BtoC」問題の解決(返礼品化)に注力していきたいです。</p>   |
| 3 | 今後追加を検討されているポータルサイト等がございましたらご教示ください。  | 検討段階のため具体的なお答えは差し控えさせていただきます。   |
| 4 | ふるさと納税を通じて、北九州市様として特に発信したいご地域の魅力やブランドイメージはございますでしょうか。                                 | 返礼品を通じた、<br>・「ものづくりのまち」<br>・「すしの都北九州市」<br>のシティプロモーションに力を入れています。   |
| 5 | Instagram運用において、特に期待される役割や発信の方向性がございましたらご教示ください。                                      | 返礼品の情報発信を通じて、新規寄附者の獲得やシティプロモーションに務めています。  |
| 6 | 現在貴庁で行っている広報・プロモーション施策がございましたらご教示ください。また、今後取り組みたいプロモーションがございましたら、あわせてお聞かせいただけますと幸いです。 | R7年度は、以下の内容に取り組みました。<br>・雑誌、新聞への広告掲出<br>・Instagramでの情報発信<br>・関東、関西での対面イベントの実施<br>・検索連動型広告の運用 など<br>今年度は10月からの経費率の引き下げに伴い、より効果的なプロモーションを検討中です。   |

令和8年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

|    | 質問内容   | 回答   |
|----|--|--|
| 7  | 寄附額増加を目的とした広告出稿(楽天RPP広告等)につきまして、本事業の委託料とは別途ご予算がございますでしょうか。お差し支えなければ、令和7年度の前予算額もあわせてご教示ください。    | 別途予算を確保しておりますが、今年度は経費率の削減に対する各方面の動向を踏まえながらの執行となるため、現段階では未定です。<br>なお、R7年度は、検索連動型広告・イベントや広告等のPR経費として、約1,500万円を支出しております。  |
| 8  | 現在実施されている分析・レポートの中で、特に重視されている指標(新規率・リピート率等)がありましたらご教示ください。                                     | 各ポータルサイト毎のアクセス数・転換率・売れ筋返礼品などの指標に重点を置いております。また、SEO対策が重要と考えております。  |
| 9  | 令和6年度及び令和7年度における、各ポータルサイトの寄附受入額の全体に占める割合をご教示ください。  | 【R7年度】<br>楽天:約49.6%、ふるさとチョイス:18.1%、さとふる:12.4%、ふるなび:11.9%、その他:8%<br>【R6年度】<br>楽天:約64.2%、ふるさとチョイス:15.1%、さとふる:8.5%、ふるなび:6.1%、その他:6.1%<br>となります。   |
| 10 | 現在稼働中の返礼品協力事業者数をご教示ください。   | 約380社です。(R8.4時点)   |
| 11 | 委託開始前の寄附分であって、委託期間中に発送予定の返礼品(先行予約品・定期便等)に関する発注業務および配送管理につきましては、現在の委託事業者様より引き継ぎいただくことは可能でしょうか。  | 引継ぎ可能です。   |
| 12 | 参加条件のイ(資格)につきまして、速やかに入札参加申請を行い、令和8年10月1日時点で「有資格者名簿」への登載が見込まれる場合、参加資格を満たすものとして取り扱っていただけますでしょうか。 | R8年度の有資格者名簿への登録申請がR8.6から可能となるため、速やかに申請いただき、R8.10時点で登録が完了していれば、参加資格を満たすものとして取り扱います。   |
| 13 | 登録されている返礼品画像、返礼品ページ、レビューは、現受注者から引き継ぎは可能でしょうか。  | 引継ぎ可能です。   |
| 14 | 令和8年度以降に追加を検討している寄附受付サイトが現時点でございましたらご教示ください。   | Q3回答をご参照ください。  |
| 15 | 地域別のサイズ別発送件数をご教示ください。  | 関東:約47,000件、近畿:約20,000件、中部:約15,000件、九州・沖縄:約12,000件、中国・四国:約8,000件%、東北:約3,100件、北海道:約3,000件となります。<br>なお、サイズ別の発送件数は集計が困難なため、お答えできかねます。   |
| 16 | 令和7年度のサイト別寄附額および件数をご教示ください。  | 【寄附額】<br>楽天:約15億6,000万円、ふるさとチョイス:約5億7,000万円、さとふる:約3億9,000万円、ふるなび:約3億7,000万円、その他:約2億5,500万円<br>【件数】<br>楽天:約67,000件、ふるさとチョイス:約15,000件、さとふる:約12,000件、ふるなび:約6,000件、その他:約8,000件<br>となります。 |
| 17 | 証明書が必要な3号類型の返礼品で10月以降取り下げ予定の返礼品はありますか。   | 現在、現中間事業者にて情報回収中の段階ですが、証明書を理由とした取り下げはほとんどないと認識しております。  |
| 18 | これまで実施された広告の内容と費用をご教示ください。(サイト内外問わず。)また、広告費は貴市のご予算でしょうか。                                       | R7年度の取り組みは、Q6の回答をご参照ください。また、当該経費は、本市予算からの支出となります。  |
| 19 | 旅行カテゴリの寄附額、もしくは全体寄附額を占める割合をご教示ください。  | 全体寄附額に対して、約1.2%となっております。   |

