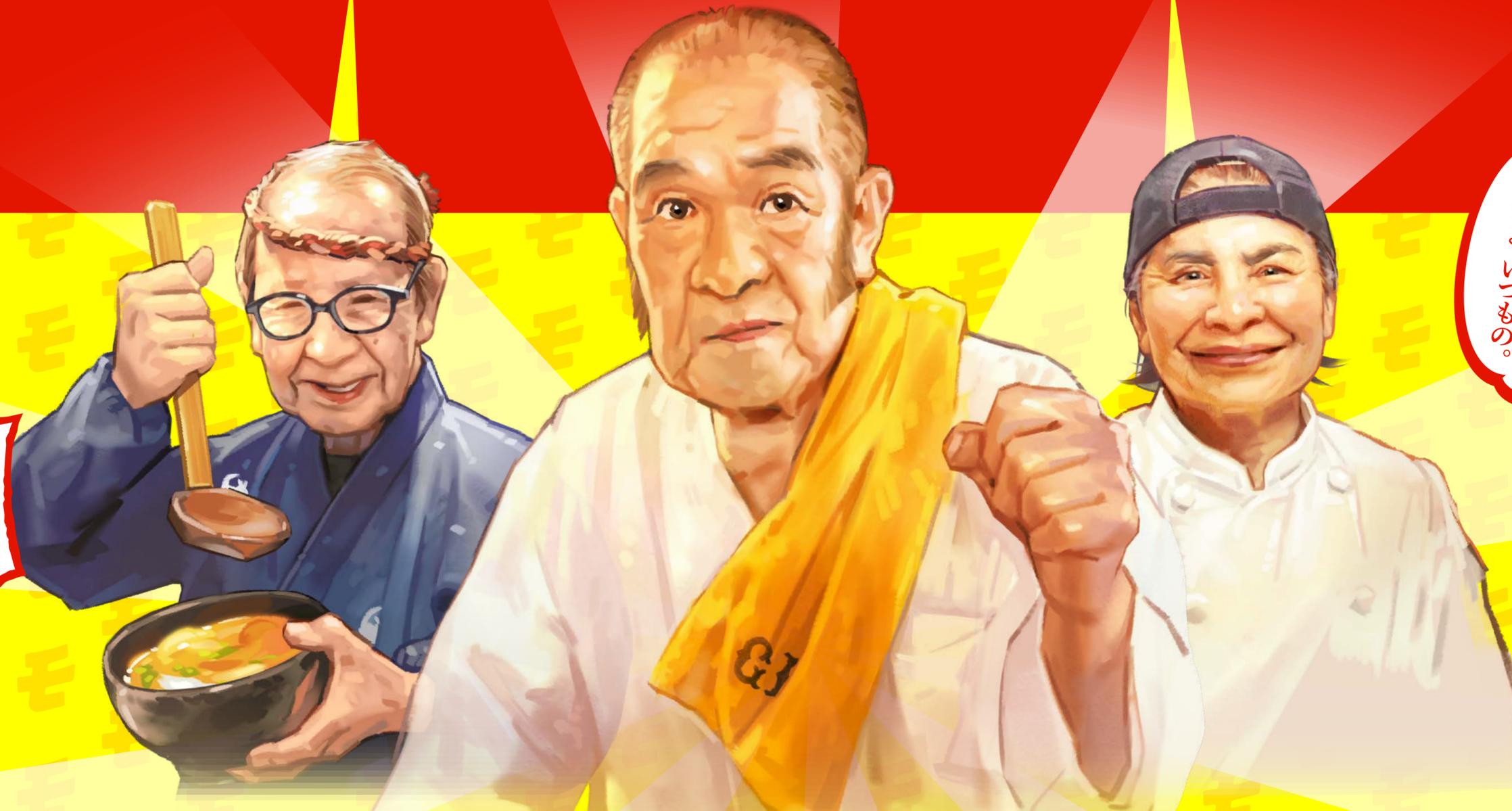


モグっ! 押し活大将GO! in 北九州



おなかいくつぱい
なった? うんうん。
沢山食べり〜!

