

「北九州市観光ショートドラマ制作業務」に関する質問に対する回答

項番	質問	回答
1	ショートドラマ制作を専門に行っている事業者を再委託先とし、共同で業務にあたる予定ですが、再委託先の製作実績をご提出させていただくことは可能でしょうか。	提案者の実績が望ましいですが、再委託先の実績も認めます。
2	「連続性を有するショートドラマの企画・制作業務を受託・完了した実績」は、提案者自身が契約主体として受託・完了した実績に限られますか。もしくは、本業務で再委託を予定する制作会社の実績も要件に該当するかご教示ください。	項番1のとおり
3	実施要領6(2)①の「連続性を有するショートドラマ実績(1件以上)」について、業務の一部を再委託する場合、再委託先(又は共同提案の構成員)の実績で満たすと考えてよいのか、お教えいただけますでしょうか。あわせて、仕様書5(2)①のトンナナ提示用の既存作品(URL)も、再委託先が制作したもので差し支えないか、お教えください。	項番1のとおり
4	同一の制作会社及び同一の制作スタッフが、複数の提案者の再委託予定者又は実施体制として、それぞれの企画提案書に記載されることは認められますか。認められる場合、申告その他の条件や留意事項があればご教示ください。	認められません。
5	「提案者が制作した既存作品で類似するもの」の提示が求められていますが、本業務で再委託を予定する制作会社が制作した作品を、実施体制における類似作品として提示することは可能でしょうか。 また、当該作品を様式4の受注実績として記載できるかについてもご教示ください。	可能です。なお、再委託先の実績と分かるように記載ください。
6	前作の各媒体(TikTok/Instagram/YouTube)やデジタルサイネージ等での反響(再生・リーチ、広告配信の状況、視聴者の反応や層など)を、参考にお教えいただけますでしょうか。	受託者決定後、必要に応じてご回答します。
7	前年度の同種業務のおおよその規模(予算規模)や進め方について、差し支えない範囲でお教えいただけますでしょうか。	制作および広告配信を含め、約135万円です。
8	前作の素材を活かせれば、つながりのあるご提案ができ、御市のご負担軽減にもつながると考えております。前作の撮影素材・完成動画・出演者の二次利用許諾等は御市に帰属し、本業務でも活用可能でしょうか。条件があれば、あわせてお教えください。	二次利用許諾等は本市に帰属しますが、新しいショートドラマの制作を希望しているため、当該業務での活用については想定しておりません。
9	参加資格の判断の参考に、「連続性を有するショートドラマ」とはどのような制作物を指すか、お教えいただけますでしょうか(例:前後編等の複数話、各話独立・共通軸型の連作、自主制作や企業案件の可否など)。	例でお示しいただいた内容を想定しておりますが、企業案件は認められません。
10	本業務におけるショートドラマ及び観光PRコンテンツのターゲットについて、国内在住者に加え、訪日外国人旅行者や海外在住者も対象に含まれる想定でしょうか。 また、外国人向けの字幕、多言語対応等について、必須となる対応又は想定されている対応があれば併せてご教示ください。	仕様書3 業務の目的に示すターゲットのとおり。 なお、インバウンド向け字幕は必須ではありませんが、提案者の判断とします。
11	評価の「過年度制作物に対する継続性・改善方針」について、前作の世界観やキャラクターを引き継ぐ形と、前作の学びを活かしつつ新しいコンセプトで臨む形の、いずれも御市の目的に沿うものとして受け止めていただけるか、また御市として望ましい方向性があれば、お教えいただけますでしょうか。	ご提案いただいた内容を審査します。
12	前作を直接引き継がない新しいコンセプトのご提案でも、「継続性」の観点で不利にはならないものと考えておりますが、いかがでしょうか。	お見込みのとおりです。
13	「演者や監督等の人材」については、特定の制作形式でのこれまでの実績の多寡よりも、本業務の目的達成に向けた体制・適性・役割分担の観点で見えていただけるものと考えておりますが、いかがでしょうか。	お見込みのとおりです。

