

KitaQ Zero Carbonプロジェクト

気候変動対策にみんなで取り組むプロジェクト

KitaQ Zero Carbon



市内のあらゆるステークホルダーとの共創による
ゼロカーボンシティの実現を目指す

コミュニティ

コアとなる活動者を巻き込み、更に拡散する

アクション

市内の脱炭素アクションの実践状況を可視化

成果創出

取組が具体的な成果として表出する

3年間（R4～R6）で

6万人のアクション創出を目指す

市民に啓発したいアクション

毎日できるゼロカーボンアクション！

日々の暮らしの中で、毎日お手軽にできるアクションがこんなにもあります！

- ☑ クールビズ・ウォームビズ
- ☑ 節電
- ☑ 節水
- ☑ 食事を食べ残さない
- ☑ 食材の買い物や保存等での食品ロス削減の工夫
- ☑ 旬の食材、地元の食材でつくった菜食を取り入れた健康な食生活
- ☑ 今持っている服を長く大切に着る
- ☑ 使い捨てプラスチックの使用をなるべく減らす
- ☑ ごみの分別処理

大きな買い物だけど、CO₂削減効果が高いアクション！

設備投資が必要ですが、CO₂の削減効果はバッチリ！

- | | | |
|------------------|------------|--------------------------------------|
| ☑ 太陽光パネルの設置 | 1,275kg/人 | (太陽光発電した場合に削減できるCO ₂ 排出量) |
| ☑ ZEH (ゼッチ) | 3,543kg/世帯 | (戸建住宅をZEHに変更した場合) |
| ☑ 分譲も賃貸も省エネ物件を選択 | 2,009kg/世帯 | (集合住宅をZEH-MIに変更した場合) |
| ☑ 電気自動車 (通常電力充電) | 242kg/人 | (電気自動車を通常の電力で充電して使用した場合) |
| ☑ 電気自動車(再エネ充電) | 467kg/人 | (電気自動車を再生可能エネルギーで充電して使用した場合) |
- ※気候変動アクションガイドより

(出典：環境省「ゼロカーボンアクション30レポート2021」)

取組① ポータルサイト



市内の脱炭素情報の「ハブ」となるサイトを整備する

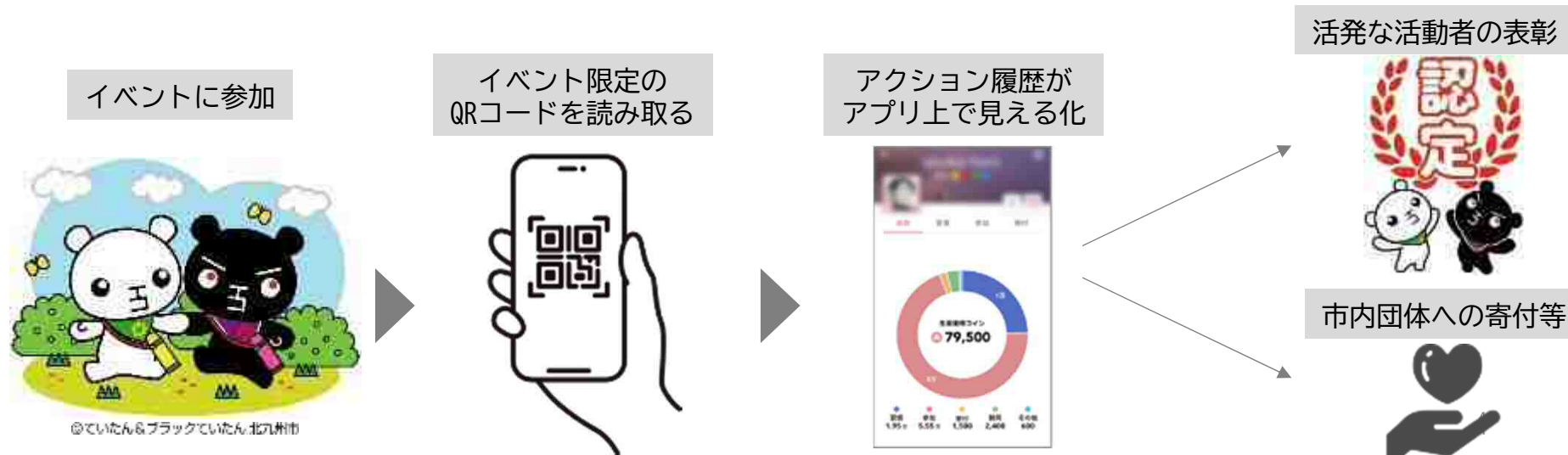
- ✓ 「脱炭素」に資する情報に限定しつつも、行政・民間等の隔てなく一元化して発信することで、質・量を高め、市民が求めている情報を確実に届ける
- ✓ 市内のアクション実践状況を集計して数値的・視覚的に訴求することで、プロジェクトの一体感を高める

取組② アクシヨンの見える化

市民の活動状況を数値として見える化し、
持続可能な（原資を要しない）インセンティブ付与をきっかけに
市民のムーブメントを巻き起こす

KitaQ Zero Carbon × **actcoin**

- ✓ 社会貢献活動を可視化するアプリ「actcoin」を活用し、関連イベントへの参加状況を可視化
- ✓ 金銭的価値を有しないポイント
- ✓ 今後、活発な活動者の表彰や、寄付キャンペーンを構築予定



企業・団体の皆様にご協力いただきたいこと

■ 目的

行政・民間の隔てなく市内の脱炭素関連情報を一元化することで、市民の情報入手機会を増やすとともに、機運醸成を図る

■ 依頼事項

STEP 1

貴社をプロジェクト賛同企業として本市サイト等で紹介

STEP 2

貴社所管のウェブサイト等との相互リンクを掲載

STEP 3

貴社実施のイベント等を本市サイトへ掲載

STEP 4

貴社実施のイベント等への参加者へactcoinを付与

STEP 5

KitaQ Zero Carbonの特典として貴社エシカル商品の提供

プロジェクト参加のメリット

- ✓ 貴社の取組やイベントを**市との連携事業としてPR**できる
- ✓ イベントや商品等の広報に**市が有するツールを活用**できる
(ポータルサイト、メルマガ、SNS)
- ✓ イベント参加者に対して**actcoinのインセンティブ**（表彰、寄付への活用等）**を無償で付与**することができる
- ✓ 他の登録団体や行政と情報共有を行い**ネットワークを広げ**ることができる