令和8年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

|    | 質問内容  | 回答  |
|----|---|---|
| 20 | 今年度を含む3年間(R8,R9,R10)の目標寄附額をご教示ください。   | R8年度の目標寄附額は33億円となります。<br>なお、R9・R10年度は、R8年度実績等を踏まえて数値目標を設定するため、現時点ではお答えできかねます。 |
| 21 | 現在ふるさと納税運営において、事業者開拓、返礼品開発、プロモーションにおいて課題としてご認識されている内容があればご教示ください。   | Q1回答をご参照ください。   |
| 22 | 令和7年度の寄付者の居住エリアを割合でご教示ください。例)関東:●%、関西●%等 ※不可能な場合、令和年度の情報をご教示ください。   | 関東:47%、近畿:18%、中部:13%、九州・沖縄:11%、中国・四国:6%、東北:3%、北海道:2%となります。                    |
| 23 | 貴市の令和7年度における現在までの上位返礼品10品～20品程度の品名と寄附額と件数をご教示ください。  | 別紙1をご参照ください。<br>なお、品名は事業者の特定に繋がるため、ジャンルとさせていただきます。                            |
| 24 | 貴市のふるさと納税業務を担当している人員数を教示ください。   | 係長:1名、職員:3名、会計年度任用職員:1名 計5名となります。   |
| 25 | 様式4 仕様対応確認表(1)イ(3)アについて<br>新規返礼品の登載に要する日数、ならびに月間の最大掲載可能件数の算出条件について、これらの日数は返礼品提供事業者様での確認作業に要する時間に影響を受けますが、本プロポーザルの提案におきましては、事業者様側での確認作業によるタイムラグは考慮せず、即座に完了するものと仮定して算出してもよろしいでしょうか。 | ご認識のとおりです。  |
| 26 | 様式4 仕様対応確認表(1)イについて、本件における『作り込み』の具体的なレベル感を作業工数を確定させるため、確認させていただきたく存じます。実際の返礼品ポータルページを例にとり、作り込みを反映したサイトへ新規返礼品を登録した際の完成イメージ(または登録画面)をお示しいただけますでしょうか。                                | 北九州市楽天ふるさと納税のトップページ、返礼品ページをご参照ください。   |
| 27 | 【参考資料】本市の現在における状況について、令和7年度寄附額のポータルサイト毎のシェアを教えてください。  | Q9の回答をご参照ください。  |
| 28 | 仕様書5(1)イにおける新規返礼品の登録件数(月50商品程度)の定義について確認させていただきます。当該件数の中には、定期便や同一商品のバリエーション等の登録も含まれますでしょうか。   | ご認識のとおりです。  |

