

令和8年度
第1回市政モニターアンケート

「北九州市の観光振興について」

総務市民局みんなの声課

目 次

I 調査の概要	1
II 市政モニターの構成	1
III 調査結果	2
【北九州市の在住期間】	2
【市民から見た観光地としての北九州市の魅力】	3
【観光振興に対する市民の意識】	10
【今後の観光振興策の方向性】	12
【市民によるおもてなしマインド】	14
【夜型観光の振興】	15
【門司港レトロ・和布刈地区の観光振興】	18
【北九州市の「食」の魅力】	20
IV 全体考察	22

I 調査の概要

調査対象者	市政モニター150人		
回答者数	143人（回収率95.3％）		
調査実施日	令和8年6月17日～令和8年6月30日		
実施方法	インターネット調査		
調査実施課	総務市民局みんなの声課	TEL093-582-2527	
調査依頼課	都市ブランド創造局観光課	TEL093-551-8150	

II 市政モニターの構成

	合計	男性	女性		合計	男性	女性
全体	150 (100.0%)	54 (36.0%)	96 (64.0%)	区 別			
10歳代	1 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)	門司区	15 (10.0%)	6 (4.0%)	9 (6.0%)
20歳代	11 (7.3%)	2 (1.3%)	9 (6.0%)	小倉北区	30 (20.0%)	12 (8.0%)	18 (12.0%)
30歳代	21 (14.0%)	5 (3.3%)	16 (10.7%)	小倉南区	33 (22.0%)	12 (8.0%)	21 (14.0%)
40歳代	36 (24.0%)	11 (7.3%)	25 (16.7%)	若松区	12 (8.0%)	5 (3.3%)	7 (4.7%)
50歳代	29 (19.3%)	10 (6.7%)	19 (12.7%)	八幡東区	10 (6.7%)	3 (2.0%)	7 (4.7%)
60歳代	34 (22.7%)	17 (11.3%)	17 (11.3%)	八幡西区	40 (26.7%)	14 (9.3%)	26 (17.3%)
70歳以上	18 (12.0%)	9 (6.0%)	9 (6.0%)	戸畑区	10 (6.7%)	2 (1.3%)	8 (5.3%)

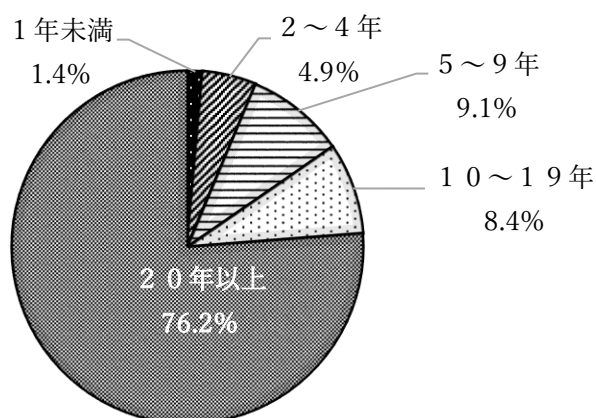
※ 数値の単位未満は四捨五入を原則としており、総数と内容の合計は一致しない場合があります。

※ 年代は令和8年4月1日時点でのものです。

Ⅲ 調査結果

【北九州市の在住期間】

問1 北九州市の在住期間を教えてください。

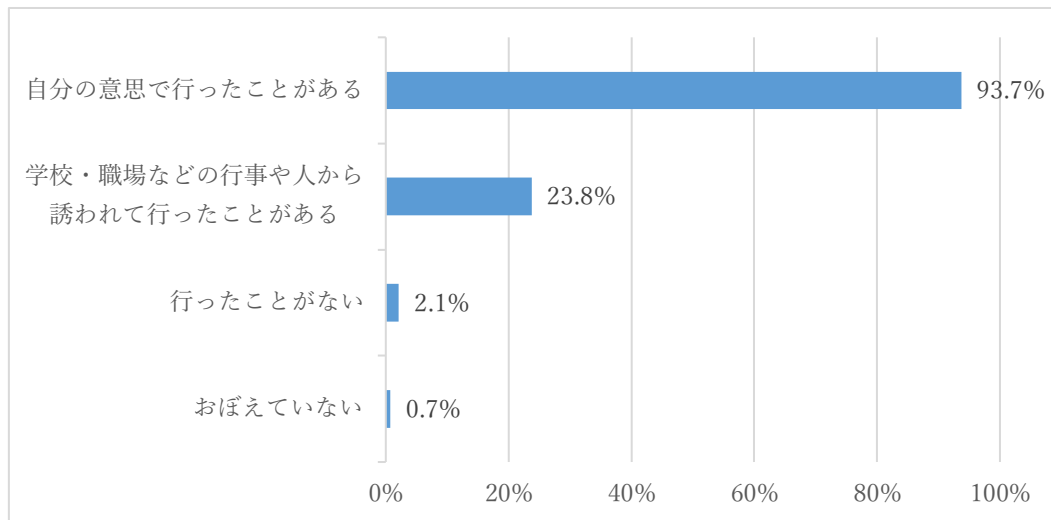


		回答者数	1年未満	2～4年	5～9年	10～19年	20年以上
全体		143	1.4%	4.9%	9.1%	8.4%	76.2%
性別	男性	52	3.8%	5.8%	11.5%	11.5%	67.3%
	女性	91	0.0%	4.4%	7.7%	6.6%	81.3%
年齢別	20歳代以下	11	0.0%	18.2%	18.2%	9.1%	54.5%
	30歳代	20	0.0%	10.0%	15.0%	15.0%	60.0%
	40歳代	34	0.0%	2.9%	11.8%	8.8%	76.5%
	50歳代	29	3.4%	3.4%	3.4%	10.3%	79.3%
	60歳代	32	0.0%	3.1%	6.3%	6.3%	84.4%
	70歳代以上	17	5.9%	0.0%	5.9%	0.0%	88.2%
区別	門司区	14	7.1%	7.1%	7.1%	14.3%	64.3%
	小倉北区	28	0.0%	7.1%	14.3%	0.0%	78.6%
	小倉南区	30	3.3%	6.7%	3.3%	10.0%	76.7%
	若松区	12	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	91.7%
	八幡東区	9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	八幡西区	40	0.0%	2.5%	15.0%	12.5%	70.0%
	戸畑区	10	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	70.0%

回答者の北九州市の在住期間は、「20年以上」と回答した人が 76.2%でした。性別で見ると、女性は「20 年以上」と回答した人が 81.3%と男性に比べ多くなっています。

【市民から見た観光地としての北九州市の魅力】

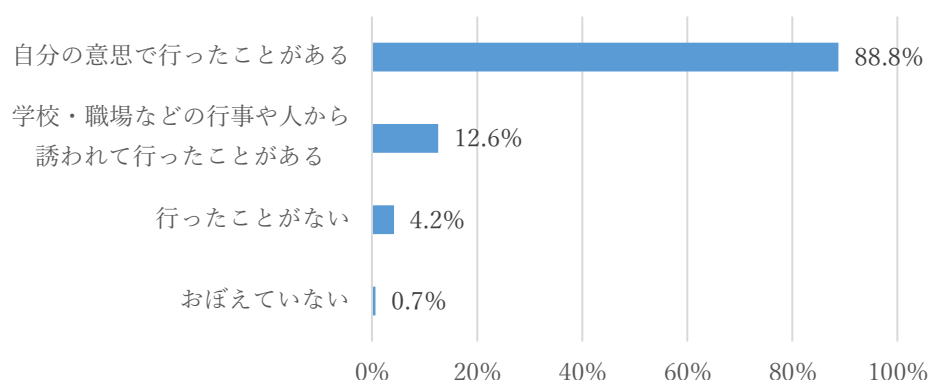
問2(1) あなたは、門司港レトロ地区に行ったことがありますか。(複数回答)



		回答者数	自分の意思で行ったことがある	学校・職場などの行事や人から誘われて行ったことがある	行ったことがない	おぼえていない
全体		143	93.7%	23.8%	2.1%	0.7%
性別	男性	52	90.4%	17.3%	3.8%	1.9%
	女性	91	95.6%	27.5%	1.1%	0.0%
年齢別	20歳代以下	11	81.8%	27.3%	9.1%	0.0%
	30歳代	20	75.0%	55.0%	0.0%	5.0%
	40歳代	34	100.0%	29.4%	0.0%	0.0%
	50歳代	29	100.0%	10.3%	0.0%	0.0%
	60歳代	32	96.9%	12.5%	3.1%	0.0%
	70歳代以上	17	94.1%	17.6%	5.9%	0.0%
区別	門司区	14	100.0%	14.3%	0.0%	0.0%
	小倉北区	28	96.4%	14.3%	0.0%	0.0%
	小倉南区	30	86.7%	26.7%	0.0%	3.3%
	若松区	12	91.7%	25.0%	8.3%	0.0%
	八幡東区	9	100.0%	11.1%	0.0%	0.0%
	八幡西区	40	95.0%	37.5%	2.5%	0.0%
	戸畑区	10	90.0%	10.0%	10.0%	0.0%

門司港レトロ地区については、「自分の意思で行ったことがある」と回答した人が93.7%と最も多くなっています。年齢別に見ると、30歳代では「自分の意思で行ったことがある」と回答した人が75.0%と他の年齢層に比べ少なくなっています。

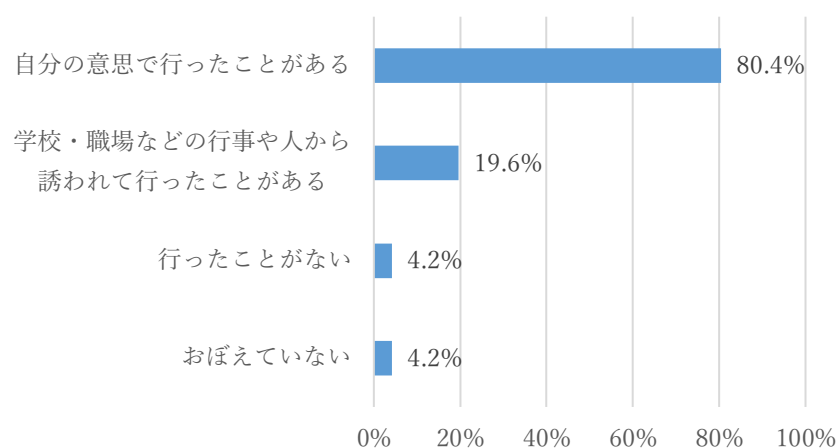
問2(2) あなたは、小倉城・小倉城庭園に行ったことがありますか。(複数回答)