「北九州市観光ショートドラマ制作業務」に関する質問に対する回答

項番	質問	回答
14	食の魅力をストーリーに織り込むことが必須となるかと思いますが、食の定義は主に「飲食店」となりますでしょうか？また、その場合取り上げるべき店舗数は決まっておりますでしょうか。	「飲食店」とは限定されません。
15	仕様書内「5.業務内容（2）事業の内容 ①動画制作のケ」の欄に記載されている特殊撮影ですが、こちらはマスト事項でしょうか。特殊撮影を用いなくても貴市の魅力が伝わるショートドラマが制作できる場合、特殊撮影は実施しなくても問題ありませんでしょうか。	必須ではございません。
16	審査委員会の構成（御市の職員の方と外部有識者の別、人数、ご専門など）をお教えいただけますでしょうか。当日お聞きいただく方に伝わりやすいプレゼンにたく、参考にさせていただければと存じます。	事前にお答えできかねます。結果公表時に、審査委員についても公開されます。
17	御市の観光発信にこれまで携わってこられた事業者や有識者の方が助言等で関わられる場合、新たに参画する提案者も同様の知見や情報に触れられる機会がございますでしょうか。	企画提案等についての助言等はございません。
18	前作の内部データを持たない立場からのご提案であっても、公開情報に基づく企画の内容そのもので受け止めていただけるものと考えておりますが、いかがでしょうか。	お見込みのとおりです。
19	審査後に講評やお気づきの点をお聞かせいただく機会がございますでしょうか。	実施要領10 審査・選定について(5)に記載のとおり
20	成果物の「横型動画(MP4及びWMV形式)」について、想定用途(デジタルサイネージ・YouTube等)、およびその尺・本数、縦型ショートドラマとの関係(同一内容の再編集か、別途制作か)をお教えいただけますでしょうか。工数と費用を適切に見積もりたく存じます。	用途はデジタルサイネージ、編集は縦型ショートドラマと同一内容を想定。
21	本業務で御市が「成功」と考える目安(再生・リーチ・流入・CVR等)があればお教えください。目安がない場合は、KPIの水準は提案者にてご提案する形でよろしいでしょうか。	KPIについては提案とします。
22	SNSへの投稿は御市が行うとのことですが、投稿の時期・頻度・本数(自然な投稿を含む届け方の設計)を、受託者が提案・設計に含めることは可能でしょうか。また、より多くの方に届けて、本業務で制作した動画を出演者・クリエイターがご自身のSNSでも共有すること(クロス投稿)は、著作権が御市に帰属することを前提に可能でしょうか。	投稿の時期・頻度・本数等について、提案・設計に含めた形でご提案ください。なお、クロス投稿については受託者決定後、協議のうえ決定とします。
23	自社ですでに運営しているショートドラマのアカウントがある場合、配信媒体のうちInstagramについては貴市アカウントとの「共同投稿」を実施することは可能でしょうか。	可能です。
24	自社ですでに運営しているショートドラマのアカウントがある場合、貴市と協議の上認められた場合、貴市のアカウントではなく、自社のショートドラマアカウントを配信主体に変更することは可能でしょうか。	認められません。本市が投稿主体となります。
25	広告配信費について、金額の下限や目安の指定はございますでしょうか。指定がない場合、制作費と広告配信費の配分は提案者の裁量と考えてよろしいでしょうか。	予算上限額で可能な範囲でご提案ください。
26	制作した動画の広告配信は、次のいずれを想定されていますか。 ①市公式SNSに投稿したドラマ本編を投稿連動型広告として配信する ②本編素材から広告用短尺動画を別途制作して配信する ③上記①と②を組み合わせる また、広告用短尺動画の制作は「必須」でしょうか。	予算上限額で可能な範囲でご提案ください。なお、広告用短尺動画の制作は必須ではございません。

「北九州市観光ショートドラマ制作業務」に関する質問に対する回答

項番	質問	回答
27	「広告からの流入数」は、どこへの流入を想定されていますか。市公式SNSのドラマ本編への流入数(再生数)でしょうか。	制作したショートドラマへの流入を想定しています。 また、流入数は再生回数だけでなく、エンゲージメントを想定しております。
28	市公式SNSに投稿した動画を広告配信する場合、受託者へ広告配信に必要なアカウント連携又は投稿利用権限を付与いただけますか。それとも、受託者の広告アカウントから配信する想定でしょうか。 また、市公式SNSの通常投稿に関する再生数、視聴維持率、閲覧者属性等のインサイトデータは、効果検証のため受託者へ共有いただけますか。	受託者決定後、広告配信を実施する際に権限を付与します。
29	広告配信の対象となる「北九州または福岡旅行を検討している層」の属性情報(性別・年齢層・居住地域)について貴市の方で強化したい特定の属性が決まっていれば教えてください。	当該内容については提案とします。
30	「15ページ以内(表紙・目次を含む)」の制限は「ア 企画提案書」にかかるもので、会社概要(様式3)・提案見積書・様式4・その他資料はページ数に含めないものと考えておりますが、いかがでしょうか。	実施要領9 実施の流れ(5)に記載のとおり、ア 企画提案書については、15ページ以内とする。
31	同様又は類似した受注実績を、提出書類の「ア 企画提案書」の中に盛り込む際は、様式4に記載した状態のものをそのまま企画提案書に転載すべきでしょうか？様式4に収められず、記載項目は守った上で、企画提案書のトーンに合わせた形式で記述しても問題ないでしょうか。	同種業務実績は様式4に記載ください。
32	同様又は類似した受注実績は、様式4にて「最も特徴ある業務について、1枚のみ作成」とありますが、こちらは1件だけを記載することが出来ると理解したのですが、複数件実績がある場合、提出書類の「エ その他資料(提出は任意)」にて別途提出することは可能でしょうか。	お見込みのとおりです。
33	審査会(オンライン、プレゼン15分+質疑10分)について、(a)使用するWEB会議ツール、(b)画面共有によるプレゼン資料や動画(音声つき再生)の使用可否、(c)当日投影資料の事前提出の要否、(d)事前の接続テストの機会の有無をお教えいただけますでしょうか。	(a)ZOOMを想定 (b)使用 (c)企画提案書に沿ってプレゼンテーションを行っていただきます (d)事前の接続テストはございません。予め通信環境の整備をお願いします。
34	副本では提案者名が分からないようにすることとされていますが、次の情報について匿名化が必要かご教示ください。 ①再委託予定の制作会社名 ②監督、プロデューサー、演者等の氏名・経歴 ③仕様書で記載を求められている類似作品のURL ④URLの遷移先に表示される会社名、アカウント名又はロゴ また、オンラインプレゼンテーションにおいても、提案者名を伏せる必要がありますか。	①・④は匿名とし、②・③は表示ください。
35	企画提案書(15ページ以内)とは別に、提案内容をよりお伝えするための参考映像やそのURLを、提出書類の一部として、または審査会当日の上映でお見せすることは可能でしょうか。可能な場合、形式・分量等の条件もお教えください。	参考映像等がある場合は、企画提案書に記載することとします。 審査会での上映は可能ですが、配分等はプレゼン時間内で上映ください。