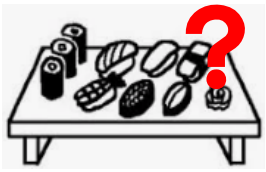
３．地元スーパーで「すしの都 北九州市」特設ＰＲコーナーを設置・「すしのゴールデンルート」商品を販売！

市民の皆さんに北九州市のすしの美味しさを支える魚の文化を広く知っていただくため、昨年度に引き続き、地元スーパー（イオン・ハローデイ）にご協力いただき、店頭に「すしの都 北九州市」を説明するパネルやのぼり旗を設置するほか、「すしの都」プロモーション動画を放映するなどの PR を行います。

また、その日の朝に魚市場で仕入れた魚をネタにしたすしのセットなど、数量限定の特別商品も販売！

さらに、ハローデイ一部店舗では今年新たに「すしのゴールデンルート商品」の販売も決定！第一弾は「北九州市×下関市」です。両地域の旬のネタが一度に楽しめる商品です。





<ハローデイ>

〇実施店舗　ハローデイ直営全店（北九州市・筑豊）　２４店舗

<イオン>

〇実施店舗　全１１店舗

八幡東店・若松店・直方店・福津店・なかま店・マックスバリュ門司西店・マックスバリュ愛宕店・マックスバリュ上の原店・マックスバリュ新入店・マックスバリュ黒崎店・マックスバリュ城野駅前店

４．回転寿司店による「すしのゴールデンルート」対決の結果発表！

一般社団法人日本回転寿司協会が、今年９月に開催した「すしサミット」をきっかけとして、すしサミット参加自治体の回転すし店で行う、各地のすしの食べ比べ企画「すしのゴールデンルート対決」を９月１２日（土）から実施中です。

各地域のすし店で１０月末まで販売数を競い、「すしの日」に最終結果を公表！中間発表では石川県（ガス海老・甘海老食べ比べ）が一位。北九州市の挽回なるか！？





５．市内すし店にて「すしの都」オリジナルグッズを配布！

　また、１１月１日（日）から、各会員店舗で飲食されたお客様先着５０名に「すしの都 北九州市」オリジナルステッカーをプレゼントいたします！
　（「すしの都 北九州協議会」会員店舗にはのぼり旗等の「すしの都 北九州市」ツールを掲出しています（掲出店舗：協議会会員約３０店舗）。）

・配布ステッカーイメージ（※種類は選べません）



・「すしの都 北九州協議会」ＨＰ



～仕込みの一品～　寿司スクール開講！？



　株式会社平四郎では、“寿司を「食べる」から、自分で「握る」へ”をテーマに、現役の寿司職人から本物の店舗で学べる全 10 時間の実践型「寿司スクール」を、11 月の開講に向けて準備中です。詳細は後日発表します。こうご期待！（https://www.heishirou.com/sushi-school/）