		回答者数	自分の意思で行ったことがある	学校・職場などの行事や人から誘われて行ったことがある	行ったことがない	おぼえていない
全体		143	88.8%	12.6%	4.2%	0.7%
性別	男性	52	88.5%	5.8%	3.8%	1.9%
	女性	91	89.0%	16.5%	4.4%	0.0%
年齢別	20歳代以下	11	81.8%	36.4%	0.0%	0.0%
	30歳代	20	70.0%	30.0%	5.0%	5.0%
	40歳代	34	85.3%	17.6%	5.9%	0.0%
	50歳代	29	96.6%	3.4%	3.4%	0.0%
	60歳代	32	96.9%	3.1%	3.1%	0.0%
	70歳代以上	17	94.1%	0.0%	5.9%	0.0%
区別	門司区	14	92.9%	14.3%	0.0%	0.0%
	小倉北区	28	92.9%	10.7%	0.0%	0.0%
	小倉南区	30	83.3%	13.3%	3.3%	3.3%
	若松区	12	91.7%	8.3%	8.3%	0.0%
	八幡東区	9	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	40	90.0%	15.0%	5.0%	0.0%
	戸畑区	10	70.0%	20.0%	20.0%	0.0%

小倉城・小倉城庭園については、「自分の意志で行ったことがある」と回答した人が88.8%と最も多く、門司港レトロ地区より少なくなっています。年齢別に見ると、20歳代以下と30歳代では「自分の意志で行ったことがある」と回答した人が他の年齢層に比べ少なくなっています。区別に見ると、八幡東区では「自分の意志で行ったことがある」と回答した人が100%と他区に比べ多くなっています。

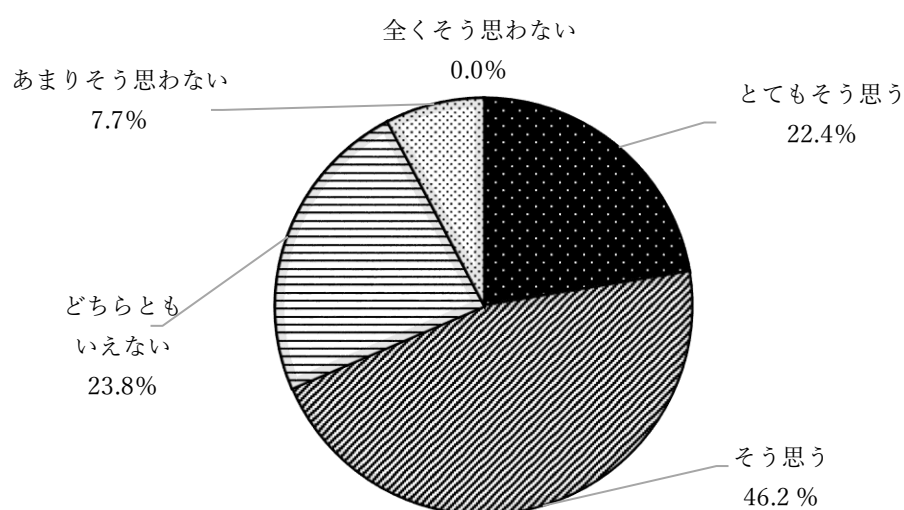
問2(3) あなたは、皿倉山展望台に行ったことがありますか。(複数回答)



		回答者数	自分の意思で行ったことがある	学校・職場などの行事や人から誘われて行ったことがある	行ったことがない	おぼえていない
全体		143	80.4%	19.6%	4.2%	4.2%
性別	男性	52	82.7%	11.5%	7.7%	3.8%
	女性	91	79.1%	24.2%	2.2%	4.4%
年齢別	20歳代以下	11	36.4%	54.5%	9.1%	9.1%
	30歳代	20	75.0%	35.0%	5.0%	5.0%
	40歳代	34	76.5%	26.5%	5.9%	5.9%
	50歳代	29	96.6%	6.9%	0.0%	3.4%
	60歳代	32	93.8%	3.1%	3.1%	0.0%
	70歳代以上	17	70.6%	17.6%	5.9%	5.9%
区別	門司区	14	64.3%	14.3%	7.1%	14.3%
	小倉北区	28	75.0%	25.0%	3.6%	3.6%
	小倉南区	30	70.0%	20.0%	3.3%	10.0%
	若松区	12	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	9	88.9%	22.2%	11.1%	0.0%
	八幡西区	40	90.0%	22.5%	5.0%	0.0%
	戸畑区	10	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%

皿倉山展望台については、「自分の意志で行ったことがある」と回答した人が80.4%と最も多く、門司港レトロ地区、小倉城・小倉城庭園より少なくなっています。年齢別に見ると、20歳代以下では「自分の意志で行ったことがある」と回答した人が他の年齢層に比べ少なくなっていますが、「学校・職場などの行事や人から誘われて行ったことがある」と回答した人はほかの年齢層に比べ多くなっています。

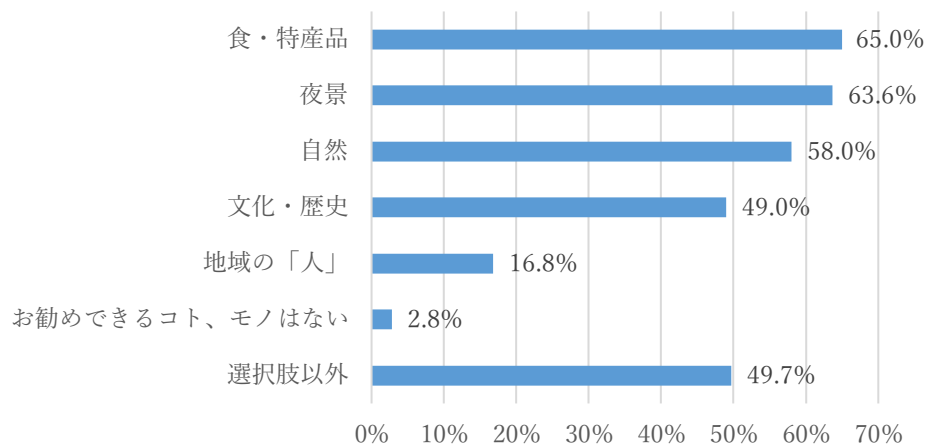
問3 あなたの目から見て、北九州市は魅力的な観光地だと思いますか。



		回答者数	とてもそう 思う	そう思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	全くそう思 わない
全体		143	22.4%	46.2%	23.8%	7.7%	0.0%
性別	男性	52	15.4%	46.2%	30.8%	7.7%	0.0%
	女性	91	26.4%	46.2%	19.8%	7.7%	0.0%
年齢別	20歳代以下	11	36.4%	36.4%	18.2%	9.1%	0.0%
	30歳代	20	30.0%	45.0%	10.0%	15.0%	0.0%
	40歳代	34	17.6%	50.0%	26.5%	5.9%	0.0%
	50歳代	29	17.2%	48.3%	24.1%	10.3%	0.0%
	60歳代	32	25.0%	40.6%	31.3%	3.1%	0.0%
	70歳代以上	17	17.6%	52.9%	23.5%	5.9%	0.0%
区別	門司区	14	14.3%	50.0%	28.6%	7.1%	0.0%
	小倉北区	28	21.4%	46.4%	25.0%	7.1%	0.0%
	小倉南区	30	33.3%	36.7%	26.7%	3.3%	0.0%
	若松区	12	16.7%	58.3%	25.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	9	0.0%	77.8%	11.1%	11.1%	0.0%
	八幡西区	40	25.0%	40.0%	22.5%	12.5%	0.0%
	戸畑区	10	20.0%	50.0%	20.0%	10.0%	0.0%

北九州市は魅力的な観光地かについては、「とてもそう思う」「そう思う」を合わせると、68.6%の人が魅力的と回答しています。年齢層別では「とてもそう思う」の回答は20歳代以下が36.4%と最も高く、50歳代が17.2%と最も低くなっています。区別では小倉南区が33.3%と最も高く、八幡東区が0.0%と最も低くなっています。

問 4 北九州市について知人・友人に「お勧め」できるコト・モノは何ですか。
(複数回答)



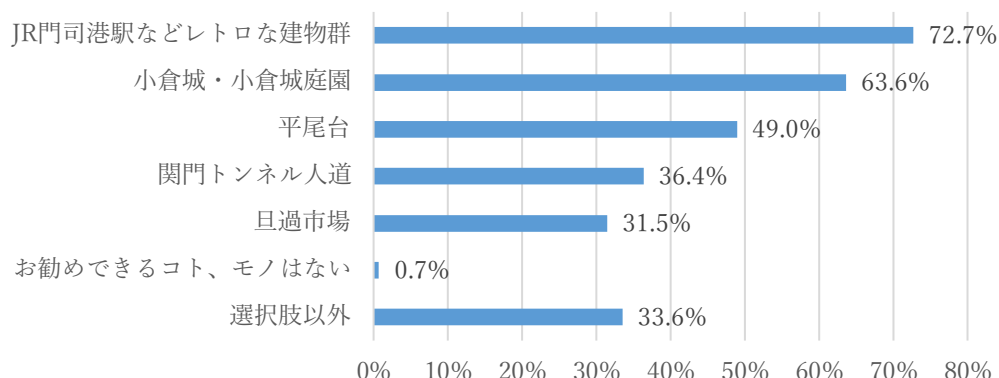
		回答者数	食・特産品	夜景	自然	文化・歴史	地域の「人」	お勧めできるコト、モノはない	選択肢以外
全体		143	65.0%	63.6%	58.0%	49.0%	16.8%	2.8%	49.7%
性別	男性	52	57.7%	50.0%	53.8%	50.0%	21.2%	5.8%	48.1%
	女性	91	69.2%	71.4%	60.4%	48.4%	14.3%	1.1%	50.5%
年齢別	20歳代以下	11	54.5%	63.6%	36.4%	45.5%	18.2%	0.0%	27.3%
	30歳代	20	70.0%	55.0%	60.0%	40.0%	10.0%	5.0%	50.0%
	40歳代	34	58.8%	70.6%	64.7%	50.0%	14.7%	2.9%	35.3%
	50歳代	29	75.9%	65.5%	55.2%	44.8%	27.6%	0.0%	48.3%
	60歳代	32	65.6%	62.5%	62.5%	62.5%	15.6%	3.1%	68.8%
	70歳代以上	17	58.8%	58.8%	52.9%	41.2%	11.8%	5.9%	58.8%
区別	門司区	14	85.7%	78.6%	50.0%	57.1%	14.3%	0.0%	78.6%
	小倉北区	28	60.7%	60.7%	57.1%	57.1%	21.4%	3.6%	39.3%
	小倉南区	30	60.0%	46.7%	70.0%	36.7%	26.7%	0.0%	46.7%
	若松区	12	75.0%	58.3%	50.0%	33.3%	16.7%	8.3%	50.0%
	八幡東区	9	55.6%	66.7%	44.4%	33.3%	0.0%	11.1%	44.4%
	八幡西区	40	67.5%	80.0%	50.0%	47.5%	15.0%	2.5%	47.5%
	戸畑区	10	50.0%	40.0%	90.0%	90.0%	0.0%	0.0%	60.0%

