

北九州市 7 区合同成果発表会

門司区

～門司港まちづくり分散型ホテル構想～

北九州市立大学
西南女学院大学
西日本工業大学



目次

- テーマについて
- 事例紹介
- 今後の門司区について
- 気づき・提案
- まとめ

テーマについて

分散型のホテル構想によって 面的なまちづくりを目指す

門司区地域の課題

- 観光地のレトロ地区のみ注目される
- 観光地として売り出すには宿泊施設がまだ少ない
- 少子高齢化による空き家増加

提案の目的

- 門司区全体を周遊してもらう
- 関係人口、リピーターをつくる
- 門司区全体が協力することで一体感を創出する

事例紹介

株式会社 NOTE 『NIPPONIA』

古民家を活用した まちづくり事業



※NIPPONIA HPから引用

内容

- 兵庫県丹波篠山市から始まった
- **空き家**を改修し複数の客室を町中に分散させる
- 城下町や宿場町、港町でもこの構想を実現

体験型宿泊

- 地元住民との交流が可能
 - 地域の歴史（生活）文化や食文化に触れられる
- 「一日からの村人」へ

今後の門司区について

門司区もNIPPONIAに任せきりで…✕

10～20年後主役になる、若者の目線を取り入れよう！

各エリアでまちあるき実施

