

市政モニターに関すること 総務市民局みんなの声課 担当：森部、南谷 TEL：093-582-2527	アンケート内容に関すること 都市ブランド創造局観光課 担当：児玉、宮崎 TEL：093-551-8150
---	---

令和8年10月21日

令和8年度 第1回市政モニターアンケート
「北九州市の観光振興について」
結果概要

北九州市では、観光振興に関する取組を行っています。
そこで、今後の取り組みの参考とするため、北九州市の観光振興についてのアンケート調査を実施しました。

I 調査概要

調査対象者 市政モニター150人（うち、回答者143人 回収率95.3%）
調査実施日 令和8年6月17日～令和8年6月30日
実施方法 インターネット調査

II 調査結果概要

【市民から見た観光地としての北九州市の魅力】

本市の代表的な観光スポットである「門司港レトロ地区」については9割以上、「小倉城・小倉城庭園」「皿倉山展望台」については8割以上の方が、自分の意思で行ったことと答えています。また、約7割の人が「北九州市は魅力的な観光地である」と回答しています。

- 「門司港レトロ地区」は93.7%、「小倉城・小倉城庭園」は88.8%、「皿倉山展望台」は80.4%となっています。
- 「北九州市は魅力的な観光地か」については、「とてもそう思う」22.4%、「そう思う」46.2%、合計で68.6%の人が魅力的と回答しています。

お勧めできるコト・モノは「食・特産品」「夜景」「自然」が、お勧めできる場所は「JR門司港駅などレトロな建物群」「皿倉山」「小倉城・小倉城庭園」「いのちのたび博物館」「平尾台」が上位に挙げられています。

- 「コト・モノ」については、「食・特産品」65.0%、「夜景」63.6%、「自然」58.0%で、「場所」については、「JR門司港駅などレトロな建物群」72.7%、「皿倉山」72.0%、「小倉城・小倉城庭園」63.6%、「いのちのたび博物館」51.0%、「平尾台」49.0%と上位になっています。

【観光振興に対する市民の意識】

観光客の来訪については、8割以上の人が来てほしいと肯定的な意見を示しています。また、5割以上の人が観光客の来訪によって北九州市のまちがにぎわい、まちづくりが進むことを期待しています。

- 観光客の来訪については、「ぜひ来てほしい」42.7%、「来てほしい」42.0%で合計が84.7%となっています。
- 観光客の増加による生活環境へのプラスの変化については、「まちがにぎわう」が64.3%、「まちづくりが進む」が58.7%と上位に挙げられています。

【今後の観光振興策の方向性】

北九州市の魅力を高めるために充実させていくべき項目については、「観光資源」「交通の利便性」が上位に挙げられています。また、充実させていくべき観光資源の整備については、「山や川など、自然のある場所」「祭りなどの伝統行事」「市の文化・歴史が体感できるまちなみ」「マンガ、アニメなどのポップカルチャー」が上位に挙げられています。

- 今後北九州市の魅力を高めるために充実させていくべき項目については、「観光資源」が56.6%で最も多く、次いで「交通の利便性」が50.3%となっています。
- 充実させていくべき観光資源の整備については、「山や川など、自然のある場所」が46.2%で最も多く、次いで「祭りなどの伝統行事」が39.9%、「市の文化・歴史が体感できるまちなみ」「マンガ、アニメなどのポップカルチャー」が同率で35.0%となっています。

【市民によるおもてなしマインド】

市民のおもてなしマインド向上のために必要なことについては、「まちをきれいに保つ」「市民が北九州市のことをもっと知る」が上位に挙げられています。

- 市民の観光客へのおもてなしマインドの向上のために必要なことについては、「まちをきれいに保つ」が83.9%で最も多く、「市民が北九州市のことをもっと知る」が78.3%となっています。

【夜型観光の振興】

北九州市が「日本新三大夜景都市」ということを認識している人は約9割となっています。行ったことがある夜景スポットは「皿倉山」が最も多く、同行者は、「家族」が最も多く挙げられています。

- 北九州市が「日本新三大夜景都市」であることを「知っている」と答えた割合は86.7%となっています。
- 行ったことある夜景スポットは、「皿倉山」が77.6%で最も多く、その他のスポットは5割以下となっています。
- 夜景スポットへの同行者は「家族」が65.7%とほぼ全区で最も多く挙げられています。

【門司港レトロ・和布刈地区の観光振興】

「門司港レトロ・和布刈地区」を8割以上の人が誇りに思っています。魅力ある観光地になるための取組には「観光地としての環境整備」「定期的なナイトイベントの実施」「休憩施設の新設による周遊導線の拡張」が多く挙げられています。

- 「門司港レトロ・和布刈地区」を誇りに思うかについては、「とても思う」が42.0%、「やや思う」が38.5%で合計が80.5%となっています。
- 魅力ある観光地になるための取組には、「観光地としての環境整備」が63.6%で最も多くなっています。

【北九州市の「食」の魅力】

北九州市の食文化やご当地グルメで一番「おすすめ」したいものは、「門司港発祥焼きカレー」「ぬか炊き」が上位に挙げられています。魅力を広めるためには、「各種メディアによる情報発信」「口コミを増やす取組」が上位に挙げられています。

- 北九州市の食文化やご当地グルメで一番「おすすめ」したいものは、「門司港発祥焼きカレー」が26.6%で最も多く、次いで「ぬか炊き」が23.8%となっています。
- 魅力を広めるためには、「各種メディアによる情報発信」が32.2%、「口コミを増やす取組」が28.7%と上位になっています。