知人・友人に一番「お勧め」できるコト・モノは、「食・特産品」が 65.0%、「夜景」が 63.6%、「自然」58.0%と上位となりました。「文化・歴史」は 49.0%、地域の「人」は 16.8%と低い結果になりました。

一方、「選択肢以外」の魅力を 49.7%の人が挙げており、北九州市民の目から見ると、多くの魅力があることがうかがえます。

問 5 北九州市について知人・友人に「お勧め」できる場所はどこですか。

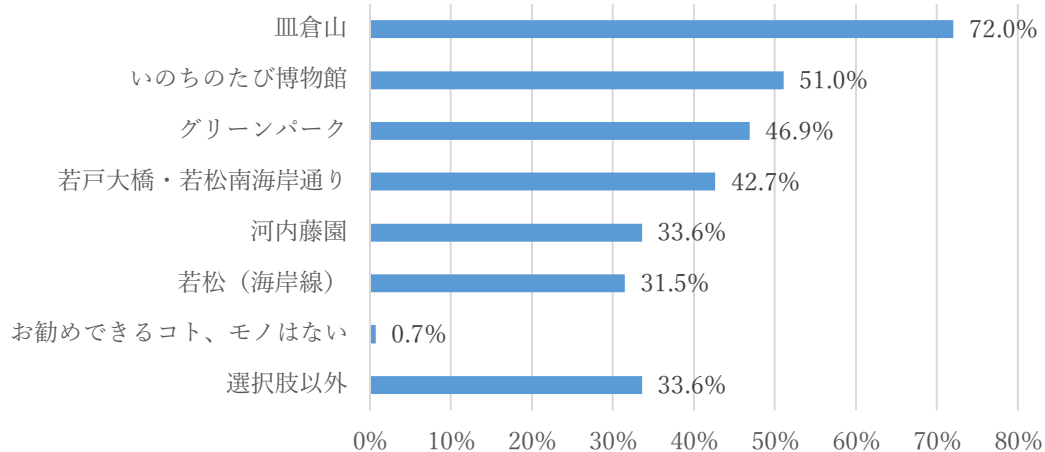
【小倉・門司方面】（複数回答）



		回答者数	JR門司港駅などレトロな建物群	小倉城・小倉城庭園	平尾台	関門トンネル人道	旦過市場	お勧めできるコト、モノはない	選択肢以外
全体		143	72.7%	63.6%	49.0%	36.4%	31.5%	0.7%	33.6%
性別	男性	52	69.2%	51.9%	48.1%	42.3%	36.5%	1.9%	42.3%
	女性	91	74.7%	70.3%	49.5%	33.0%	28.6%	0.0%	28.6%
年齢別	20歳代以下	11	54.5%	63.6%	45.5%	45.5%	63.6%	0.0%	9.1%
	30歳代	20	70.0%	40.0%	40.0%	30.0%	45.0%	0.0%	35.0%
	40歳代	34	67.6%	70.6%	52.9%	38.2%	14.7%	0.0%	29.4%
	50歳代	29	82.8%	75.9%	48.3%	41.4%	41.4%	0.0%	34.5%
	60歳代	32	71.9%	71.9%	56.3%	37.5%	25.0%	0.0%	50.0%
	70歳代以上	17	82.4%	41.2%	41.2%	23.5%	23.5%	5.9%	23.5%
区別	門司区	14	78.6%	71.4%	50.0%	71.4%	35.7%	0.0%	64.3%
	小倉北区	28	67.9%	67.9%	39.3%	35.7%	39.3%	3.6%	39.3%
	小倉南区	30	73.3%	60.0%	53.3%	36.7%	40.0%	0.0%	23.3%
	若松区	12	66.7%	58.3%	50.0%	41.7%	16.7%	0.0%	25.0%
	八幡東区	9	100.0%	77.8%	33.3%	22.2%	22.2%	0.0%	33.3%
	八幡西区	40	72.5%	55.0%	50.0%	27.5%	22.5%	0.0%	30.0%
	戸畑区	10	60.0%	80.0%	70.0%	30.0%	40.0%	0.0%	30.0%

小倉・門司方面のお勧めできる場所については、「JR 門司港駅などレトロな建物群」が 72.7%と最も多くなっています。次いで「小倉城・小倉城庭園」が 63.6%、「平尾台」が 49.0%となりました。性別で見ると「小倉城・小倉城庭園」は女性が男性に比べ 70.3%と多くなっています。一方、「選択肢以外」の魅力を 33.6%の人が挙げており、北九州市民の目から見ると、多くの魅力があることがうかがえます。

【八幡・若松方面】



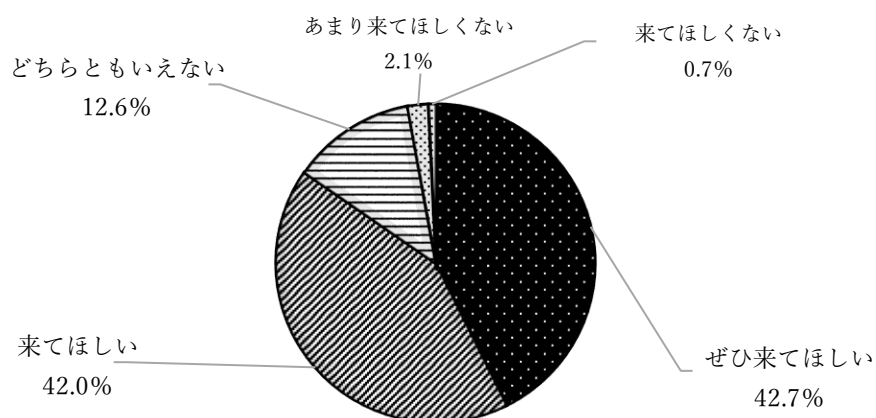
		回答者数	皿倉山	いのちのたび博物館	グリーンパーク	若戸大橋・若松南海岸通り	河内藤園	若松(海岸線)	お勧めできるコト、モノはない	選択肢以外
全体		143	72.0%	51.0%	46.9%	42.7%	33.6%	31.5%	0.7%	33.6%
性別	男性	52	71.2%	40.4%	42.3%	44.2%	28.8%	40.4%	1.9%	42.3%
	女性	91	72.5%	57.1%	49.5%	41.8%	36.3%	26.4%	0.0%	28.6%
年齢別	20歳代以下	11	54.5%	63.6%	36.4%	36.4%	27.3%	18.2%	0.0%	9.1%
	30歳代	20	70.0%	70.0%	55.0%	15.0%	25.0%	20.0%	0.0%	35.0%
	40歳代	34	70.6%	55.9%	50.0%	41.2%	32.4%	26.5%	0.0%	29.4%
	50歳代	29	82.8%	55.2%	55.2%	48.3%	44.8%	34.5%	0.0%	34.5%
	60歳代	32	81.3%	31.3%	37.5%	53.1%	25.0%	46.9%	0.0%	50.0%
	70歳代以上	17	52.9%	41.2%	41.2%	52.9%	47.1%	29.4%	5.9%	23.5%
区別	門司区	14	57.1%	64.3%	35.7%	35.7%	50.0%	28.6%	0.0%	64.3%
	小倉北区	28	60.7%	50.0%	46.4%	50.0%	28.6%	39.3%	3.6%	39.3%
	小倉南区	30	73.3%	33.3%	50.0%	43.3%	20.0%	26.7%	0.0%	23.3%
	若松区	12	75.0%	50.0%	41.7%	50.0%	33.3%	58.3%	0.0%	25.0%
	八幡東区	9	77.8%	66.7%	44.4%	22.2%	44.4%	11.1%	0.0%	33.3%
	八幡西区	40	80.0%	52.5%	50.0%	42.5%	42.5%	32.5%	0.0%	30.0%
	戸畑区	10	80.0%	70.0%	50.0%	40.0%	20.0%	10.0%	0.0%	30.0%

※「お勧めできる場所はない」「選択肢以外」の回答は前ページと同じ

八幡・若松方面のお勧めできる場所については、「皿倉山」が 72.0%と最も多く、年齢別では、50 歳代、60 歳代で 80%以上が、区別では、八幡西区、戸畑区で 80%以上が挙げています。次いで「いのちのたび博物館」「グリーンパーク」が多くなりました。