令和8年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

|    | 質問内容   | 回答   |
|----|--|--|
| 29 | 仕様書5(3)エにおける『コト』の返礼品開発および提案について確認させていただきます。当方の提案として、『ふるさと住民登録制度』との相互連携を視野に入れた体験型・サービス型の返礼品をご提案させていただくことは差し支えないでしょうか。 | 問題ありません。                                   |
| 30 | 各ポータルで掲載されている画像については引き続き利用可能でしょうか。   | Q13回答をご参照ください。                             |
| 31 | 副本6部(写し)について、社名・ロゴ等の提案者を特定できる情報についてはマスキング等を行う必要がありますでしょうか。   | マスキング等の処理は不要です。                            |
| 32 | 業務委託仕様書「8 委託料の支払いについて」の「(4)ポータルサイトに関する利用料」とはどういったものを想定されていますでしょうか？掲載手数料や決済手数料を委託事業者にて一旦負担するというのでしょうか？                | ご認識のとおりです。                                 |
| 33 | 広告費(RPP広告やバナー広告など)に関しては、委託費に含めたお見積りにすべきでしょうか？もしくは自治体様で予算を確保済みでしょうか？  | 広告費は別途、市が予算確保していますので、委託費に含めずに、見積書を作成ください。  |
| 34 | 自治体様で広告予算を確保済みの場合、どのくらいの金額を見込まれていますでしょうか？  | Q7の回答をご参照ください。                             |
| 35 | 年間1億円以上寄附を集めている事業者や商品が、10月以降など将来的に出品できないなど、決まっていることはありますか。ある場合には、どの返礼品かもしくはカテゴリだけでもご教示いただけますでしょうか？                   | 現中間事業者にて情報回収中の段階ですが、現時点で、ご質問のような事例はございません。 |
| 36 | 共同事業体での参加は可能でしょうか？   | 参加可能です。                                    |
| 37 | 「9 権利の帰属等」より、現在掲載されている各サイトの返礼品ページの掲載はそのまま残りますでしょうか？  | Q13回答をご参照ください。                             |
| 38 | 資料の中に、寄附額の目標値がございましたが、目標額はございますか？  | Q20回答をご参照ください。                             |
| 39 | 募集要綱 P3 3企画提案実施の流れ(4)押印が必要な書類については電子印対応でも良いでしょうか？  | 対応可能でございます。                                |

