令和８年１１月１２日
北九州市都市ブランド創造局

報道機関各位

大学のアイデア×地元企業の技術

若松北海岸地区に特製サイクルスタンドを設置！

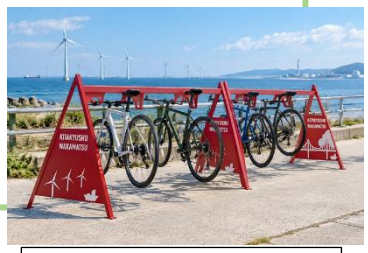
～地区内の周遊がもっと便利に～

北九州市では、**「海」と「大地」の魅力が凝縮した若松北海岸地区のさらなる観光地化**を目指して様々な事業に取り組んでいます。このたび、本事業の一環として、若松北海岸地区をより快適に周遊していただくため、北九州市立大学の学生と地元企業が連携し、特製のサイクルスタンドを製作しました。11 月 19 日(木)には、学生たちが手がけたサイクルスタンドの仕上げから事業所への設置までの様子を公開いたしますので、ぜひご取材ください。

【本事業のポイント】

◇ **大学生のアイディア×地元若松の鉄加工業者の確かな技術で作る特製サイクルスタンド**
北九州市立大学の学生の発想を株式会社樫本商店の技術で具現化

◇ **若松北海岸地区が更にサイクリストに優しいエリアへ**
若松北海岸は玄界灘に面したサイクリングコースとして人気
立ち寄りスポットが増え、より快適な自転車旅が可能に！



完成イメージ（AI 作成）

1　仕上げ･設置について

- 時間:令和8年11月19日(木)10時00分 （11時30分ごろ終了予定）
- 場所:株式会社樫本商店(若松区大字安瀬1－23)
- スケジュール
  10:00　樫本商店様工場にて仕上げ作業開始
  11:00　地域内の事業所へ設置(各所車で10分程度の移動)
  事業者:SIOIRI(若松区安屋3710)

2　サイクルスタンドについて （製作者詳細は別紙参照）

名称：「キタくるスタンド」
仕様：縦 50cm×横 340 cm×高さ 100 cm
製作者：（デザイン）**北九州市立大学地域創生学群片岡ゼミ学生　4 名**
（タイポ堂）
（組立・加工）**株式会社樫本商店**
設置場所：若松北海岸地区の事業者など 12 ヶ所　※順次増設予定



【問い合わせ先】　《本件に関すること》
都市ブランド創造局 インバウンド課　（課長）小島、（係長）塚本
TEL：093-482-1951

別紙

○試作品





○製作者について

「北九州市立大学　地域創生学群」

北九州市立大学地域創生学群は、
地域の再生と創造を担う人材を育成すべく、
2009 年に開設されました。
実践と理論の両立を図ることを教育理念としており、１年次から北九州市内各所で、
地域との協働による実践活動をおこなっている点が特徴です。
また、２年次から始まるゼミにおいても、担当教員の専門性に応じた実践活動が
展開されています。
今回のプロジェクトに参画している片岡ゼミでは、「リノベーション」「都市解析」
「アントレプレナーシップ」「地域経営」に関して日々学びながら、様々な主体との
コラボ活動に取り組んできました。
https://sousei.kitakyu-u.ac.jp/

【タイポ堂】

北九州市立大学地域創生学群在学中の学生。
2006 年生まれ。福岡市出身、現在は北九州市を拠点に活動。
想いを文字にのせる『想字作家』として、タイポグラフィを描いている。
ロゴデザインや店舗の看板デザインなど、空気ごと伝わるデザインを作っている。
文字を受け取った人の気持ちがふっと軽くなるような、そっと寄り添えるような
言葉をタイポで紡いでいる。

「株式会社　樫本商店」

株式会社 樫本商店

会社概要

創立	1949 年（昭和 24 年）
代表者	代表取締役 濱屋 慎吉
所在地	福岡県北九州市若松区安瀬 1-23
事業内容	金属加工・金属製品開発・切断加工販売

北九州に根ざし 70 年以上、鋼材の切断・曲げ・溶接といった高度な加工技術を強みとする鉄鋼加工企業です。若手への技能継承や環境配慮型鋼材の採用など、持続可能なものづくりを推進しています。

会社 HP https://kasimoto-shouten.com/

自社アウトドアブランド「ASOBIBA」
～ 鉄の重みと温もりを、育てる楽しさへ ～

ASOBIBA

「鉄加工のプロが本気で作る、一生モノのアウトドアギア」をコンセプトにした自社ブランド。
頑丈で使うほどに愛着が増す焚火台「KURO」など、本格的な鉄製アウトドアギアを開発・発信。 その挑戦はアウトドア領域だけにとどまりません。異業種とのコラボレーションや柔軟な商品づくりを通じて、“ものづくりの街・北九州”の技術力をアップデートしながら、町工場のワクワクする新たな価値を切り拓いています。

ブランド HP https://kasiasobiba.base.shop/