

「市内商店街におけるAIO（AI検索最適化）対策支援業務」に関する質問に対する回答

No.	項目	質問	回答
1	対象商店街	実施説明書12(3)にて、「本事業の実施を希望する商店街は現時点で4件」と記載されている。 企画提案においては、この4商店街すべてを対象とする前提で積算・実施計画を作成すべきか。または、ヒアリングおよび選定基準に基づき、最終的に一部の商店街を対象として決定する想定か。	企画提案においては、4商店街すべてを対象とする前提で積算・実施計画をご作成ください。 ただし、実施説明書1(1)に記載のとおり、本事業の対象となる商店街は、商店街へのヒアリング後発注者と協議のうえ決定するため、最終的に4商店街のうち一部の商店街での事業実施となる可能性があります。
2	対象商店街	本事業の実施を希望している商店街の名称、所在地、既存ホームページの有無、店舗数等の個別情報の提供は可能か。	個別に対応しますので、サービス産業政策課の立花・佐藤 (mail:san-service@kitakyushu.lg.jp) にご連絡ください。
3	制作範囲	ホームページ制作（または更改）にあたり、1商店街あたりの想定ページ数、掲載店舗数、掲載すべき情報項目等の想定はあるか。	仕様書4(4)エに記載のとおり、ホームページ制作（または更改）にあたっては、基本的に対象商店街の希望する内容を掲載していただく想定です。掲載すべき情報項目等として、店舗名、住所、営業時間、写真等を掲載することが望ましいと記載しておりますが、発注者として、想定ページ数や掲載店舗数、掲載すべき情報項目等の指定は難しいため、本事業の実施を希望する商店街の既存ホームページやWeb上の情報をもとにご提案いただければ幸いです。
4	構造化データの実装	本業務におけるAIO対策の一環として、JSON-LD等の構造化データを実装の対象に含めて良いか。	予算上限額の範囲内であれば、JSON-LD等の構造化データを実装の対象に含めていただいて問題ありません。
5	Googleビジネスプロフィール最適化範囲	仕様書4(4)エにおいて、Googleビジネスプロフィールの情報を新規ホームページの内容と整合性が取れるよう一括して整理・最適化するとあるが、この最適化の対象範囲は、商店街全体のGoogleビジネスプロフィールを想定しているのか。それとも、商店街に属する個別店舗のGoogleビジネスプロフィールも対象に含む想定か。	Googleビジネスプロフィールの最適化範囲の対象は、商店街全体のGoogleビジネスプロフィールを想定しています。
6	CMS・サーバー・ドメイン費用	ホームページ制作（または更改）に伴うサーバー費、ドメイン費、CMS利用料等について、契約期間中および次年度以降の費用負担者は、発注者、対象商店街、または受託者のいずれを想定しているのか。	費用負担について、契約期間中に発生するCMS・サーバー・ドメイン費用を含むすべての費用を発注者が負担します。 次年度以降の費用負担者は商店街を想定しており、予め商店街の担当者に対して、次年度以降ホームページの保守運用費が発生する旨伝えてあります。 今後、商店街へヒアリングを行う際に、次年度以降どの程度保守運用費が発生するかご説明をお願いいたします。
7	実施体制	本業務において、AIO戦略、現状分析、情報構造設計等を主たる受託者が担当し、ホームページ制作、CMS構築、デザイン、撮影等の一部業務について、事前承認のうえ協力会社または外部専門事業者を活用することは可能か。	可能ですが、この場合、再委託ではなく、複数の法人によるグループでの参加とみなしますので、指定された期日までに（様式5）グループ構成表をご提出ください。