【観光振興に対する市民の意識】

問 6 観光客の来訪についてどう思いますか。

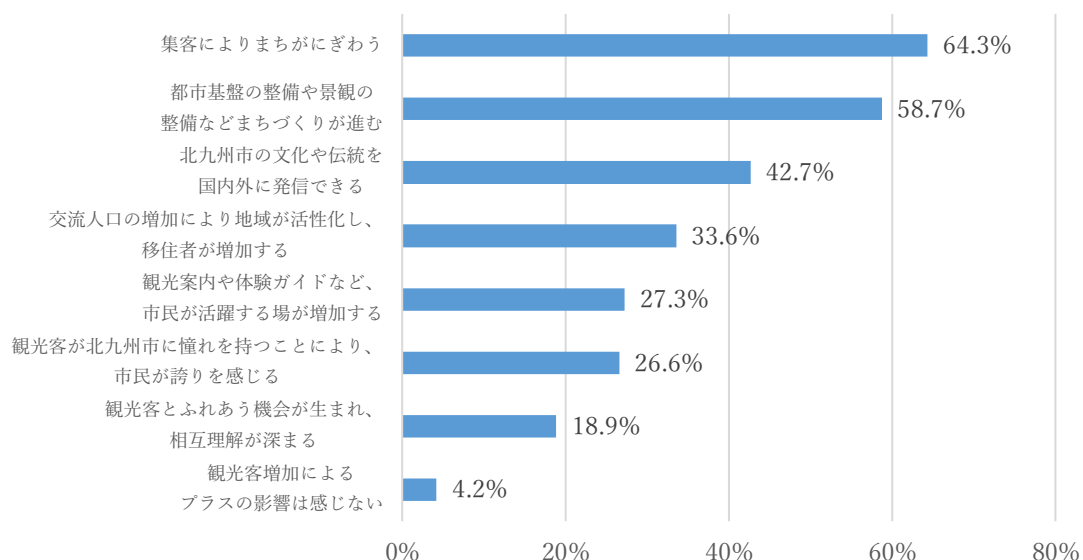


		回答者数	ぜひ来てほしい	来てほしい	どちらともいえない	あまり来てほしくない	来てほしくない
全体		143	42.7%	42.0%	12.6%	2.1%	0.7%
性別	男性	52	36.5%	46.2%	13.5%	1.9%	1.9%
	女性	91	46.2%	39.6%	12.1%	2.2%	0.0%
年齢別	20歳代以下	11	45.5%	54.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	20	50.0%	25.0%	20.0%	5.0%	0.0%
	40歳代	34	52.9%	35.3%	5.9%	2.9%	2.9%
	50歳代	29	37.9%	48.3%	10.3%	3.4%	0.0%
	60歳代	32	34.4%	50.0%	15.6%	0.0%	0.0%
	70歳代以上	17	35.3%	41.2%	23.5%	0.0%	0.0%
区別	門司区	14	42.9%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%
	小倉北区	28	46.4%	39.3%	10.7%	3.6%	0.0%
	小倉南区	30	50.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%
	若松区	12	25.0%	41.7%	25.0%	8.3%	0.0%
	八幡東区	9	44.4%	44.4%	11.1%	0.0%	0.0%
	八幡西区	40	42.5%	45.0%	7.5%	2.5%	2.5%
	戸畑区	10	30.0%	60.0%	10.0%	0.0%	0.0%

観光客の来訪については、「ぜひ来てほしい」が 42.7%、「来てほしい」が 42.0% であり、合計で 84.7% が観光客の来訪に積極的な意見でした。

年齢別では、30 歳代、40 歳代は「ぜひ来てほしい」が 50% 以上と多く、区別では小倉南区は「ぜひ来てほしい」が 50.0% と多くなりました。また、「あまり来てほしくない」は 2.1% であり、「来てほしくない」という回答は 0.7% でした。

問 7 観光客の増加による生活環境へのプラスの変化として感じていることは何ですか。(複数回答)

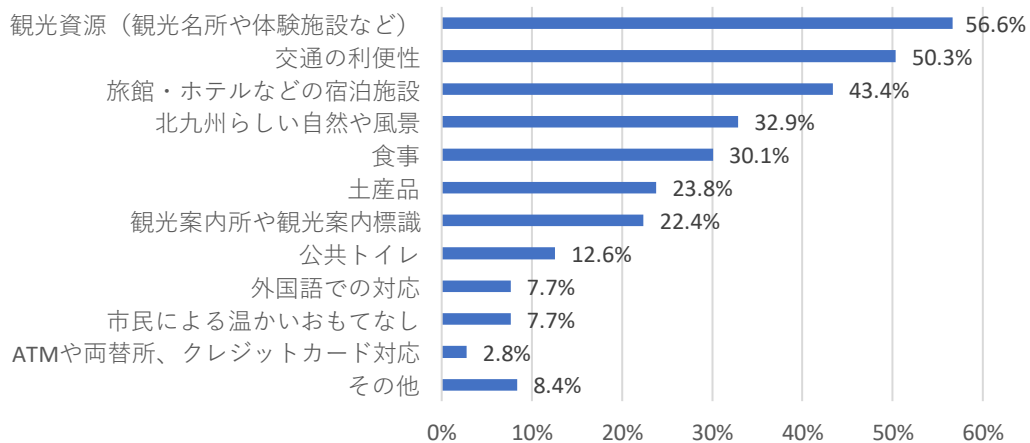


		回答者数	集客によりまちがにぎわう	都市基盤の整備や景観の整備などまちづくりが進む	北九州市の文化や伝統を国内外に発信できる	交流人口の増加により地域が活性化し、移住者が増加する	観光案内や体験ガイドなど、市民が活躍する場が増加する	観光客が北九州市に憧れを持つことにより、市民が誇りを感じる	観光客とふれあう機会が生まれ、相互理解が深まる	観光客増加によるプラスの影響は感じない
全体		143	64.3%	58.7%	42.7%	33.6%	27.3%	26.6%	18.9%	4.2%
性別	男性	52	67.3%	63.5%	50.0%	36.5%	17.3%	25.0%	23.1%	3.8%
	女性	91	62.6%	56.0%	38.5%	31.9%	33.0%	27.5%	16.5%	4.4%
年齢別	20歳代以下	11	54.5%	63.6%	45.5%	36.4%	27.3%	36.4%	27.3%	0.0%
	30歳代	20	60.0%	55.0%	15.0%	20.0%	30.0%	20.0%	20.0%	10.0%
	40歳代	34	64.7%	52.9%	41.2%	44.1%	38.2%	26.5%	17.6%	2.9%
	50歳代	29	69.0%	51.7%	55.2%	31.0%	31.0%	31.0%	20.7%	6.9%
	60歳代	32	71.9%	68.8%	53.1%	28.1%	9.4%	25.0%	18.8%	3.1%
	70歳代以上	17	52.9%	64.7%	35.3%	41.2%	29.4%	23.5%	11.8%	0.0%
区別	門司区	14	57.1%	57.1%	57.1%	50.0%	7.1%	35.7%	21.4%	0.0%
	小倉北区	28	64.3%	50.0%	28.6%	35.7%	32.1%	25.0%	28.6%	3.6%
	小倉南区	30	60.0%	66.7%	53.3%	26.7%	33.3%	26.7%	23.3%	0.0%
	若松区	12	50.0%	58.3%	58.3%	25.0%	33.3%	33.3%	0.0%	8.3%
	八幡東区	9	88.9%	55.6%	33.3%	44.4%	11.1%	33.3%	22.2%	0.0%
	八幡西区	40	75.0%	62.5%	35.0%	32.5%	30.0%	22.5%	12.5%	7.5%
	戸畑区	10	40.0%	50.0%	50.0%	30.0%	20.0%	20.0%	20.0%	10.0%

観光客の増加による生活環境へのプラスの変化については、「集客によりまちがにぎわう」が 64.3%、「都市基盤の整備や景観の整備などまちづくりが進む」が 58.7%と上位にあげられました。年齢別では、特に、50 歳代は「まちがにぎわう」、60 歳代は「まちがにぎわう」「まちづくりが進む」の回答が 65%以上となっています。

【今後の観光振興策の方向性】

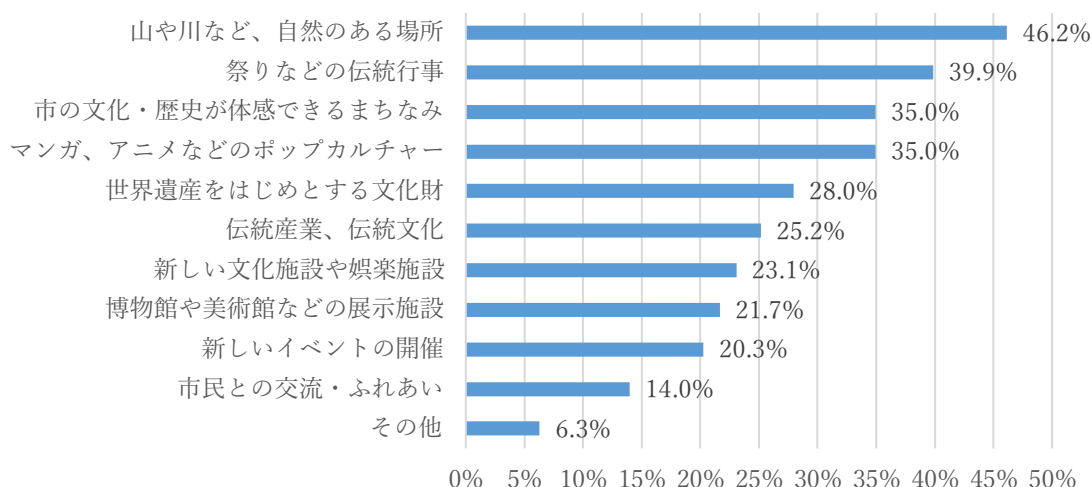
問 8 観光都市としての北九州市の魅力を更に高めるため、今後、何を充実させていくべきだと思いますか。(複数回答)



