

## 満足度 **過去最高** を記録！！

### 「令和7年度市民意識調査」を実施しました！

令和7年度市民意識調査として、北九州市の「住みやすさ」と「最近のイメージ」に加え、「北九州市・新ビジョン」（北九州市基本構想・基本計画）に基づく市政への「満足度」及び「期待度」について、調査を実施しました。

#### 1 調査結果の概要

##### (1)北九州市の住みやすさについて

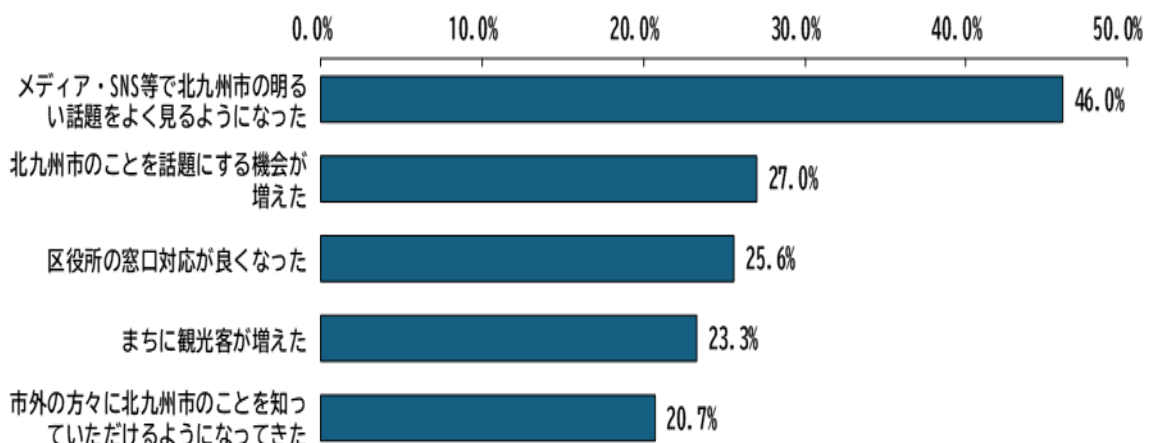
###### 【顕著な変化が見られるもの】

- ・ 住みやすいまちだと思っている市民の割合：**88.5%**(※令和7年度新設)
  - ・ 生活全般に満足している市民の割合：**79.7%**(前年度75.7%) **+4.0P**
- ※生活全般の満足度は、2012年の調査開始以降、過去最高！！

##### (2)北九州市の最近のイメージについて(トップ5)

###### 【顕著な変化が見られるもの】

- ・ メディア・SNS等で明るい話題をよく見るようになった：**46.0%**(前年度35.7%) **+10.3P**
- ・ 区役所の窓口対応が良くなった：**25.6%**(前年度19.9%) **+5.7P**
- ・ まちに観光客が増えた：**23.3%**(前年度20.2%) **+3.1P**



### (3)北九州市政への満足度

- ・ 全体では、「環境政策の推進」が最も高く(0.860)なっています。
- ・ 年代別では、30-40 歳代で「住まい環境の充実」の満足が最も高くなっています。
- ・ すべての年代において、「都市プロモーション」と「女性活躍の推進」に関する満足度は、他の項目と比べて相対的に低い傾向が見られます。