とりあえず
乾杯〜

今日も
おつかれさん。
はいよ。ういもの。

また、おいで。

気をつけて
帰るんよー!!

モグ^おと^{かつ}押し活 大将GO! とは...? in北九州

「モグっと押し活 大将でGO!」は、変わらぬ味で今日も
暖簾を守り続ける大将たちを、まさかのトレーディングカード化してしまった、
ちょっと変で、かなり本気のプロジェクトです。
デジタルが得意な人も、ちょっと苦手な人も誰もが手に取れるカードという
アナログな媒体を通して、大将とお客さん、お客さん同士、
そして地域と人が、ゆるやかにつながり、交わっていく。
そんな小さなコミュニケーションの連鎖から、まちのにぎわいを育てていきます。

カードに
なっちゃった。



制作の背景

はじめて入るお店って、正直ちょっと緊張しませんか？

「どんなお店だろう?」「大将は怖くないかな?」でも、この「大将カード」があれば大丈夫。

そんなドキドキを、ワクワクに変えるのがこの1枚です。

行ってみないとわからないお店の空気感も、通り詰めないと見えてこない大将の

チャーミングな素顔も、このカードがそっと教えてくれます。

あなたの一步目を、もっと軽くしたい。

自分たちの住んでいる地域の魅力を再発見するきっかけをつくりたい。

「おかえり」って言いたくなる居場所を見つけてほしい。

そんな想いで大将カードは制作されています。



モグ活の強み

モグ活は、単なる飲食店紹介の枠を超え、「人(店主)」を起点とした地域の活性化とコミュニティ形成を目的としています。その核心となる強みは以下の3点です。

まちの魅力を再認識

デリバリーサービスや冷凍食品の技術が進化している現代の飲食店選びは、味や価格だけでなく「誰が作っているか」という情緒的な価値が重要視されています。本企画では、長年地域を支えてきた店主(大将)の魅力をユーモアたっぷりに可視化してカタチに残し、北九州の飲食文化の魅力を再定義することができます。

入店ハードルを「ワクワク」に変える

客層の偏りや、歴史ある店構えゆえの「入りづらさ」を感じるエリアの壁をカードという共通アイテムで解消。カードが店主とお客さまを繋ぐ「会話のきっかけ」となり誰もが「おかえり」と迎えられる、街の居場所づくりを後押しします。

世代を超えたエリアの再構築

大将カードで、若い世代には新鮮さを、シニア層には、自分たちの世代の文化がカタチとして残るおもしろさを、世代間の感覚の違いや価値観、飲食の楽しみ方をポジティブに中和します。あらゆる世代が「カード」を手交することで、店舗単体ではなく街全体の回遊性とイメージアップを同時に実現します。



その記念すべき、はじまりの舞台はなんと“**鍛冶町**”



全14種

(うち1種レアカード)

なぜ、鍛冶町にしたのか

最初の舞台にここを選んだのは、私が個人的に感じていた「**なんとなくの近寄りがたさ**」からです。

正直に言うと、私にとっての鍛冶町は、大人の歓楽街というイメージが強く、「私には縁がない」と感じる場所でした。中が見えない扉の向こう側は常連さんたちの完成されたコミュニティに見えて、わざわざ扉を開ける勇気が出ない。