		回答者数	観光資源 (観光名 所や体験 施設など)	交通の 利便性	旅館・ホ テルな どの宿 泊施設	北九州 らしい自 然や風 景	食事	土産品	観光案 内所や 観光案 内標識	公共トイ レ	外国語 での対 応	市民に よる温 かいお もてな し	ATMや両 替所、ク レジット カード対 応	その他
全体		143	56.6%	50.3%	43.4%	32.9%	30.1%	23.8%	22.4%	12.6%	7.7%	7.7%	2.8%	8.4%
性別	男性	52	51.9%	53.8%	48.1%	28.8%	30.8%	9.6%	36.5%	9.6%	9.6%	7.7%	1.9%	9.6%
	女性	91	59.3%	48.4%	40.7%	35.2%	29.7%	31.9%	14.3%	14.3%	6.6%	7.7%	3.3%	7.7%
年齢別	20歳代以下	11	54.5%	54.5%	63.6%	9.1%	36.4%	18.2%	18.2%	9.1%	0.0%	18.2%	9.1%	9.1%
	30歳代	20	60.0%	60.0%	40.0%	40.0%	25.0%	15.0%	15.0%	15.0%	10.0%	5.0%	5.0%	10.0%
	40歳代	34	58.8%	52.9%	47.1%	23.5%	29.4%	29.4%	20.6%	14.7%	2.9%	5.9%	2.9%	8.8%
	50歳代	29	65.5%	51.7%	37.9%	34.5%	34.5%	31.0%	13.8%	3.4%	10.3%	6.9%	0.0%	10.3%
	60歳代	32	50.0%	46.9%	37.5%	43.8%	28.1%	21.9%	21.9%	18.8%	12.5%	6.3%	0.0%	9.4%
	70歳代以上	17	47.1%	35.3%	47.1%	35.3%	29.4%	17.6%	52.9%	11.8%	5.9%	11.8%	5.9%	0.0%
区別	門司区	14	64.3%	42.9%	64.3%	21.4%	35.7%	21.4%	21.4%	14.3%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%
	小倉北区	28	50.0%	67.9%	35.7%	25.0%	35.7%	7.1%	28.6%	21.4%	7.1%	0.0%	10.7%	10.7%
	小倉南区	30	60.0%	53.3%	36.7%	40.0%	23.3%	26.7%	20.0%	6.7%	13.3%	13.3%	0.0%	3.3%
	若松区	12	66.7%	58.3%	16.7%	58.3%	33.3%	16.7%	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
	八幡東区	9	77.8%	33.3%	44.4%	22.2%	22.2%	44.4%	22.2%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%
	八幡西区	40	45.0%	45.0%	57.5%	27.5%	32.5%	30.0%	22.5%	10.0%	12.5%	5.0%	0.0%	12.5%
	戸畑区	10	70.0%	30.0%	30.0%	50.0%	20.0%	30.0%	10.0%	20.0%	0.0%	20.0%	10.0%	10.0%

今後充実させていくべき北九州市の魅力については、「観光資源（観光名所や体験施設など）」が 56.6%、「交通の利便性」が 50.3%、「旅館・ホテルなどの宿泊施設」が 43.4%と上位に挙げられました。年齢別に見ると、20 歳代以下では「旅館・ホテルなどの宿泊施設」が比較的高くなっています。また、区別では小倉北区が「交通の利便性」が高くなっています。

問 9 北九州市の観光資源(観光名所や体験施設など)の整備について、今後、何を充実させていくべきだと思いますか。(複数回答)

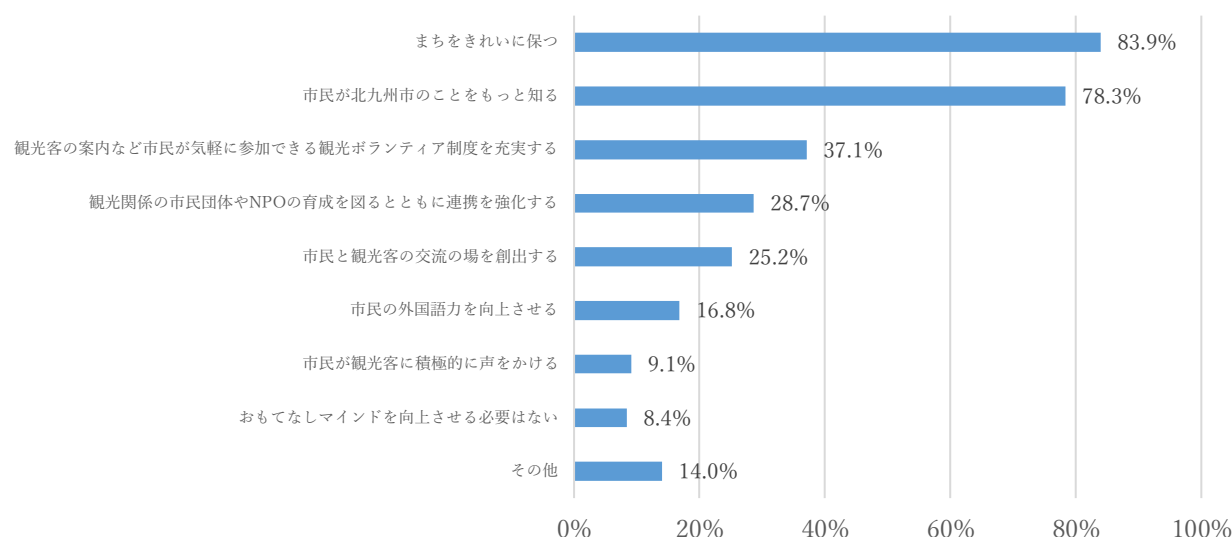


		回答者数	山や川など、自然のある場所	祭りなどの伝統行事	市の文化・歴史が体感できるまちなみ	マンガ、アニメなどのポップカルチャー	世界遺産をはじめとする文化財	伝統産業、伝統文化	新しい文化施設や娯楽施設	博物館や美術館などの展示施設	新しいイベントの開催	市民との交流・ふれあい	その他
全体		143	46.2%	39.9%	35.0%	35.0%	28.0%	25.2%	23.1%	21.7%	20.3%	14.0%	6.3%
性別	男性	52	28.8%	42.3%	38.5%	46.2%	21.2%	25.0%	26.9%	15.4%	26.9%	15.4%	5.8%
	女性	91	56.0%	38.5%	33.0%	28.6%	31.9%	25.3%	20.9%	25.3%	16.5%	13.2%	6.6%
年齢別	20歳代以下	11	36.4%	18.2%	36.4%	45.5%	9.1%	27.3%	36.4%	18.2%	27.3%	36.4%	0.0%
	30歳代	20	60.0%	30.0%	30.0%	25.0%	25.0%	10.0%	40.0%	30.0%	25.0%	20.0%	5.0%
	40歳代	34	50.0%	47.1%	38.2%	29.4%	26.5%	20.6%	23.5%	14.7%	29.4%	11.8%	2.9%
	50歳代	29	55.2%	34.5%	37.9%	44.8%	37.9%	13.8%	13.8%	24.1%	10.3%	13.8%	13.8%
	60歳代	32	31.3%	46.9%	31.3%	40.6%	18.8%	40.6%	21.9%	18.8%	21.9%	3.1%	9.4%
	70歳代以上	17	41.2%	47.1%	35.3%	23.5%	47.1%	41.2%	11.8%	29.4%	5.9%	17.6%	0.0%
区別	門司区	14	57.1%	21.4%	35.7%	42.9%	21.4%	35.7%	14.3%	14.3%	7.1%	35.7%	7.1%
	小倉北区	28	28.6%	35.7%	57.1%	57.1%	17.9%	14.3%	17.9%	25.0%	28.6%	10.7%	7.1%
	小倉南区	30	63.3%	33.3%	20.0%	23.3%	40.0%	30.0%	30.0%	13.3%	20.0%	20.0%	0.0%
	若松区	12	58.3%	66.7%	16.7%	25.0%	16.7%	33.3%	33.3%	25.0%	16.7%	0.0%	0.0%
	八幡東区	9	33.3%	55.6%	33.3%	33.3%	33.3%	22.2%	11.1%	55.6%	11.1%	11.1%	0.0%
	八幡西区	40	42.5%	40.0%	42.5%	30.0%	32.5%	17.5%	27.5%	15.0%	22.5%	7.5%	12.5%
	戸畑区	10	40.0%	50.0%	10.0%	30.0%	20.0%	50.0%	10.0%	40.0%	20.0%	20.0%	10.0%

今後充実させていくべき観光資源の整備については、「山や川など、自然のある場所」が 46.2%、「祭りなどの伝統行事」が 39.9%、「市の文化・歴史が体感できるまちなみ」「マンガ、アニメなどのポップカルチャー」が同率で 35.0%と上位に挙げられました。

【市民によるおもてなしマインド】

問 10 市民の観光客へのおもてなしマインドを向上させるために、何が必要だと思いますか。(複数回答)

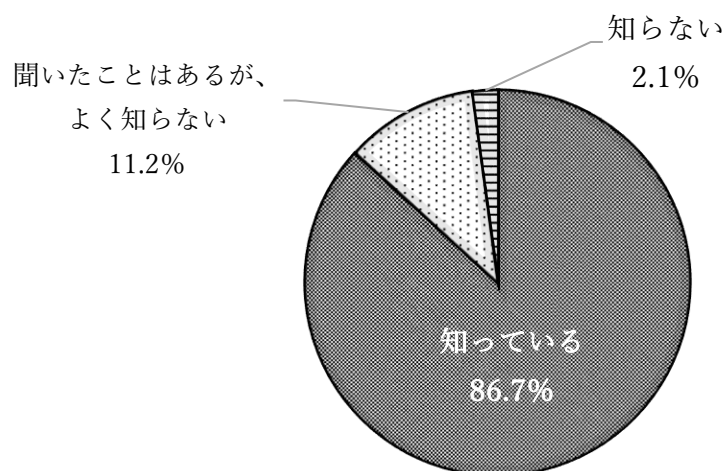


		回答者数	まちをきれいに保つ	市民が北九州市のことをもっと知る	観光客の案内など市民が気軽に参加できる観光ボランティア制度を充実する	観光関係の市民団体やNPOの育成を図るとともに連携を強化する	市民と観光客の交流の場を創出する	市民の外国語力を向上させる	市民が観光客に積極的に声をかける	おもてなしマインドを向上させる必要はない	その他
全体		143	83.9%	78.3%	37.1%	28.7%	25.2%	16.8%	9.1%	8.4%	14.0%
性別	男性	52	80.8%	78.8%	36.5%	28.8%	25.0%	13.5%	15.4%	7.7%	17.3%
	女性	91	85.7%	78.0%	37.4%	28.6%	25.3%	18.7%	5.5%	8.8%	12.1%
年齢別	20歳代以下	11	100.0%	81.8%	9.1%	27.3%	45.5%	18.2%	0.0%	9.1%	9.1%
	30歳代	20	75.0%	80.0%	50.0%	30.0%	20.0%	25.0%	10.0%	10.0%	0.0%
	40歳代	34	91.2%	79.4%	23.5%	26.5%	23.5%	23.5%	5.9%	8.8%	17.6%
	50歳代	29	93.1%	69.0%	48.3%	24.1%	31.0%	6.9%	6.9%	10.3%	10.3%
	60歳代	32	81.3%	84.4%	40.6%	37.5%	15.6%	9.4%	9.4%	3.1%	25.0%
	70歳代以上	17	58.8%	76.5%	41.2%	23.5%	23.5%	26.7%	23.5%	11.8%	11.8%
区別	門司区	14	92.9%	85.7%	21.4%	28.6%	14.3%	28.6%	14.3%	0.0%	21.4%
	小倉北区	28	85.7%	82.1%	32.1%	28.6%	32.1%	17.9%	3.6%	3.6%	14.3%
	小倉南区	30	76.7%	83.3%	36.7%	36.7%	26.7%	13.3%	10.0%	10.0%	10.0%
	若松区	12	91.7%	83.3%	41.7%	16.7%	8.3%	0.0%	25.0%	8.3%	25.0%
	八幡東区	9	100.0%	66.7%	22.2%	44.4%	33.3%	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%
	八幡西区	40	80.0%	70.0%	52.5%	22.5%	30.0%	17.5%	10.0%	7.5%	10.0%
	戸畑区	10	80.0%	80.0%	20.0%	30.0%	10.0%	40.0%	0.0%	30.0%	10.0%

