

令和8年度

関門若者ネクストチャレンジ事業

## 採択事業一覧 6件

若者のアイデアと行動で、門司の未来をもっと元気に！

門司区の地域課題解決や魅力向上に向けて、若者と地域と一緒に取り組む  
6つのプロジェクトを採択しました！

1

九州栄養福祉大学

×

柳月堂・大里商店連合会 他

門司を“食”でつなぐ  
和×トレンドプロジェクト

「食」を通じて商店街への若年層の来訪を促し、多世代交流と活性化を目指すプロジェクト。伝統的な地元の名物と若者のトレンド(アサイ等)を融合させた新商品を開発し、スタンプラリーや店舗紹介マップ制作を通じて、門司と門司港エリアの架け橋となる活動を展開する。

新商品開発



スタンプラリー



マップ制作



2

北九州市立大学

×

平成筑豊鉄道(株)

潮風号魅力向上  
プロジェクト

門司港レトロと和布刈地区を結ぶ「潮風号」の魅力をもっと再発見し、シビックプライドの醸成を図る座学連携プロジェクト。「潮風号版ミッケ」や大人向け解説リーフレット、塗り絵、けんけんぱ等のコンテンツ制作・配布を通じ、沿線地域の興味喚起と関門地域における回遊性向上を目指す。

潮風号版ミッケ!



大人向け解説リーフレット



塗り絵



けんけんぱ等



3

敬愛高校・豊国学園高校

×

大里商栄会 他

高校生主導の地域の  
賑わい動線創出事業

大里地区の地域行事に合わせ、高校生が主導して駅前ステージイベントや屋台運営、神輿の担ぎ手への協力などを行う。JR門司駅・大里柳商店街・御所神社を結ぶ地域動線上で世代間協働イベントを開催することにより、地域文化の継承と若者主導による街の賑わい創出を図る。

ステージイベント



屋台運営



神輿協力



世代間交流



4

敬愛高校

×

北九州ジビエ

命をつなぐ  
敬愛ジビエプロジェクト

地域の課題である鳥獣被害を学び、捕獲されたイノシシを地域資源(ジビエ)として活用する高校生主体のソーシャルビジネス。新ブランド「MOJIBIER/モジビエ」の認知形成を目指し、生徒自らがメニュー企画・販売・売上管理まで実践することで地域循環型の取り組みにつなげる。

ジビエ活用



メニュー企画



販売



売上管理



5

門司学園中・高校

×

栄町銀天街

栄町銀天街活性化  
(まちおこし)プロジェクト

商店街を「学びの場」として見立て、生徒と地域住民がパートナーとなって事業を共創する。「まちなかまちおこし学園祭」の開催や商店街での職場体験、クリスマスコンサート、イルミネーション装飾などを通じ、多世代のつながりで門司の未来を創る持続可能な関係性を構築する。

学園祭



職場体験



コンサート



イルミネーション



6

北九州市立大学

×

(株)オーシャン 他

門司港まちなかロゲイニング  
～めぐる・つながる・健康チャレンジ～

門司港・栄町エリアを中心に、地域を巡りながら住民や商店街との交流、健康づくりを楽しむ体験型イベントを実施する。チェックポイントでの体力測定や、飲食店利用・店主との交流をポイント化する制度を導入し、地域内の回遊性向上と多世代交流の機会を創出する。

ロゲイニング



体力測定



ポイント制度



交流・回遊



若者のチャレンジが、門司のまちをもっと楽しく、もっと魅力的にします！

