

Retalabo

Altruistic
Regenerative and
transformative
agent
labo

MVV = Mission, Vision, Value

組織のありたい姿

果たす役割

指針

これからの利他をデザインする 都市変革のラボ

「利他をデザインする」という思想をリタラボの中心に据え、都市変革に向けた多種多様なプロジェクトを市民と産官学との連携を通して創出することを主の目的とする。

市民の力と産官学との共創により 社会課題への挑戦を生み出し続ける

市民の思いや経験をあらゆるプロジェクトの出発点として、
サステナビリティを含む社会課題に題する打ち手を検討する
プロジェクトの継続的な創出を目指す

であう

社会課題を自分ごと化し、仲間に出会い、ともに取り組む

ためす

このまちの資源を活かし、プロトタイプし、解決策を生み出す

ひらく

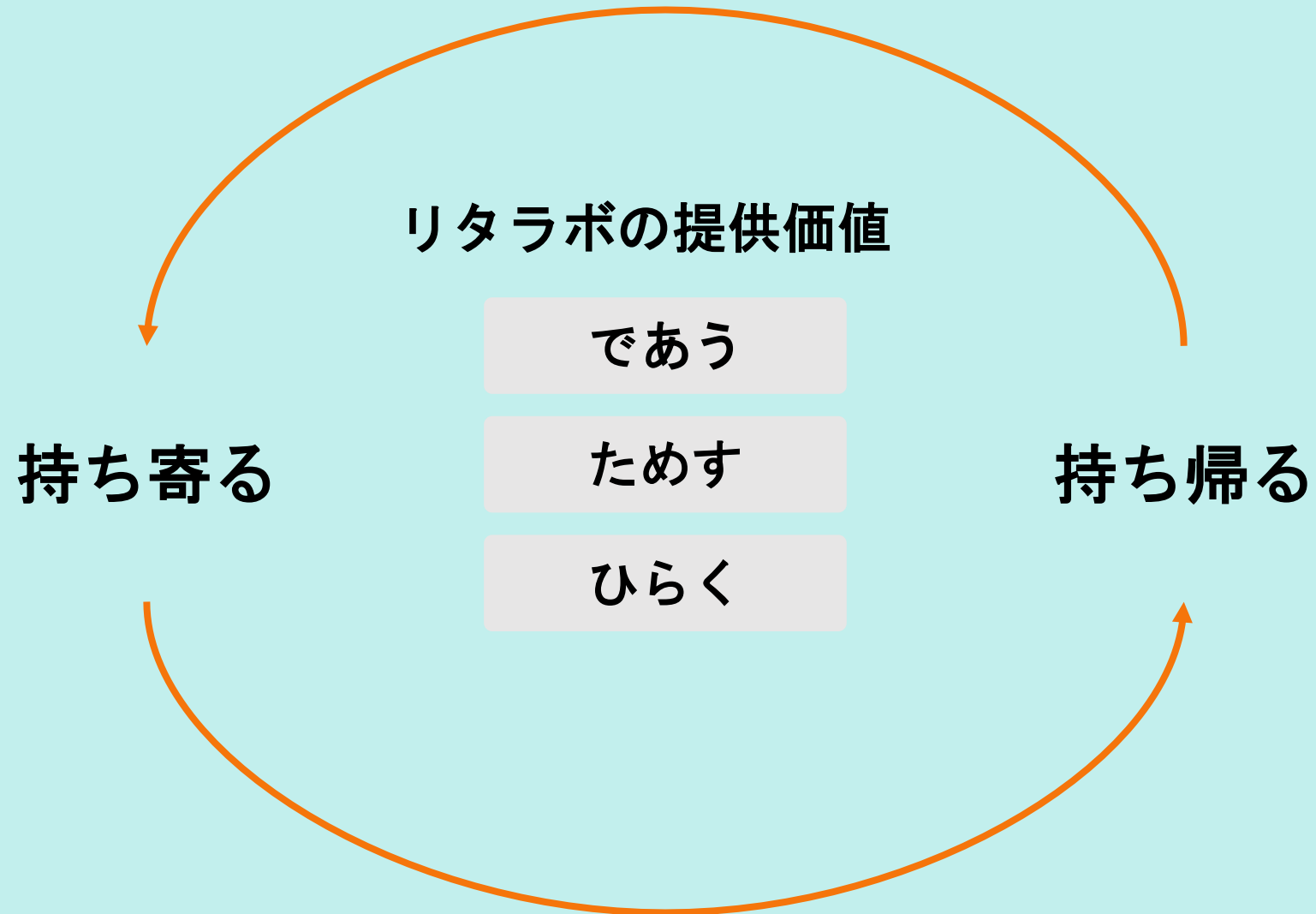
生まれる価値を発信し、社会を巻き込み、そのうねりをひろげる

仲間と共に社会課題を自分ごと化し、あらゆるリソースを用いてプロトタイプをし、社会を巻き込みながらプロジェクトを展開するための土壌を提供する。

利他の循環

「持ち寄る」と「持ち帰る」の循環、すなわち利他の循環をリタラボが起こす

最終化前



であう

メンバーリスト（得意技、モチベーション等を含む）

現場・当事者リサーチの機会

サステナビリティの外部有識者と繋がる接点

マッチング機能

学び合うセミナー・企業訪問

非同期コミュニケーションツール（自己PR、お困りごと、感謝）

フィールドでの交流機会

ためす

プロジェクトチームでのコミュニケーションツール

課題設定・問い立ての仕組み

問いから実装までのプロセスの型

壁打ち・アイデア出しの機会

人材育成

ひらく

成果を定義・測定する指標

知見の蓄積

議論経緯の可視化・共有

活動・プロセスの対内・対外発信（動的&静的）

市内のコミュニティのハブとなる機能

市内の取り組みを一元化して発信