市民の観光客へのおもてなしマインドの向上については、「まちをきれいに保つ」が83.9%、「市民が北九州市のことをもっと知る」が78.3%と上位に挙げられました。また年齢別では、30歳代、60歳代、70歳代以上は「市民が北九州市のことをもっと知る」が最も多くなりました。

【夜型観光の振興】

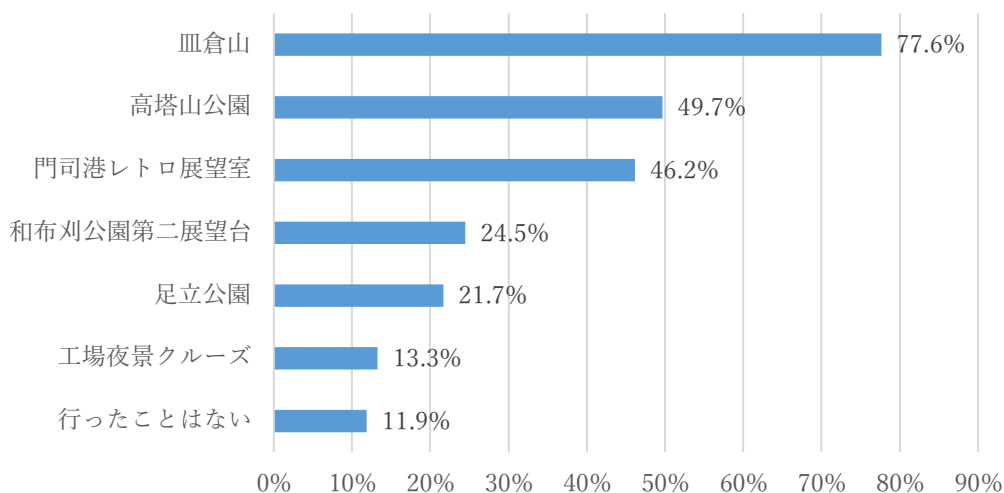
問 11(1) あなたは、本市が「日本新三大夜景都市」であることを知っていますか。



		回答者数	知っている	聞いたことはあるが、よく知らない	知らない
全体		143	86.7%	11.2%	2.1%
性別	男性	52	90.4%	9.6%	0.0%
	女性	91	84.6%	12.1%	3.3%
年齢別	20歳代以下	11	81.8%	18.2%	0.0%
	30歳代	20	85.0%	15.0%	0.0%
	40歳代	34	85.3%	11.8%	2.9%
	50歳代	29	89.7%	6.9%	3.4%
	60歳代	32	90.6%	6.3%	3.1%
	70歳代以上	17	82.4%	17.6%	0.0%
区別	門司区	14	92.9%	7.1%	0.0%
	小倉北区	28	85.7%	14.3%	0.0%
	小倉南区	30	90.0%	10.0%	0.0%
	若松区	12	58.3%	33.3%	8.3%
	八幡東区	9	88.9%	11.1%	0.0%
	八幡西区	40	92.5%	2.5%	5.0%
	戸畑区	10	80.0%	20.0%	0.0%

「日本新三大夜景都市」については、「知っている」が 86.7%、「聞いたことはあるが、よく知らない」が 11.2%となっており、9割を超える市民が認識しています。区別に見ると、若松区が「知っている」割合が他の区に比べて低くなっています。

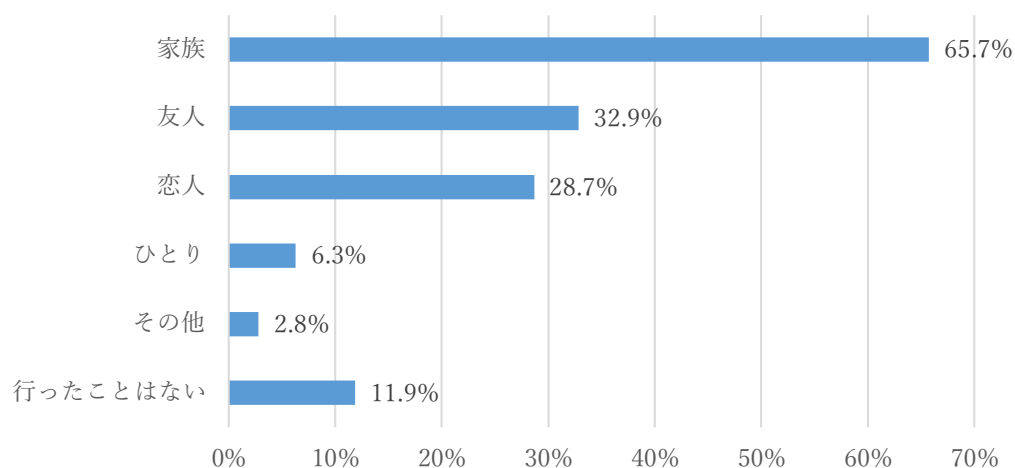
問 11(2)あなたは、夜景観賞のために、以下の夜景スポットに行ったことがありますか。
(複数回答)



		回答者数	皿倉山	高塔山公園	門司港レトロ展望室	和布刈公園第二展望台	足立公園	工場夜景クルーズ	行ったことはない
全体		143	77.6%	49.7%	46.2%	24.5%	21.7%	13.3%	11.9%
性別	男性	52	73.1%	36.5%	34.6%	13.5%	13.5%	13.5%	19.2%
	女性	91	80.2%	57.1%	52.7%	30.8%	26.4%	13.2%	7.7%
年齢別	20歳代以下	11	54.5%	18.2%	63.6%	27.3%	36.4%	18.2%	18.2%
	30歳代	20	85.0%	55.0%	45.0%	35.0%	15.0%	0.0%	10.0%
	40歳代	34	88.2%	58.8%	47.1%	23.5%	26.5%	14.7%	8.8%
	50歳代	29	82.8%	62.1%	51.7%	13.8%	34.5%	24.1%	3.4%
	60歳代	32	78.1%	40.6%	37.5%	21.9%	12.5%	6.3%	15.6%
	70歳代以上	17	52.9%	41.2%	41.2%	35.3%	5.9%	17.6%	23.5%
区別	門司区	14	57.1%	42.9%	50.0%	57.1%	35.7%	14.3%	7.1%
	小倉北区	28	75.0%	32.1%	46.4%	10.7%	21.4%	32.1%	14.3%
	小倉南区	30	73.3%	50.0%	46.7%	36.7%	26.7%	3.3%	20.0%
	若松区	12	66.7%	75.0%	41.7%	25.0%	0.0%	16.7%	8.3%
	八幡東区	9	77.8%	22.2%	44.4%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%
	八幡西区	40	97.5%	67.5%	47.5%	22.5%	25.0%	10.0%	2.5%
	戸畑区	10	60.0%	30.0%	40.0%	10.0%	10.0%	10.0%	30.0%

行ったことのある夜景スポットについては、「皿倉山」が最も多く 77.6%、次いで「高塔山公園」が 49.7%、「門司港レトロ展望室」が 46.2%となりました。区別に見ると、居住地近くの夜景スポットによく訪れていることが伺えます。

問 11(3) あなたは、上記夜景スポットに誰と一緒に行了きましたか。



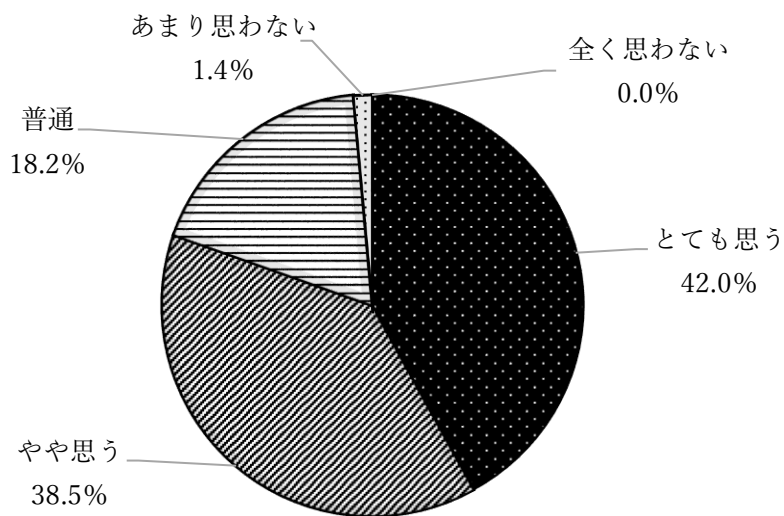
		回答者数	家族	友人	恋人	ひとり	その他	行ったことはない
全体		143	65.7%	32.9%	28.7%	6.3%	2.8%	11.9%
性別	男性	52	59.6%	23.1%	17.3%	11.5%	5.8%	19.2%
	女性	91	69.2%	38.5%	35.2%	3.3%	1.1%	7.7%
年齢別	20歳代以下	11	45.5%	45.5%	45.5%	0.0%	9.1%	18.2%
	30歳代	20	65.0%	25.0%	50.0%	5.0%	0.0%	10.0%
	40歳代	34	58.8%	38.2%	41.2%	5.9%	2.9%	8.8%
	50歳代	29	86.2%	37.9%	24.1%	6.9%	3.4%	3.4%
	60歳代	32	68.8%	31.3%	15.6%	3.1%	3.1%	15.6%
	70歳代以上	17	52.9%	17.6%	0.0%	17.6%	0.0%	23.5%
区別	門司区	14	64.3%	50.0%	28.6%	0.0%	7.1%	7.1%
	小倉北区	28	57.1%	32.1%	14.3%	10.7%	3.6%	14.3%
	小倉南区	30	56.7%	26.7%	33.3%	0.0%	3.3%	20.0%
	若松区	12	66.7%	33.3%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%
	八幡東区	9	66.7%	44.4%	33.3%	0.0%	0.0%	11.1%
	八幡西区	40	77.5%	30.0%	40.0%	12.5%	0.0%	2.5%
	戸畑区	10	70.0%	30.0%	20.0%	0.0%	0.0%	30.0%

