



令和8年8月21日
北九州市政策局

報道機関 各位

Z世代と企業による共創

＼全国から50名のZ世代が北九州市に集結！／ 「Z世代チャレンジ！2026」を開催

～全国の若者が地場企業の課題に挑戦し、企業・地域とともに未来を考える5日間～

北九州市では、若者が企業や地域との交流・共創を通じて、新たな一步を踏み出すきっかけをつくる「Z世代チャレンジ！2026 in 北九州」を開催します。

本プログラムでは、全国から集まる16歳～29歳の若者が5人程度のチームを組み、市内企業がこれから挑戦したいテーマについて、企業担当者との対話やフィールドワーク、グループワークを通じて、若者ならではの視点でアイデアを形にしていきます。最終日には、その成果を「Demo Day」で発表します。

若者自身が企業や地域の未来をともに考え、仲間や企業と対話しながらアイデアを形にすることで、北九州市との新たなつながりを生み出すとともに、若者自身の次の挑戦につながる機会を創出します。

ぜひご取材の方よろしくお願いいたします。

記

1 事業名

Z世代チャレンジ！2026 in 北九州

2 開催期間(計5日間)

プログラム	日程	時間
DAY1	令和8年8月25日(火)	10時00分～17時30分
DAY2	令和8年8月26日(水)	9時00分～16時30分
DAY3	令和8年9月9日(水)	10時00分～17時30分
DAY4	令和8年9月10日(木)	9時00分～17時30分
DAY5	令和8年9月11日(金)	9時00分～16時30分

※おすすめ時間（下記時間帯は、特に活発な交流や成果をご覧いただけるためおすすめです）

- ・8月25日(火)15時40分～16時20分 Z世代と企業担当者の初顔合わせ
- ・9月11日(金)12時45分～14時45分 Demo Day(アイデア発表)

3 会場

ATOMica 北九州(北九州市小倉北区京町3-1-1 セントシティ7階)

4 参加者

- ・令和9年4月1日時点で16歳～29歳の方
- ・全国から総勢50名が参加
- ・5人程度のチームに分かれて活動

5 プログラム概要

プログラム	概要
【DAY1～2】 企業と出会う／Explore	企業やまちを知り、同世代の仲間と交流しながら、企業が抱える現状への理解を深めます。
【DAY3～5】 アイデアを磨く／Create	チームで議論を重ね、企業との対話を通してアイデアを具体化。最終日には成果を発表します。
【プログラム終了後】 実践へ／Next Challenge	生まれたアイデアについて、令和9年(2027年)3月31日までを一つの区切りとして、次の挑戦や実装につなげることを目指します。

6 参画企業とテーマ(五十音順)

参画企業	テーマ
株式会社井筒屋	北九州唯一の百貨店・井筒屋と考える、北九州に『新しい文化や価値』を作るためには？
西日本鉄道 株式会社	チャチャタウンからはじまる、日常の中で訪れたいくなる砂津エリアとは？
日本アイ・ビー・エムデジタル サービス株式会社	地域とともに創る、AI時代の北九州とは？ (テクノロジー×地域共創)
株式会社ミクニ	部屋だけで終わらない、まちとつながる暮らしとは？

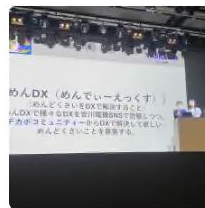
7 事業のポイント

本事業の特徴は、若者が「企業を知る」だけでなく、「企業が実際に取り組むリアルなテーマに当事者として向き合う」点です。

企業担当者との対話を通じて現場のニーズや想いに触れ、異なる背景を持つ同世代の仲間と議論しながら若者ならではの視点で新たなアイデアを形にしていきます。こうした体験を通じて、参加者自身の視野を広げるとともに、企業・地域にとっても若者の新たな視点や発想に触れる機会となります。

北九州市では、本事業を通じて、若者が本市の企業やまちと継続的につながり、「次もここで挑戦してみたい」と思える関係づくりを目指します。

◆参考:前回の様子



◆YouTube 動画

https://www.youtube.com/watch?v=slsMhbx_XPk

◆市 HP

<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/page/zsedai/next-program/index.html>

<問い合わせ先>

政策局 Z世代課 担当：香月(課長)、内海(係長)

連絡先：093-582-2925