苦手なわけじゃないけれど、「知らないから、行かない場所」だったんです。

でも、実際は温かい店主さんと魅力的な店舗ばかり。

SNSには馴染みがないのかもしれないけれど、温かく迎えてくれる。そんな魅力がデジタルにのらないだけで、

私たちの視界に入ってこないのは、すごくもったいないなと思ったんです。

だからこそ私自身が感じた「もっと早く来ればよかった」というしあわせな後悔を、

カードを通じてみんなにも面白がってほしい。知らなかった場所がふらっと立ち寄れる居場所に変わっていく瞬間を、この鍛冶町から作っていきたいと思いました。

カードからわかる情報

称号 — 癒やしの名手

呼び名 — 与作の大将

セリフ — 気をつけて帰らなきゃ
またお家で

店名 — 炉ばた焼・焼き鳥 与作

大将の紹介文 — ここは時代に流されない酒場の原点。
帰り際のお客に添えられる何気ない大将の一言に、
幾多の夜を見守ってきた人生の重みがにじむ。持ち前の
人情で今夜も訪れる者の心の荷物を下ろしていく。

必殺技 — 技 まっすぐな人情で戦意喪失
負けを勝ちにする

サイトからお店の情報 — <https://mogutto.jp/>

顧客単価 — 3000



GET方法

大将カードは、カードになった店舗に無料で置いてあります。

もらえる方法は大将次第!

レジ横などに置いて自由奔放な入手スタイルの大将もいれば、一枚一枚「手渡し」で届けてくれる大将もいます。

もらい方の違いそのものが、そのお店の「味」であり魅力。

大将によって入手方法が違うのも楽しみポイントです!

2026.3.11(水)~3.29(日)の期間限定1台のみ

セントシティ北九州B1F Capsule park (カプセルパーク)
だけに大将カードガチャ設置!



ほらよ



企業コラボレーション 3.20(金・祝)~3.31(火)

モグ活 大将GO!
in 北九州

北九州24時間フリー乗車券
2026.3.20(金・祝)~3.31(火)

販売価格 大人1,000円 小児500円

北九州エリア 24時間フリー乗車券に2種の特典が付いてくる!

①チャチャタウン小宮 観覧車無料券付き!

②にしてつバス オリジナルカードプレゼント(2種のうち1枚)

同時開催!はしご酒スタンプラリーキャンペーン

抽選で当たる! スーパーレア!?

希少! 約30年前のにしてつバス オリジナルレアカード

大将トレカで話題の「モグ活」にしてつバスがコラボ!?

バス好きの方 お酒好きの方 必見!!

モグ活とは? お問い合わせ 詳細は 西鉄お客様センター 050-3616-2150 Nishitetsu Group × Z世代はみ出せ コンテスト2025

マイルトアプリはこちらから

マイルト

App Store からダウンロード Google Play で手に入れよう

*車内の携帯電話のご利用マナーにご協力ください。

なんと、モグ活が西鉄バスとコラボ!?
モグ活制作陣がバス好きの方必見のオリジナルバスカードを制作しました。
大将カード店舗ではしご酒をしてGET!

詳細は、SNSやモグ活ホームページ
マイルトアプリへGO!

今後の展望・目標

街の物語や埋もれている魅力を『カタチ』に。

時代の変化とともに、少しずつ風景が変わっていく商店街や、高齢化が進むエリア。

そして、先入観から少しだけ足を踏み入れづらいと感じる場所。

そこには、まだ語り継がれるべき大将や職人さんたちのチャーミングな素顔や、

街の歴史が溢れています。

それらを『カード』として可視化し、カタチとして残し

もう一度光を当てることで、地域住民から観光客まで

街への愛着を育むきっかけを作りたいと考えています。



次は、あなたの街もカードにしませんか？

『モグっと押し活大将でGO!』は、鍛冶町から始まったばかりのプロジェクトです。

「自分たちの街の大将もカードにしてほしい」「街の魅力を再発見したい」という

想いをお持ちの地域がありましたら、ぜひお気軽にお声がけください。

その街独自の温かさを、私と一緒にユーモアたっぷりに発信していきませんか。

「うちの街ならこんな大将がいるよ!」という情報もお待ちしております!!



公式HP



公式Instagram

お問い合わせは、公式InstagramのDMにてお待ちしております。

大将、
おかわり!