昭和から続く歴史ある
栄町・商店街地区



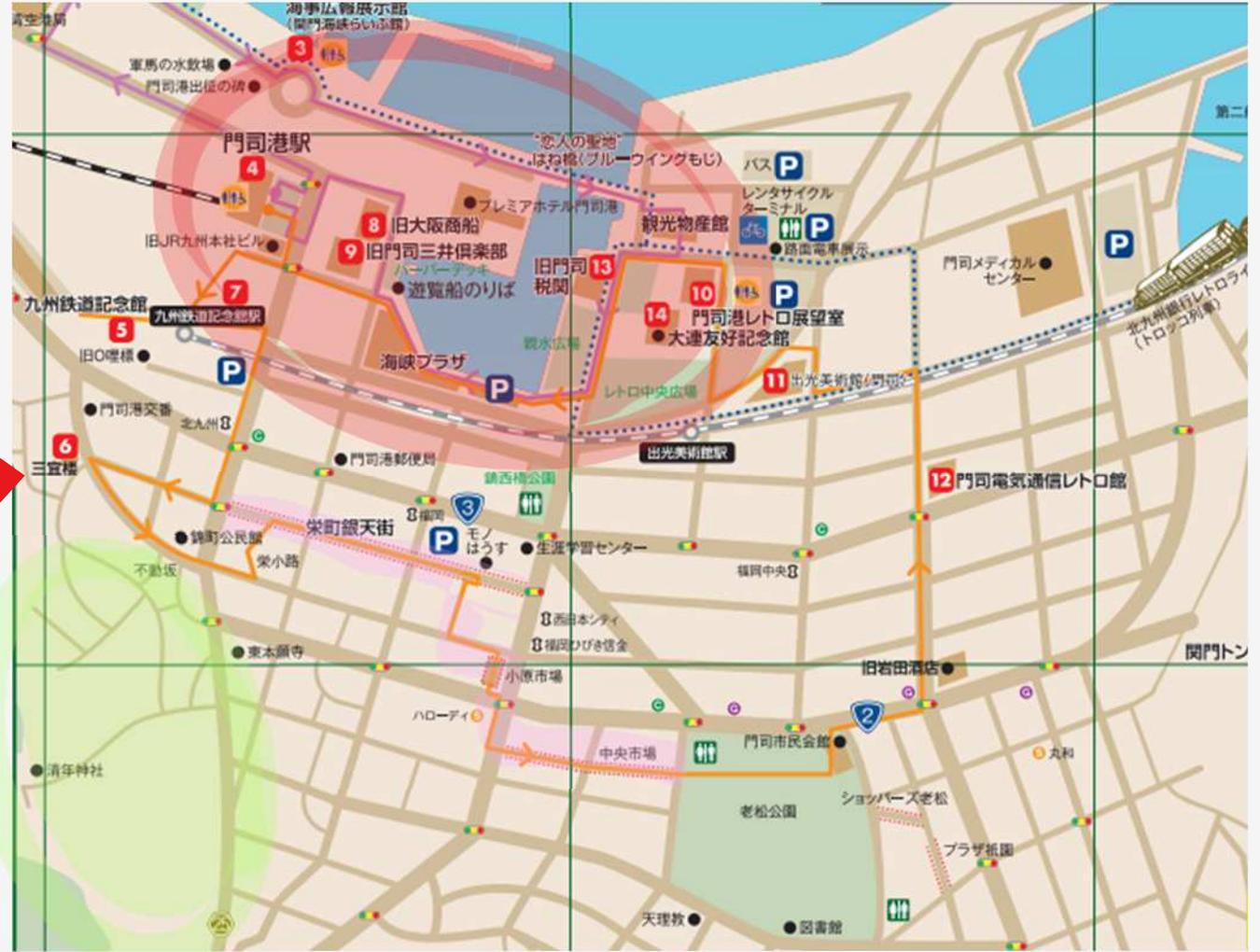
国内外から大人気
レトロ中心地区



細道の先にリノベカフェ
清滝地区



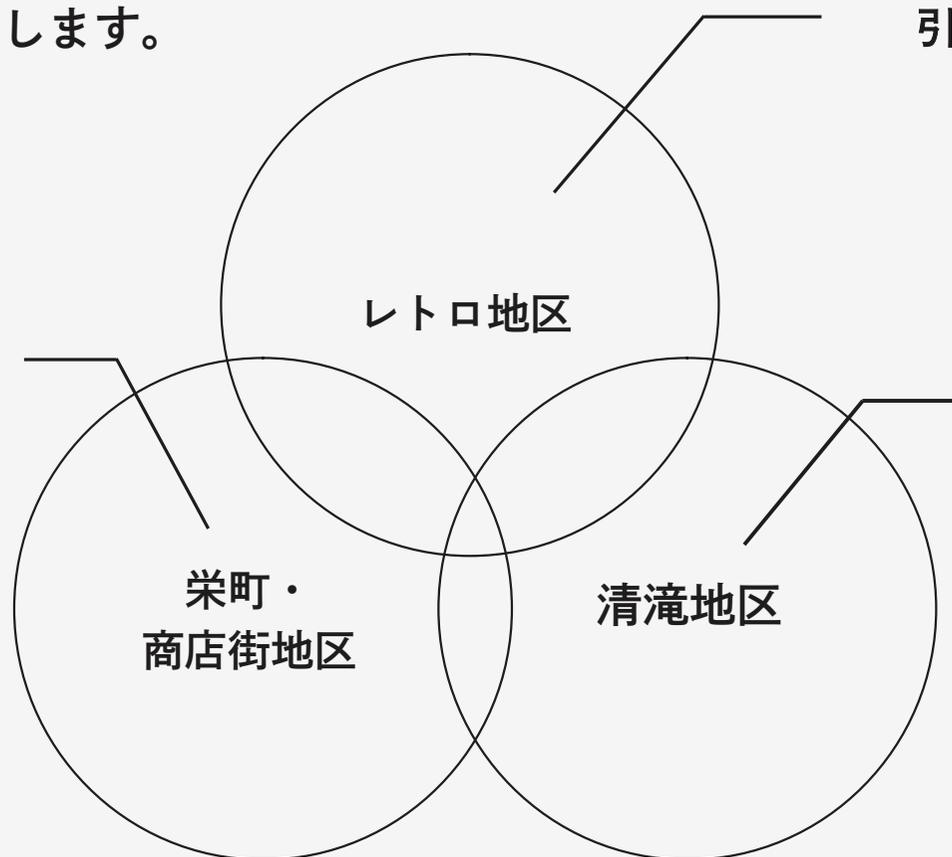
門司港の位置づけ



気づき・提案

課題と強みを互いに補い
面的なまちづくりを目指します。

- 中央市場のユニット化
- フィルムカメラ自販機
の設置



- 観光地の魅力を最大限に
引き出す案内人

- 裏路地を活かしたアート
な街並みに

レトロ地区

○強み

- ・ 季節ごとに多様なイベントが開催されている
- ・ 国内外からの観光需要が高い

○提供コンテンツ

- ・ 宿泊客限定のナイトツアー
夜の門司港を巡る特別イベントを開催。（カフェ・バー）
- ・ 体験型プログラム
伝統工芸や歴史学習を取り入れたワークショップの実施。（レトロ服）

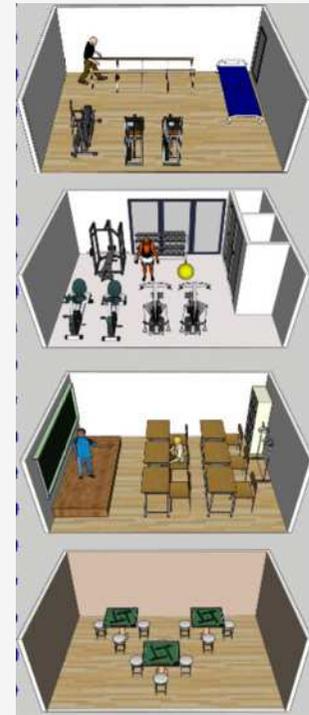
栄町・商店街地区

○強み

- ・ 歴史文化を感じられる
- ・ 立地がいい（JRから徒歩5分）
- ・ アーケード（天候に左右されない）

○提供コンテンツ

- ・ 中央市場ユニット化
