

| 主な施策              | 事務<br>事業<br>番号 | 主要事務<br>事業名           | 事業概要                                                                                            | 担<br>当<br>課 | KPI（成果指標①）        |                  |             |    |                  |         |    |       | KPI（成果指標②）  |        |                  |             |  |                  |       |  | R7当初<br>予算額<br>（千円） | R7決算額<br>（千円） | 評価     | 主な取組と成果に対する評価 | 今後の<br>方向性 |                                                                                                                                                                                                                                          |             |
|-------------------|----------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|------------------|-------------|----|------------------|---------|----|-------|-------------|--------|------------------|-------------|--|------------------|-------|--|---------------------|---------------|--------|---------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                   |                |                       |                                                                                                 |             | 指標名               | 基<br>準<br>年<br>度 | 基<br>準<br>値 |    | 中<br>期<br>目<br>標 | R7目標値   |    | R7実績値 | 達<br>成<br>率 | 指標名    | 基<br>準<br>年<br>度 | 基<br>準<br>値 |  | 中<br>期<br>目<br>標 | R7目標値 |  |                     |               |        |               |            | R7実績値                                                                                                                                                                                                                                    | 達<br>成<br>率 |
| Ⅲ「安らぐまち」の実現       |                |                       |                                                                                                 |             |                   |                  |             |    |                  |         |    |       |             |        |                  |             |  |                  |       |  |                     |               |        |               |            |                                                                                                                                                                                                                                          |             |
| 市民への防火意識のさらなる普及啓発 | 1              | 火災予防の推進               | 火災を予防するとともに、いざという時に行動することができるよう、幼少年から高齢者に対する火災予防啓発を推進する。                                        | 予防課         | 住宅用火災警報器の設置率の向上   | R6               | 88.0        | %  | —                | R6年度比向上 |    | 88.0  | %           | 100.0% |                  |             |  |                  |       |  |                     |               | 3,786  | 3,397         | 順調         | 住宅用火災警報器の設置率は、令和6年度と同等の水準であり、「順調」と判断。住宅火災による死者の発生を防ぐため、引き続き住宅用火災警報器の設置促進に取り組む。                                                                                                                                                           | 継続          |
|                   | 2              | 消防音楽隊による防火・防災意識の醸成    | 消防音楽隊の演奏やカラーガード隊の演技を通じて、幅広い世代を対象に消防のPR活動や防火・防災の啓発活動を実施する。                                       | 訓練研修センター    | 聴衆者数の確保           | R5               | 9.2         | 万人 | —                | 12.0    | 万人 | 17.1  | 万人          | 142.5% |                  |             |  |                  |       |  |                     |               | 940    | 2,416         | 順調         | 消防音楽隊は、消防の各種行事や式典、教育機関と連携した幼少年教育（消防”夢”コンサート）に出演し、音楽隊の演奏やカラーガード隊の演技を通じた防火・防災の啓発活動を行っている。<br>こうした活動の聴衆者数は、目標数値12万人を上回る17.1万人を達成、出演回数も102回で、目標数値の100回を上回り、円滑な運営ができているため、「順調」と判断。<br>更なる防火・防災意識の醸成のため、引き続き消防音楽隊による演奏や演技を通じた普及活動を継続していく必要がある。 | 継続          |
| 救急体制のさらなる強化       | 3              | ICTを活用した救急搬送スピードアップ事業 | 救急需要の増加などの影響で、救急車が病院に到着するまでの時間が伸びているため、患者情報を早期に医療機関と共有できる「患者情報管理システム」を導入し、搬送の迅速化を図る。            | 救急課         | 心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上 | R5               | 16.4        | %  | R8年度までの目標：22.4%  | 22.4    | %  | 16.1  | %           | 71.9%  |                  |             |  |                  |       |  |                     |               | 19,298 | 15,198        | やや遅れ       | 「患者情報管理システム」を導入して、1年が経過し、救急業務におけるDXの基盤体制が進んだ。しかし現場滞在時間や医師への引継ぎ時間の短縮には至らず、成果指標の心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上には繋がらなかったため、今後も引き続き運用の定着が課題である。                                                                                                           | 継続          |
|                   | 4              | 応急手当の普及啓発活動の推進        | 不測の事態により傷病者が発生した場合、現場に居合わせた誰もが適切に応急手当を行い、一人でも多くの市民の命を守るため、子どもから大人まで幅広い範囲で、応急手当の普及啓発活動を推進する。     | 救急課         | 心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上 | R5               | 16.4        | %  | R8年度までの目標：22.4%  | 22.4    | %  | 16.1  | %           | 71.9%  |                  |             |  |                  |       |  |                     |               | 856    | 579           | やや遅れ       | 応急手当講習の受講者数は前年度より227名増加したが、成果指標の心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上には繋がらなかったため、引き続き受講者数の増加を図る。                                                                                                                                                             | 継続          |
|                   | 5              | 救急救命士資格取得研修           | 市民に対し、高度な救急救命処置ができるように、新規救急救命士や気管挿管認定救命士の養成を行う。                                                 | 救急課         | 心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上 | R5               | 16.4        | %  | R8年度までの目標：22.4%  | 22.4    | %  | 16.1  | %           | 71.9%  |                  |             |  |                  |       |  |                     |               | 14,932 | 14,700        | やや遅れ       | 新規救急救命士や気管挿管認定救命士を計画通りに養成したが、成果指標の心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上には繋がらなかったため、今後も継続した救命士の養成が必要である。                                                                                                                                                      | 継続          |
|                   | 6              | 救急需要増大に伴う救急車の増台       | 高齢化の進展等により救急需要が増大しており、消防研究センターと行った将来推計では、2035年まで救急出動件数の増加が見込まれている。増大する救急需要に対応するため、運用する救急車を増台する。 | 救急課         | 心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上 | R5               | 16.4        | %  | R8年度までの目標：22.4%  | 22.4    | %  | 16.1  | %           | 71.9%  |                  |             |  |                  |       |  |                     |               | 99,568 | 93,792        | やや遅れ       | 運用する救急車を増台したが、現場到着所要時間（平均）が10秒伸び、成果指標の心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上には繋がらなかったため、今後の救急需要の増加に対応するため更なる増台を検討していく。                                                                                                                                        | 継続          |