夜景スポットへの同行者については、「家族」が最も多く 65.7%、次いで「友人」が 32.9%、「恋人」が 28.7%となりました。

年齢別に見ると、20 歳代以下は「家族」「友人」「恋人」が同率になっています。区別では、すべての区で「家族」が最も多くなっています。

【門司港レトロ・和布刈地区の観光振興】

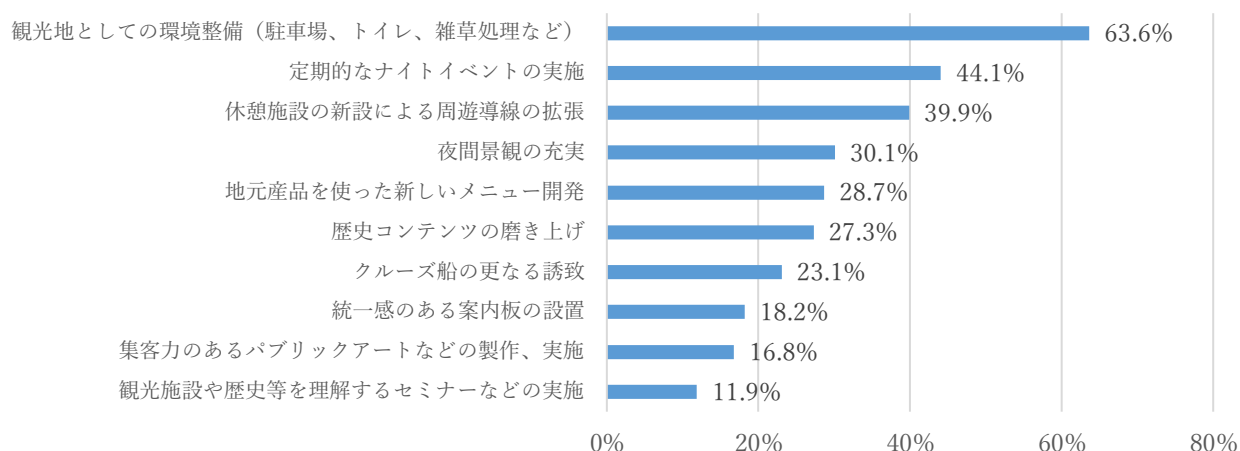
問 12 観光地として「門司港レトロ・和布刈地区」を誇りに思いますか。



		回答者数	とても思う	やや思う	普通	あまり思わない	全く思わない
性別	全体	143	42.0%	38.5%	18.2%	1.4%	0.0%
	男性	52	46.2%	34.6%	19.2%	0.0%	0.0%
性別	女性	91	39.6%	40.7%	17.6%	2.2%	0.0%
年齢別	20歳代以下	11	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	0.0%
	30歳代	20	30.0%	50.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	34	47.1%	32.4%	20.6%	0.0%	0.0%
	50歳代	29	41.4%	37.9%	17.2%	3.4%	0.0%
	60歳代	32	46.9%	34.4%	15.6%	3.1%	0.0%
	70歳代以上	17	47.1%	29.4%	23.5%	0.0%	0.0%
区別	門司区	14	64.3%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%
	小倉北区	28	32.1%	50.0%	17.9%	0.0%	0.0%
	小倉南区	30	56.7%	20.0%	20.0%	3.3%	0.0%
	若松区	12	25.0%	41.7%	33.3%	0.0%	0.0%
	八幡東区	9	44.4%	44.4%	11.1%	0.0%	0.0%
	八幡西区	40	35.0%	45.0%	17.5%	2.5%	0.0%
	戸畑区	10	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%

「門司港レトロ・和布刈地区」を誇りに思うかについては、「とても思う」「やや思う」を合わせると 80.5%の人が誇りに思うと回答しています。年齢別に見ると、40 歳代と 70 歳代以上が「とてもそう思う」の割合が 47.1%と同率で一番多くなっており、区別では居住地近くの門司区の割合が高くなっています。

問 13 門司港レトロ・和布刈地区がより一層魅力ある観光地になるためには、どんなことに取り組みればよいと思いますか。(複数回答)

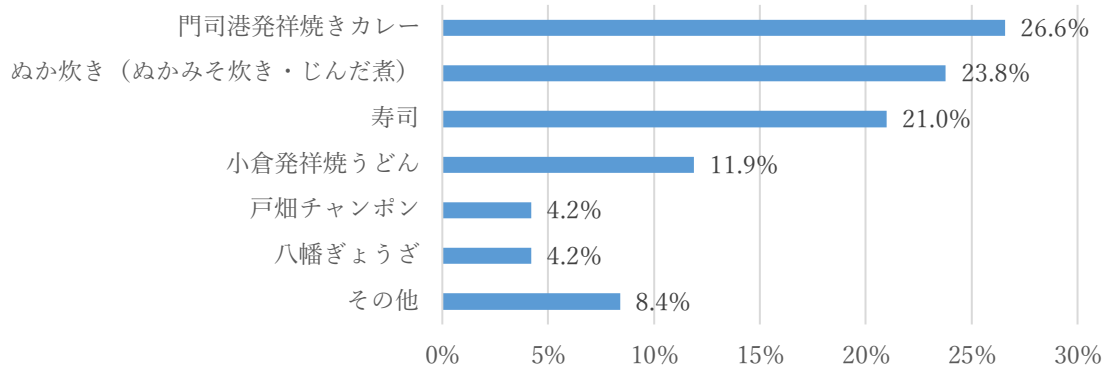


		回答者数	観光地としての環境整備（駐車場、トイレ、雑草処理など）	定期的なナイトイベントの実施	休憩施設の新設による周遊導線の拡張	夜間景観の充実	地元産品を使った新しいメニュー開発	歴史コンテンツの磨き上げ	クルーズ船の更なる誘致	統一感のある案内板の設置	集客力のあるパブリックアートなどの製作、実施	観光施設や歴史等を理解するセミナーなどの実施
全体		143	63.6%	44.1%	39.9%	30.1%	28.7%	27.3%	23.1%	18.2%	16.8%	11.9%
性別	男性	52	61.5%	50.0%	40.4%	30.8%	28.8%	30.8%	21.2%	15.4%	15.4%	9.6%
	女性	91	64.8%	40.7%	39.6%	29.7%	28.6%	25.3%	24.2%	19.8%	17.6%	13.2%
年齢別	20歳代以下	11	81.8%	63.6%	45.5%	18.2%	36.4%	9.1%	36.4%	9.1%	18.2%	27.3%
	30歳代	20	55.0%	35.0%	45.0%	30.0%	30.0%	25.0%	15.0%	10.0%	25.0%	5.0%
	40歳代	34	70.6%	41.2%	35.3%	38.2%	26.5%	20.6%	29.4%	17.6%	17.6%	11.8%
	50歳代	29	62.1%	55.2%	31.0%	31.0%	31.0%	37.9%	27.6%	24.1%	17.2%	13.8%
	60歳代	32	71.9%	46.9%	43.8%	28.1%	34.4%	28.1%	15.6%	18.8%	15.6%	9.4%
	70歳代以上	17	35.3%	23.5%	47.1%	23.5%	11.8%	35.3%	17.6%	23.5%	5.9%	11.8%
区別	門司区	14	85.7%	35.7%	64.3%	35.7%	28.6%	35.7%	42.9%	14.3%	7.1%	14.3%
	小倉北区	28	60.7%	46.4%	39.3%	28.6%	35.7%	32.1%	25.0%	17.9%	25.0%	10.7%
	小倉南区	30	76.7%	53.3%	30.0%	26.7%	36.7%	30.0%	20.0%	13.3%	13.3%	13.3%
	若松区	12	50.0%	66.7%	50.0%	41.7%	41.7%	33.3%	8.3%	16.7%	8.3%	16.7%
	八幡東区	9	77.8%	33.3%	66.7%	11.1%	22.2%	0.0%	22.2%	33.3%	22.2%	11.1%
	八幡西区	40	55.0%	35.0%	32.5%	35.0%	17.5%	15.0%	25.0%	22.5%	20.0%	7.5%
	戸畑区	10	40.0%	40.0%	30.0%	20.0%	20.0%	60.0%	10.0%	10.0%	10.0%	20.0%

どんなことに取り組みればよいかについては、「観光地としての環境整備（駐車場、トイレ、雑草処理など）」が 63.6%、次いで「定期的なナイトイベントの実施」が 44.1%、「休憩施設の新設による周遊導線の拡張」が 39.9%と上位に挙げられました。年齢別に見ると 70 歳代以上は「休憩施設の新設による周遊導線の拡張」が最も多くなっています。

【北九州市の「食」の魅力】

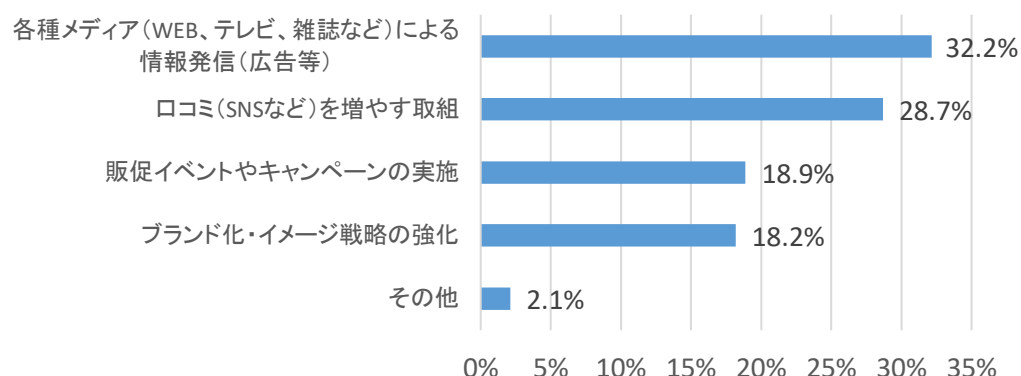
問 14 北九州市の食文化やご当地グルメで、市外からのお客様（親戚や友人も含む）に一番「おすすめ」したいものは何ですか。



