

北九州観光PRサポーター事業 評価基準および配点

評価項目		評価の視点	配点	
提案内容	本業務の理解度、提案の的確性	・本事業の目的を理解し、有効性・効率性の高い独自提案がなされているか。 ・必要な内容を網羅した提案になっているか。 ・事業の目標、計画が具体的に設定されているか。等	80	15
	(1)企画内容	・提案された企画の実現可能性は十分あるか。	80	20
		・提案された企画の魅力は目標を達成するための誘因として十分なもののか。		20
		・適切なKPI が設定されているか。 ・それを達成できる内容となっているか。		15
	(2)自由提案	・仕様書に記載する事項以外に、本業務の目的に対して効果的な追加提案がなされているか。 ・追加提案が業務の目的に資する内容となっているか。 等		10
実施体制等	経営基盤・実績	・事業を確実に実施できる経営基盤を有し、公的事業の委託先として高い信頼性が認められるか。 ・関連、類似業務の実績に優れ、本事業の企画・運営における期待ができるか。 等	20	5
	実施体制・業務工程	・責任者や事業担当者などの事業実施体制、役割分担等が具体的に示され、円滑な計画・準備・運営が見込めるか。 ・業務ごとに開始、終了が明確され、計画的で無理のないスケジュールになっているか。 等		10
	見積額	・予算の範囲内で適切な積算がなされているか。 等		5
合 計			100	

※最低基準点:240点(60点×4名)に満たなかった場合は、受託候補者は「該当なし」とする。