令和8年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

|    | 質問内容  | 回答   |
|----|---|--|
| 40 | 募集要綱 P3 3画提案実施の流れ (5) プレゼン時に動画を流す事は可能でしょうか。   | 可能ですが、投影に必要な機材等は事前に貴社にてご準備いただく必要がございます。                                |
| 41 | 仕様書 P1 3委託期間<br>委託期間前に受け付けた寄附分の配送等の対応は前中間事業者での対応となりますでしょうか。   | ご認識のとおりですが、適正手続き等の関係で、前/後の事業者と市において3者の覚書等を締結していただく場合がございます。            |
| 42 | 仕様書 P1 3委託期間<br>引継ぎについて、現在の中間事業者から返礼品ページ、レビュー、画像、その他コンテンツの引き継ぎは可能でしょうか。<br>また、引継ぎが可能場合、受託候補者選定後に各種情報の受け取りが可能な時期をご教示ください。                            | Q13回答をご参照ください。<br>また、引継ぎ期間は3か月程度を想定しておりますので、当期間内に現中間事業者とご調整ください。       |
| 43 | 仕様書 P1 4前提条件<br>現在の寄附情報管理システム「ふるさと納税 do」で配送情報、事業者・返礼品情報も管理している認識でよいでしょうか。   | 配送情報は、「ふるさと納税do」で管理しておりますが、事業者・返礼品情報(地場産品情報等)は現中間事業者の独自システムにて管理しております。 |
| 44 | 仕様書 P1 5委託内容詳細<br>ポータルサイトへの新規返礼品の登録は月50商品程度との記載がございますが、こちらは年間で約600品の新規返礼品を生み出す目標値と考えてよろしいでしょうか。   | 新規返礼品・既存返礼品のバリエーション拡充などを含めて、年間600品の登録をご認識ください。                         |
| 45 | 仕様書 P1 5委託内容詳細<br>ポータルサイトへの新規返礼品の登録は月50商品程度との記載がございますが、総務省申請のタイミングや繁忙時期の兼ね合いもあり、月の掲載数の増減が出る事が考えられますが、年間を通じてみた際に、月平均50商品の登録を目指す、スケジューリングでも問題ないでしょうか。 | 問題ございません。  |
| 46 | 仕様書 P1 5委託内容詳細(1)<br>現在、楽天のRMSオプションの一括登録サービスは導入済みでしょうか。もし、未導入の場合は貴市のご負担にて導入を頂く事は可能でしょうか。  | 導入済みですが、現状、現中間事業者が費用負担しております。  |
| 47 | 仕様書 P2 5委託内容詳細(2)オ<br>現在の中間事業者からの毎月報告内容をご教示ください。  | 寄附実績、実績に対する分析、検索連動型広告の運用結果、カスタマー対応で特に報告が必要な事案等をご報告いただいております。           |
| 48 | 仕様書 P2 5委託内容詳細(2)<br>令和8年10月以降の制度改正の影響により、3号基準で取り下げの影響はありますでしょうか。<br>影響がある場合、寄附額への影響が特に大きい返礼品について、影響寄附額も含めご教示ください。                                  | Q17の回答をご参照ください。  |

令和8年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

|    | 質問内容   | 回答   |
|----|--|--|
| 49 | 仕様書 P2 5委託内容詳細(2)<br>現在登録されている返礼品の地場産品基準の類型ごとの比率をご教示下さい。   | 集計困難なため、詳細はお答えできかねますが、「3号」が7～8割を占めています。  |
| 50 | 仕様書 P2 5委託内容詳細(3)イ<br>令和7年度に実施された返礼品提供事業者に対する説明会の開催回数、各回ごとの説明内容をご教示ください。   | 回数:1回<br>内容:R8.10からのルール改正にかかる、付加価値割合の公表や経費率の引き下げなどについて   |
| 51 | 仕様書 P2 5委託内容詳細(3)エ<br>貴市が新たな返礼品の拡大として期待する着地型のサービスや体験型のサービスについて、特に注力したいジャンルや事業者様の想定が有りましたらご教示ください。  | 北九州市が有するインフラ等を活かしたバックヤードツアー等、魅力的で実際に多くの寄附が見込め、かつ本市のシティプロモーションに資するもの。   |
| 52 | 仕様書 P3 5委託内容詳細(4)オ<br>現状、貴市で契約されている配送システムをご教示下さい。また、関東60サイズの常温、クールの出賃をご教示下さい。  | 現状、配送は各返礼品提供事業者にて行っているため、特定の配送システムはございません。また、配送料も各事業者にて金額設定を行っております。一方、R8.10月からは送料の安価な事業者による配送に変更し、市が配送実費を負担することを検討しております。 |
| 53 | 仕様書 P3 5委託内容詳細(5)<br>ワンストップ特例申請受付の業務は委託対象外ですが、Workthyで対応される認識でよろしいでしょうか。   | ご認識のとおりです。   |
| 54 | 仕様書 P3 5委託内容詳細(5)<br>(様式5)指定条件見積書<br>ワンストップ特例申請受付の費用について、指定料金見積書中に記載箇所がございますが、WorkthyBPOサービスを継続利用する場合は、貴市でご対応される前提で<指定条件>に記載の費用を記入、寄附管理システムの変更提案などによりWorkthyBPOサービス以外を受託者側から提案する場合は、その際の受付費用を入力する認識でよろしいでしょうか。また、受託者にてWorkthyBPOサービス以外を提案させて頂く際には、本業務の委託業務として含まれることとなりますでしょうか。 | ご認識のとおりです。   |
| 55 | 仕様書 P3 5委託内容詳細(6)<br>令和7年度の寄附者からの問い合わせの総件数と、問い合わせ内容の内訳を可能な限りでご教示ください。  | 中間事業者のコールセンターで対応しているため、詳細な件数は把握しておりません。「配送時期(いつ届くのか?)」についてのご質問が圧倒的に多いと聞いております。   |
| 56 | 仕様書 P4 5委託内容詳細(7)<br>令和7年度に実施されたプロモーションの実績をご教示ください。その際に、RPP広告の様な広告費用対効果(ROAS)等で効果測定を実施されている実績については、可能な範囲で実績もご教示ください。   | 実施内容は、Q6回答をご参照ください。また、ROASについては、返礼品によりかなり幅がありますが、高い効果をあげていると認識しています。   |
| 57 | 仕様書 P4 5委託内容詳細(7)<br>プロモーションにおいて、R8年度の想定予算がございましたらご教示ください。   | Q7の回答をご参照ください。   |

