

採点表

採点者氏名

事業者 A・B・C・D・E(いずれかに○)

			点 数
1	業務実績、体制	・同規模、類似業務の実績が豊富で十分なノウハウを有しているか。 ・事業遂行への信頼性はあるか。 ・本業務を実施するために的確な業務遂行が可能な体制をとっているか。 ・特に直接本業務を担当する人員は、同種(SNS、データサイエンス、クリエイティブ、環境など)の業務への造詣が深く、同種業務の経験が豊富か。	10
2	GLKのハード面の構築	・北九州市環境局の既存サイトの問題点を把握できているか。 ・サイト改定や新規サイトの立ち上げなど、問題点を踏まえた改善の提案となっているか。 ・魅力のある提案か。	20
3	広報戦略の策定	・提案された広報戦略、事業計画(スケジュールや頻度)、目標、各施策のKPIが、実現可能なものとなっているか。 ・市民の行動変容につながる効果的な戦略・事業計画が具体的に提案されているか。(どう行動変容、意識変化を把握するかを具体的に) ・ターゲット層に応じた提案となっているか。	25
4	市民に行動変容を促す広報・イベントの実施、効果測定、分析	・市民への広報・イベント等が、取り組みやすく、魅力的で、楽しいものとなっているか。 ・ターゲットの心理を的確に分析し、具体的かつ効果的なアクションが示された提案となっているか。 (例)忙しい人がわざわざ見に行かずとも目に入る、SNSや市民の生活動線上に待ち伏せする広報手段となっているか。 ・行政用語が、市民にわかりやすく、メリットがわかりやすいことばに変換する具体的なアイデアが提案されているか。 ・環境価値の見える化を行いつつ、生活価値(あこがれる、楽しそう、おしゃれ、お得だから取り組んでみよう)を訴求する世界観となっているか。 ・今後の広報事業に活かせるような効果測定の提案がなされているか。	20
5	広報戦略のマネジメント	・本事業の背景を理解しているか。 「広報HUB(GLK)」の理解が適切か。 「環境価値の見える化」、「環境価値→生活価値へのシフト変換」というねらい(考え方)を正確にとらえているか。 ・本市の課題について、具体的で効果的な提案をする体制となっているか。	5
6	ていたんポイントの活用、インセンティブ	・市民が楽しみながらていたんポイントをためる戦略がとられているか。 ・ていたんポイントの認知獲得に向けた工夫があるか。	15
7	価格、その他	・費用に対する効果が見込めそうか。 (職員の負担軽減、経済効果、波及効果、など)	5