シャッター街化した中央市場を
ユニット単位で貸し出す仕組み
- ・ フィルムカメラ自動販売機



清滝地区

○強み

- ・車侵入できない→長いこと変わらない道や昔ながらの雰囲気

路地裏アート・壁画プロジェクト

- ・路地に面した塀や赤レンガにデザイン
- ・門司港アーティストと共作
- ・「発見」にちなみ隠し絵要素を入れる



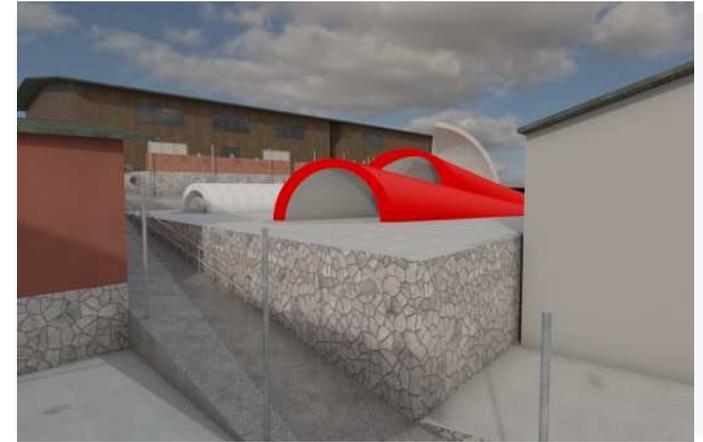
スタンプラリー実施

- ・MOJI LOJIや三宜楼でキャンペーンやクイズに参加してスタンプをゲット
 - ・リピートしてもらえるような特典の提供
- 例：カフェの割引券、門司港アーティスト作のポストカードやステッカーなど



観光客の思い出もアート化

- ・門司港で訪れた場所や景色、グルメ、感情などを門司港アーティストに作品化してもらう
- ・三宜楼3階やリノベされた空き家で「思い出ギャラリー」を開く
- ・観光客とアーティストの出会いの場



まとめ

- ・まちあるきやインタビューを行うことで地域の強みや市場の状況を知ることができ、各地域に合わせた コンセプトを考えることができた
- ・他大学と交流したことで、各大学の専門・得意分野から地域創生のヒントを得ることができた

ご清聴ありがとうございました