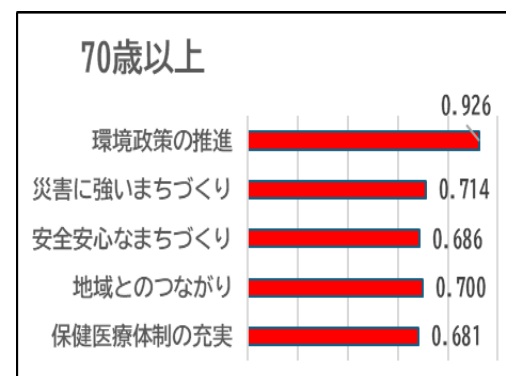
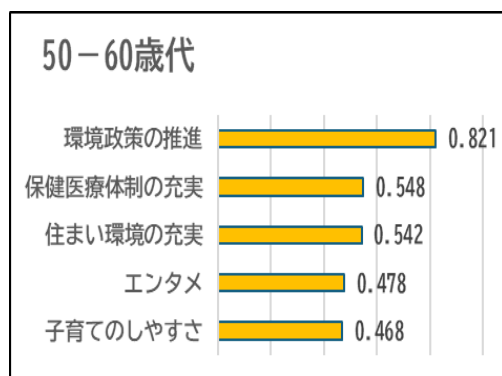
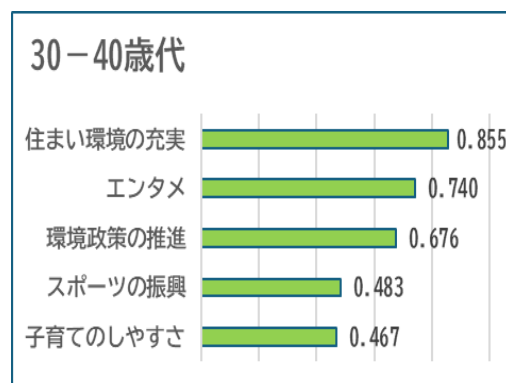
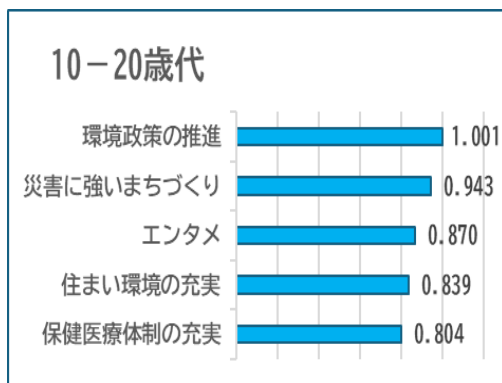
※21の調査項目について、スコア算出基準に基づき可視化。(最大スコア 2 点、最少スコア▲2 点)

そう思う 2 点、どちらかといえばそう思う 1 点、わからない 0 点、どちらかといえばそう思わない▲1 点、そう思わない▲2 点

#### 全体

満足度スコア	
トップ5	ボトム5
環境政策の推進 …………… 0.860	都市プロモーション … ▲ 0.312
住まい環境の充実 …………… 0.637	女性活躍の推進 …………… ▲ 0.141
保健・医療体制の充実 …… 0.580	教育環境の充実 …………… 0.011
災害に強いまちづくり …… 0.548	若者応援 …………… 0.059
エンターテインメントによる にぎわいづくり …………… 0.535	魅力ある街並みづくり …… 0.076