令和8年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

|    | 質問内容  | 回答   |
|----|---|--|
| 58 | 仕様書 P4 5委託内容詳細(7) 8委託料の支払いについてプロモーションに関わる業務で発生した費用は貴市のご負担での実施相談は可能でしょうか。                                      | 可能です。  |
| 59 | 評価項目一覧<br>貴市のふるさと納税事業の全体で特に課題と感じている点を寄附額増進面(事業者や返礼品の開拓面、ポータルサイト運用面、広報・PR面など)、運用管理面(配送対応、寄附者対応面など)においてご教示ください。 | Q1の回答をご参照ください。   |
| 60 | 評価項目一覧<br>令和8年度の目標寄附金額をご教示ください。   | Q20の回答をご参照ください。  |
| 61 | 評価項目一覧<br>令和9年度、10年度も目標寄附額の想定がありましたら、ご教示ください。   | Q20の回答をご参照ください。  |
| 62 | 評価項目一覧<br>令和8年度の5月時点での寄附額状況を管理対象ポータルとその他の内訳でご教示ください。<br>また、令和7年度と比較もご教示ください。                                  | 【R8年度実績※5月時点(対昨年比)】<br>楽天:約83,700千円(99%)、ふるさとチョイス:約42,500千円(183%)、さとふる:約27,100千円(179%)、ふるなび:約36,100千円(374%)、その他:約16,700千円(173%)<br>全体:約206,100千円(145%)<br>となります。 |
| 63 | 評価項目一覧<br>返礼品に関する企画提案における提案書記載内容の「自治体ページ」とは具体的にどのページを指しているかご教示ください。   | (自治体の紹介ページを含む)各ポータルサイトのトップページを想定しております。  |
| 64 | 様式5 指定条件見積書<br>お礼状・受領証明書の発行費用の算出にあたり、寄附件数の110,000件の内、ワンストップ特例申請書の同封を希望される寄附者の想定数をご教示ください。                     | ワンストップ特例申請は、10,000件/年程度と想定しております。<br>そのうち、オンライン申請:8割、紙申請:2割程度と想定しております。  |
| 65 | 様式5 指定条件見積書<br>ワンストップ特例申請受付費用の算出にあたり、件数39,600件のオンライン申請と紙申請の内訳をご教示ください。  | Q64の回答をご参照ください。  |
| 66 | 様式5 指定条件見積書<br>ワンストップ特例申請受付費用において、寄附者からの申込用紙返送時の郵送費用、自治体マイページの月額利用料は含まない認識でよろしいでしょうか。                         | ご認識のとおりです。   |

