

『令和 8 年度 クルーズ船社FAMツアー実施業務』 評価点表
評価基準および配点

評価項目		評価の視点	評価点	
提案内容	船会社特性の理解とテーマの整合性	・発注者の意図や船社の特性を十分に理解し、被招聘者が高く評価できる魅力的なテーマが設定されているか。	80	20
	視察・体験プランの独自性と創意工夫	・北九州市の強みを活かした視察先や体験が提案されているか。 ・基本仕様以外の、北九州市の魅力を最大化させるための独自の提案や、創意工夫が含まれているか。		30
	受入体制の質と接遇	・被招聘者が満足できる宿泊施設、食事、車両の質が確保されているか。 ・英語ガイドの質や接遇、細かな気配りに関する工夫があるか。		15
	寄港誘致への実効性とフォロー	・視察中に意見収集を行い、課題解決や寄港選定へ繋げるための具体的な戦略・セールス手法があるか。		15
実施体制等	実施体制・業務スケジュール	・責任者や担当者の実績、英語対応能力等の体制が具体的に示されているか。 ・準備・実施期間に対し、確実な遂行が見込めるスケジュールか。	20	10
	見積額	予算の範囲内で適切な積算がなされているか。		10
合 計			100	

※最低基準点：240点（60点×4名）に満たなかった場合は、受託候補者は「該当なし」とする。