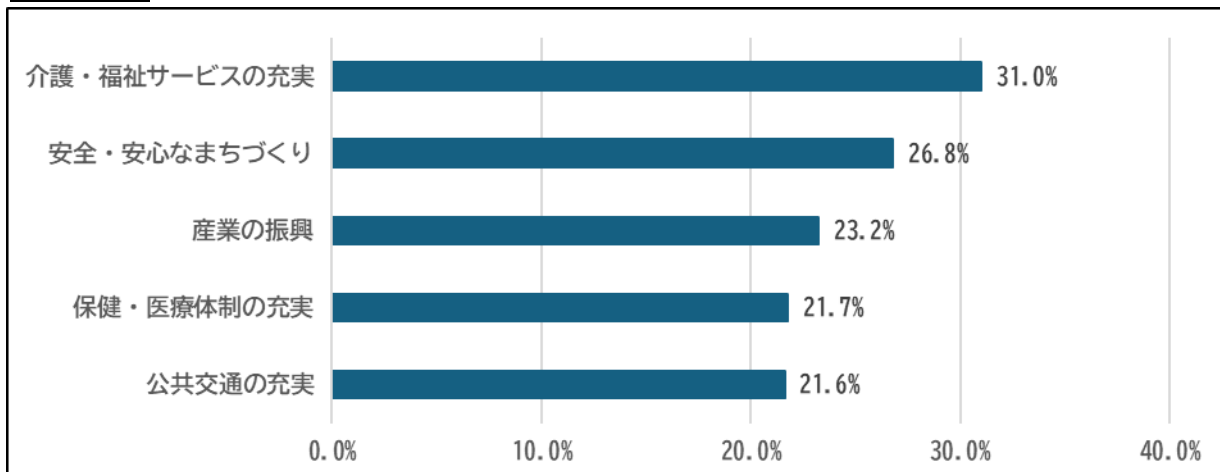
#### 年代別の満足度



#### (4)北九州市政に期待すること

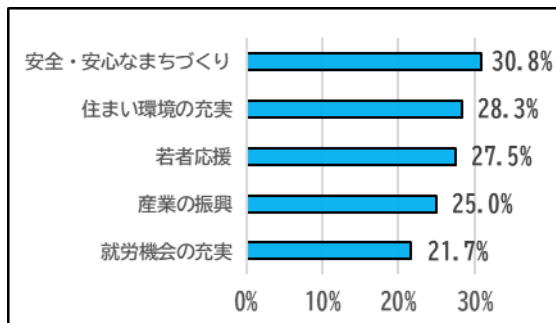
- ・ 全体では、「介護・福祉サービスの充実」が最も高く(31.0%)なっています。
- ・ 年代別では、10-20歳代で「安全・安心なまちづくり」、30-40歳代で「子育てのしやすさ」への期待が最も高く、10-20歳代では「住まい環境の充実」「若者応援」なども上位となっています。

#### 全体

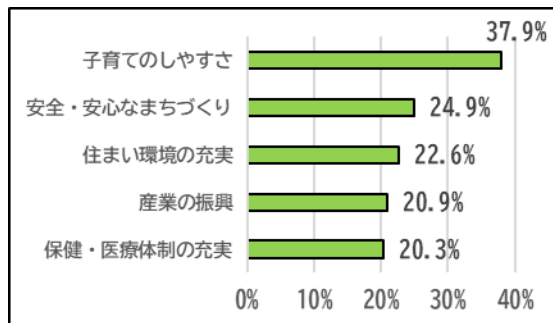


#### 参考:年代別

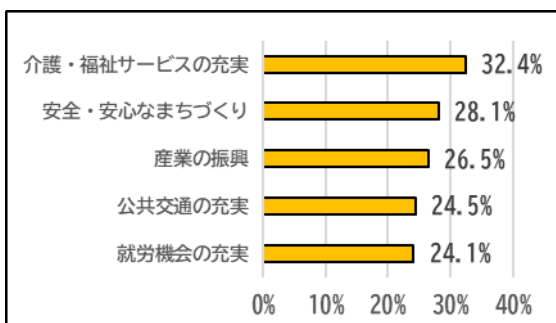
##### <10、20歳代>



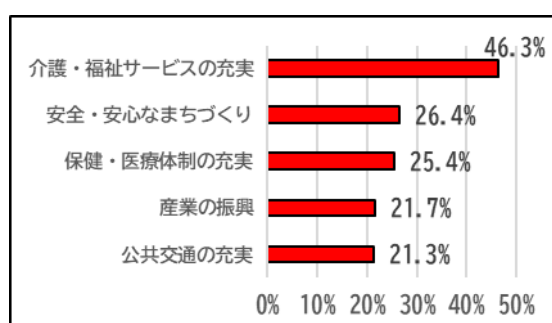
##### <30、40歳代>



##### <50、60歳代>



##### <70歳以上>



## 2 調査概要

### (1)目的

本調査は、市民の生活意識や市政全般に対する関心・ニーズなどを把握するために毎年実施し、今後の市政運営の参考としています。

### (2)内容

新たに「北九州市の住みやすさ」に関する調査項目を追加し、「北九州市の最近のイメージ」とあわせて市民の北九州市に対するイメージ調査を行いました。

さらに、今後のまちづくりの方向性を示す“北九州市・新ビジョン”(北九州市基本構想・基本計画)に基づき、市政に対する市民の意識を把握するため、21の項目について、満足度と期待度の調査を行いました。

### (3)対象

市内に在住する18歳以上の男女個人3,000人  
標本抽出の方法:住民基本台帳を基に等間隔抽出

### (4)実施方法

調査票郵送、郵送回答及びWeb回答の併用

### (5)時期

令和7年12月15日 ~ 令和8年1月16日

### (6)有効回収数

1,495人 (有効回収率 49.8%)

#### 【問い合わせ先】

総務市民局みんなの声課

担当：森部、南谷

電話：093-582-2527