		回答者数	門司港発祥焼きカレー	めか炊き（めかみそ炊き・じんだ煮）	寿司	小倉発祥焼うどん	戸畑チャンポン	八幡ぎょうざ	その他
全体		143	26.6%	23.8%	21.0%	11.9%	4.2%	4.2%	8.4%
性別	男性	52	19.2%	23.1%	19.2%	19.2%	5.8%	5.8%	7.7%
	女性	91	30.8%	24.2%	22.0%	7.7%	3.3%	3.3%	8.8%
年齢別	20歳代以下	11	45.5%	36.4%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%
	30歳代	20	30.0%	10.0%	35.0%	10.0%	5.0%	5.0%	5.0%
	40歳代	34	32.4%	17.6%	20.6%	11.8%	2.9%	5.9%	8.8%
	50歳代	29	13.8%	24.1%	27.6%	10.3%	6.9%	3.4%	13.8%
	60歳代	32	28.1%	31.3%	12.5%	12.5%	6.3%	3.1%	6.3%
	70歳代以上	17	17.6%	29.4%	23.5%	17.6%	0.0%	5.9%	5.9%
区別	門司区	14	28.6%	21.4%	21.4%	7.1%	0.0%	0.0%	21.4%
	小倉北区	28	21.4%	25.0%	25.0%	14.3%	7.1%	3.6%	3.6%
	小倉南区	30	20.0%	36.7%	13.3%	16.7%	0.0%	0.0%	13.3%
	若松区	12	33.3%	33.3%	8.3%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%
	八幡東区	9	0.0%	11.1%	44.4%	22.2%	0.0%	11.1%	11.1%
	八幡西区	40	32.5%	17.5%	25.0%	10.0%	2.5%	7.5%	5.0%
	戸畑区	10	50.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%

「おすすめ」したいものについては、「門司港発祥焼きカレー」が26.6%と最も多くなっています。年齢別に見ると30歳代、50歳代は「寿司」、60歳代、70歳代以上は「めか炊き（めかみそ炊き・じんだ煮）」が最も多くなっています。区別では、門司区、若松区、八幡西区、戸畑区は「門司港発祥焼きカレー」、若松区は同率で「めか炊き」が最も多くなっています。

問 15 北九州市の食文化やご当地グルメの魅力を広めるためには、今後、何を充実させていくべきだと思いますか。



		回答者数	各種メディア (WEB、テレビ、 雑誌など)による 情報発信(広告 等)	口コミ(SNSな ど)を増やす取組	販促イベントや キャンペーンの実 施	ブランド化・イメー ジ戦略の強化	その他
全体		143	32.2%	28.7%	18.9%	18.2%	2.1%
性別	男性	52	28.8%	32.7%	15.4%	19.2%	3.8%
	女性	91	34.1%	26.4%	20.9%	17.6%	1.1%
年齢別	20歳代以下	11	18.2%	45.5%	18.2%	18.2%	0.0%
	30歳代	20	15.0%	50.0%	20.0%	15.0%	0.0%
	40歳代	34	35.3%	29.4%	17.6%	11.8%	5.9%
	50歳代	29	27.6%	27.6%	24.1%	20.7%	0.0%
	60歳代	32	40.6%	15.6%	18.8%	21.9%	3.1%
	70歳代以上	17	47.1%	17.6%	11.8%	23.5%	0.0%
区別	門司区	14	28.6%	50.0%	14.3%	7.1%	0.0%
	小倉北区	28	25.0%	25.0%	21.4%	25.0%	3.6%
	小倉南区	30	36.7%	26.7%	23.3%	13.3%	0.0%
	若松区	12	25.0%	25.0%	8.3%	33.3%	8.3%
	八幡東区	9	55.6%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%
	八幡西区	40	32.5%	35.0%	15.0%	15.0%	2.5%
	戸畑区	10	30.0%	10.0%	30.0%	30.0%	0.0%

今後、何を充実させていくべきかについては、「各種メディア(WEB、テレビ、雑誌など)による情報発信(広告等)」が 32.2%で最も多く、次いで「口コミ(SNS など)を増やす取組」が 28.7%、「販促イベントやキャンペーンの実施」が 18.9%となっています。年齢別に見ると 20 歳代以下、30 歳代は「口コミ(SNS など)を増やす取組」が最も多くなっていることから、年齢により情報収集方法が異なっていることがわかります。

IV 全体考察

本アンケートは、市民の皆様にとっての観光都市としての魅力や観光客をお迎えする意識、観光振興の方向性などについて調査し、これからの北九州市の観光振興策立案の参考とするため実施したものです。

【北九州市の在住期間】

本アンケートでは、まず北九州市の在住期間を確認しました。回答者の 76.2%は、20 年以上北九州市に在住している方です。普段の生活などを通して北九州市の深い魅力や課題についてのご意見を得ることができたと考えられます。

【市民から見た観光地としての北九州市の魅力】

本市の代表的な観光スポットである「門司港レトロ地区」「小倉城・小倉城庭園」については30歳代で、「皿倉山」については20歳代以下で他の年齢層に比べやや低いものの、3つの観光スポット全てについて 80%以上の方が「自分の意志で行ったことがある」と回答しており、市民の多くが訪れていることがうかがえます。

また、北九州市は魅力的な観光地かについては、「とてもそう思う」「そう思う」を合わせ、68.6%の人が魅力的と回答しています。前年度の 54.7%から 13.9 ポイント上昇し、68.6%となった。

北九州市の具体的な魅力については、知人・友人に一番「お勧め」できるコト・モノとしては、「食・特産品」「夜景」「自然」が上位となり、お勧めできる場所については「JR 門司港駅などレトロな建物群」「皿倉山」「小倉城・小倉城庭園」が 60%以上と他の場所に比べ多くの方がお勧めできると回答しています。また、「いのちのたび博物館」「平尾台」「グリーンパーク」を 45%以上の方が、挙げており、市民が普段から訪れるスポットも「お勧め」であると考えられます。

また、「選択肢以外」の魅力についても自由回答で多くの意見が挙げられました。「コト・モノ」については 49.7%、「場所」については 33.6%の人が具体的な魅力を挙げており、北九州市民の目から見ると、北九州市には観光の魅力として活用できる多くの魅力、可能性があると考えられます。

【観光振興に対する市民の意識】

北九州市民は、観光客の来訪について、「ぜひ来てほしい」「来てほしい」の合計が 84.7%であり、観光客の来訪を肯定的に捉えていると考えられます。観光客の増加による生活環境へのプラスの変化については、「集客によりまちがにぎわう」が 64.3%、

「都市基盤の整備や景観の整備などまちづくりが進む」が 58.7%と上位に挙げられており、施策によるまちづくりの進展を市民が肯定的に捉えていると考えられます。

【今後の観光振興策の方向性】

今後充実させていくべき北九州市の魅力については、「観光資源」「交通の利便性」「旅館・ホテル」が上位に挙げられました。このことから、観光資源だけではなく、観光の際の導線を考えることも重要と考えられます。

今後充実させていくべき観光資源の整備については、「山や川など、自然のある場所」「祭りなどの伝統行事」「市の文化・歴史が体感できるまちなみ」「マンガ、アニメなどのポップカルチャー」といった、北九州市が本来持つ自然や伝統的な魅力、文化に関して上位に挙げられており、市民が誇りや愛着を持つ観光資源をあらためて見直し、魅力を高めることが期待されていると考えられます。

【市民によるおもてなしマインド】

市民の観光客へのおもてなしマインドの向上については「まちをきれいに保つ」が 83.9%、「市民が北九州市のことをもっと知る」が 78.3%と上位に挙げられており、多くの市民が日常的にまちの美観を整え、地域の魅力に親しみながら知識を深めることが観光振興につながると認識されているものと考えられます。

【夜型観光の振興】

「日本新三大夜景都市」については、9 割以上の市民が認識しています。一方、行ったことのある夜景スポットについては「皿倉山」が 77.6%であるのに対して、「高塔山公園」が 49.7%、「門司港レトロ展望室」が 46.2%と、北九州市の多様な夜景スポットについてはまだ十分に認識されていないことが考えられます。

こうした夜景スポットの同行者は、「家族」が 65.7%、「友人」が 32.9%で上位であり、家族や友人と過ごす施設の整備やイベントの開催などが重要と考えられます。

【門司港レトロ・和布刈地区の観光振興】

「門司港レトロ・和布刈地区の観光」については、「とても思う」「やや思う」の合計が 80.5%であり、多くの方が当該地区を観光地として誇りに感じていると考えられます。

より一層魅力ある観光地になるための取り組みについては、「観光地としての環境整備」「定期的なナイトイベントの実施」「休憩施設の新設による周遊導線の拡張」が上位となりました。また、70 歳代以上の方は「休憩施設の新設による周遊導線の拡張」が上位になっていることから、休憩施設を充実させることも重要と考えられます。

【北九州市の「食」の魅力】

一番「おすすめ」したい食文化やご当地グルメについては、「門司港発祥焼きカレー」が 26.6%、「ぬか炊き」が 23.8%と上位に挙げられました。また約 10%が「その他」と回答しており、選択肢以外の食文化やご当地グルメも多くあると考えられます。

魅力を広めるためには、「各種メディアによる情報発信」が 32.2%、「口コミを増やす取組」が 28.7%と上位となり、伝えるための情報発信が重要と考えられます。また、区別で見ると門司区と八幡西区は「口コミを増やす取組」、小倉南区と八幡東区は「各種メディアによる情報発信」、若松区は「ブランド化・イメージ戦略の強化」が最も多くなっており、小倉北区は「各種メディアによる情報発信」「口コミを増やす取組」「ブランド化・イメージ戦略の強化」、戸畑区では「各種メディアによる情報発信」「販促イベントやキャンペーンの実施」「ブランド化・イメージ戦略の強化」が同率で上位になっていることから、場所に合わせた PR も重要であると考えられます。

【市政モニターに関すること】

総務市民局みんなの声課（TEL：093-582-2527）

【アンケートに関すること】

都市ブランド創造局観光課（TEL：093-551-8150）