令和8年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

|    | 質問内容   | 回答   |
|----|--|--|
| 67 | <p>【参考資料】1寄附受入状況<br/>令和3～令和7年度の各年度における、寄附額、寄附件数のポータルサイトごとの内訳、返礼品なしの寄附の割合と件数をご教示ください。</p>   | <p>ポータルサイト毎のシェアは、Q9の回答をご参照ください。<br/>また、令和7年度の返礼品なしの寄附件数は63件、全体の0.06%となります。<br/>過去の実績(額・件数)は市のHPでご確認ください。<br/>ポータルサイトのシェア、返礼品なし割合ともにここ数年、大きな変動はありません。</p> |
| 68 | <p>【参考資料】1寄附受入状況<br/>令和3～令和7年度の各年度における、事業者様ごとに寄附額の内訳をご教示ください。</p> <p>ご回答例)<br/>【令和7年度】<br/>■全ポータル累計<br/>1位 A事業者 1億円(シェア率:20%)<br/>2位 B事業者 0.5億円(シェア率:10%)<br/>※以下10位まで同様<br/>■チョイス(パートナーサイト含む)<br/>1位 A事業者 0.5億円(シェア率:40%)<br/>※以下10位まで同様<br/>■楽天<br/>1位 A事業者 0.3億円(シェア率:35%)<br/>※以下10位まで同様</p> <p>※以下、全ポータルで同様</p>                             | <p>事業者個別の寄附実績は公表しておりません。<br/>なお、上位返礼品の寄附実績は「別紙1」、ポータルサイト毎のシェア率はQ9の回答をご参照ください。<br/>※直近実績のみの回答となりますが、過年度実績もR7リリースのダイソンを除き大きな変化はございません。</p>                 |
| 69 | <p>【参考資料】1寄附受入状況<br/>令和3～令和7年度の各年度における、返礼品の寄附額TOP10ランキングをご教示ください。</p>  | <p>別紙1をご参照ください。<br/>※R7年度実績のみの回答となりますが、過年度実績も傾向に大きな変化はございません。</p>  |
| 70 | <p>【提示希望項目】<br/>・返礼品毎の全ポータル累計、各ポータルの年度別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率<br/>※返礼品名称はチョイス掲載名称でお願いします。</p> <p>ご回答例)<br/>【令和7年度】<br/>■全ポータル累計<br/>1位 A返礼品 0.8億円(シェア率:15%)<br/>2位 B返礼品 0.5億円(シェア率:10%)<br/>※以下10位まで同様<br/>■チョイス(パートナーサイトをを含む)<br/>1位 A返礼品 0.3億円(シェア率:20%)<br/>※以下10位まで同様<br/>■楽天<br/>1位 A返礼品 0.2億円(シェア率:20%)<br/>※以下10位まで同様</p> <p>※以下、全ポータルで同様</p> | <p>Q68の回答と同様の考え方です。</p>  |
| 71 | <p>【参考資料】1寄附受入状況<br/>令和3～令和7年度の各年度における、ジャンル別の寄附額をご教示ください。</p>  | <p>Q68の回答と同様の考え方です。</p>  |

令和8年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

|    | 質問内容  | 回答   |
|----|---|--|
| 72 | <p>【参考資料】1寄附受入状況<br/>現在導入されているポータルサイトの導入時期をご教示下さい。</p>  | <p>【サイト名(導入年月)】<br/>・ふるさとチョイス(H26.4)<br/>・楽天ふるさと納税(H30.10)<br/>・さとふる(H30.10)<br/>・三越伊勢丹ふるさと納税(R3.10)<br/>・ふるなび(R3.11)<br/>・ANAふるさと納税(R4.10)<br/>・Amazonふるさと納税(R6.12)<br/>・一休ふるさと納税(R8.6)</p> |
| 73 | <p>【参考資料】1寄附受入状況<br/>令和7年度は令和6年度と比較して、寄附件数は減少しましたが、寄附金額は増加されています。貴市が考える要因をご教示ください。</p>  | <p>ダイソンによる寄附単価の向上や、人気返礼品の「大容量化」「定期便化」によるものと考えております。</p>  |
| 74 | <p>●該当書面:業務委託仕様書<br/>●該当箇所:5 委託内容詳細 (7)プロモーションに関する事項ウ<br/>●質問 :<br/>「本市が行うPRに対して、協力すること。(自社ツール・チラシ・パンフレット作成等)」とございますが、実際に貴市からのご依頼に基づきチラシやパンフレット等の印刷物を作成・配布・増刷する際の実費(デザイン費、印刷費、用紙代等)について、これらは受託事業者が提出する「指定条件見積書(様式5)」の金額内にあらかじめ含めるべき(事業者負担)でしょうか。あるいは、実施内容に応じて貴市と受託事業者間で別途費用を協議し、実費精算等で対応いただけるもののでしょうか。</p>                | <p>実施内容に応じて貴市と受託事業者間で別途費用を協議し、実費精算等での対応を想定しております。</p>  |
| 75 | <p>●該当書面:業務委託仕様書、および別紙 評価項目一覧<br/>●該当箇所:仕様書「5 委託内容詳細 (7)プロモーションに関する事項 イ・エ」、および別紙「6 プロモーションに関する事項」<br/>●質問 :<br/>寄附額増収のために受託事業者が独自に実施するPRや広告提案(ポータルサイト内広告や外部Web広告等)について、これらの「広告出稿実費(媒体費・広告予算)」は貴市が別途予算を保有されており実費精算等で支払われるもの、という認識でよろしいでしょうか。それとも、広告出稿の実費についても、受託事業者が提出する見積書(事務代行手数料等の料率)のなかに含めて提案・負担すべきもの(事業者負担)でしょうか。</p> | <p>本市予算からの支出を想定しております。</p>   |
| 76 | <p>●該当書面:業務委託仕様書<br/>●該当箇所:8 委託料等の支払い (4)ポータルサイトに関する利用料<br/>●質問 :<br/>仕様書に「本市が現在利用しているポータルサイトのうち、『楽天ふるさと納税』『ANAのふるさと納税』(今後本市が選定し追加するポータルサイトも含む)に関する利用料実費を支払うものとする。」との記載がございます。これは、対象となるポータルサイト(楽天、ANA、および今後追加されるサイト)について、受託事業者が各媒体側と直接契約を締結・運用するという認識でよろしいでしょうか。</p>  | <p>本市が費用を負担しますが、受託事業者を通じてポータルサイトに費用を支払う(支払代行)という意味です。</p>  |

令和8年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

|    | 質問内容  | 回答  |
|----|---|---|
| 77 | <p>●該当書面:企画コンペティション募集要綱<br/>                     ●該当箇所:3 企画提案実施の流れ(5)選定委員会の実施ア<br/>                     ●質問 :<br/>                     プレゼンテーションの実施にあたり、「必要最低限の人数で行ってください」との記載がございますが、出席者の最大人数(上限)に制限等は設けられていますでしょうか。具体的な上限人数がございましたらご教示いただけますでしょうか。</p>  | <p>具体的な上限は設けておりませんが、会場の収容人数の関係で、多数となる場合は、事前に自治体へご相談いただきますようお願いいたします。</p>  |
| 78 | <p>●該当書面:業務委託仕様書<br/>                     ●該当箇所:9 権利の帰属等(1)「本契約締結日以降受託者が作成した」成果物に係る権利帰属の規定<br/>                     ●質問 :<br/>                     現受託者が契約期間中に作成した返礼品ページ・画像・写真等について、新受託者は引き続き使用することができますでしょうか。使用可能な場合、その範囲および条件をご教示いただけますでしょうか。</p>   | <p>引継ぎ可能です。</p>   |
| 79 | <p>●該当書面:業務委託仕様書<br/>                     ●該当箇所:全般(仕様書中、グレー(薄色)で印字されている文字箇所)<br/>                     ●質問 :<br/>                     仕様書の一部にグレーの文字で記載されている箇所が見受けられます。これは削除予定・参考情報・旧来の記述等、通常の黒字記載と異なる意味を持つものでしょうか。該当箇所の取り扱いについて明示していただけますでしょうか。</p>  | <p>一部のグレー表記は、通常箇所と異なる意味合いではございません。</p>  |
| 80 | <p>●該当書面:業務委託仕様書<br/>                     ●該当箇所:5 委託内容詳細(2)、および9 権利の帰属等<br/>                     ●質問 :<br/>                     現受託者が管理されている返礼品提供事業者情報(事業者名・商品内容・価格・契約条件等)について、新受託者への引き継ぎは行われますでしょうか。行われる場合、その範囲・方法・時期をご教示いただけますでしょうか。</p>  | <p>引継ぎ期間は3か月程度を想定しております。詳細は、現中間事業者とご調整いただきます。</p>   |
| 81 | <p>●該当書面:企画コンペティション募集要綱、および様式5(指定条件見積書)<br/>                     ●該当箇所:全般(見積価格に関する規定)<br/>                     ●質問 :<br/>                     提案見積金額(委託料上限等)に上限は設けられていますでしょうか。設けられている場合、その金額をご教示いただけますでしょうか。</p>  | <p>(指定条件に応じた見積りであれば)上限はありません。</p>   |
| 82 | <p>●該当書面:企画コンペティション募集要綱、および参考資料<br/>                     ●該当箇所:全般(事業目的および寄附受入状況)<br/>                     ●質問 :<br/>                     令和8年度における寄附金額の目標値は設定されていますでしょうか。設定されている場合、その金額をご教示いただけますでしょうか。なお、様式5の指定条件では寄附金額を29億7,000万円とされており、令和7年度概算値(約31億5,000万円)との乖離の根拠についても併せてご教示いただけますと幸いです。</p> | <p>令和8年度の目標寄附額は、Q20の回答をご参照ください。また、様式5の指定条件における寄附額は、中間事業者の管轄外である「さとふる」等を除いて、目標寄附額33億円×0.9(9割)=29億7,000万円として算出しております。</p> |

【R7年度】ふるさと北九州市応援寄附金 返礼品別寄附受入状況(上位10ジャンル)

▼R7年度末時点の返礼品別寄附状況(寄附額順)

| 順位 | カテゴリー      | 件数     | 件数<br>(R6年度) | 昨年度比    | 寄附額         | 寄附額<br>(R6年度) | 昨年度比         |
|----|------------|--------|--------------|---------|-------------|---------------|--------------|
| 1  | 生活家電A      | 3,038  | (R7新規)       | 3,038   | 721,292,000 | (R7新規)        | 721,292,000  |
| 2  | 牛肉A        | 26,537 | 44,816       | ▲18,279 | 458,042,000 | 761,005,000   | ▲302,963,000 |
| 3  | 日用品A       | 23,789 | 22,591       | 1,198   | 415,290,000 | 338,161,000   | 77,129,000   |
| 4  | 生鮮魚介A      | 5,049  | 5,221        | ▲172    | 224,656,000 | 231,708,000   | ▲7,052,000   |
| 5  | 日用品B       | 13,150 | 9,723        | 3,427   | 188,214,000 | 141,586,000   | 46,628,000   |
| 6  | 加工食品A      | 4,325  | 3,530        | 795     | 110,383,000 | 72,728,000    | 37,655,000   |
| 7  | 生活家電B      | 755    | 782          | ▲27     | 79,501,000  | 80,366,000    | ▲865,000     |
| 8  | 加工食品B      | 2,585  | 3,127        | ▲542    | 70,232,000  | 78,500,000    | ▲8,268,000   |
| 9  | 加工食品C      | 1,898  | 1,826        | 72      | 38,198,000  | 34,822,000    | 3,376,000    |
| 10 | トラバクルクーポンA | 848    | 855          | ▲7      | 27,595,000  | 25,960,000    | 1,635,000    |